

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

|  |   |                           |                |
|--|---|---------------------------|----------------|
| <b>ΣΧΟΛΗ</b>                                     | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ   |                           |                |
| <b>ΤΜΗΜΑ</b>                                     | ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ   |                           |                |
| <b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>                           | Προπτυχιακό   |                           |                |
| <b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                         | ΤΟΥ120  | <b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>    | 1 <sup>ο</sup> |
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                          | Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές   |                           |                |
| <b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>      | <b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  | <b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b> |                |
| Διαλέξεις  | 4   | 5                         |                |
| <b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                       | Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού  |                           |                |
| <b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                           | Επιλογής  |                           |                |
| <b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>                   | -   |                           |                |
| <b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>          | Ελληνικά  |                           |                |
| <b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b> |   |                           |                |
| <b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>        | <a href="https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1330/">https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1330/</a> |                           |                |
| <b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>                            | <a href="https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO196/">https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO196/</a>                                       |                           |                |

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κεντρικός στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τον φοιτητή με βασικές γνώσεις της τουριστικής πολιτικής τόσο επιλεγμένων χωρών του μεσογειακού περίγυρου όσο και του ΟΟΣΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ώστε να προσεγγίζει κριτικά τις διεθνοποιημένες πτυχές του τουριστικού φαινομένου, σε αντιπαραβολή με τις εθνικές τουριστικές πολιτικές ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών. Να αντιλαμβάνεται, ακόμη, τη σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, ως αναπτυξιακού, αρχικά, εργαλείου των ασθενέστερων οικονομιών, στη βάση Ανεπτυγμένες - Αναπτυσσόμενες χώρες, Βορράς - Νότος, Κέντρο - Περιφέρεια κ.λπ. και το βαθμό επίτευξης της ανάπτυξης μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψιν τις συναλλαγματικές εκροές για εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, εξοπλισμών, καυσίμων, εξειδικευμένου προσωπικού, επαναπατρισμό επενδύσιμων κεφαλαίων, κερδών κ.λπ., οι οποίες μειώνουν στο ελάχιστο τις συναλλαγματικές εισροές από τον τουρισμό, κυρίως στις αναπτυσσόμενες χώρες οι οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια, τις υποδομές, την τεχνογνωσία, την απαιτούμενη παραγωγή και το στελεχιακό δυναμικό. Να διακρίνει επίσης ο φοιτητής τις εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων και να αναλύει τη σημασία των διεθνών σχέσεων και συμφωνιών στον τομέα του Τουρισμού.

Συγκεκριμένα, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζει βασικά στοιχεία της τουριστικής πολιτικής επιλεγμένων χωρών
- προσεγγίζει κριτικά τις διεθνοποιημένες πτυχές του τουριστικού φαινομένου, σε αντιπαραβολή με τις εθνικές τουριστικές πολιτικές
- αντιλαμβάνεται τη σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου



- διακρίνει τις εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων
- αναλύει τη σημασία των διεθνών σχέσεων στον τομέα του Τουρισμού
- αναζητάει, αναλύει και να οργανώνει εθνικά τουριστικά δεδομένα και πληροφορίες

## Γενικές Ικανότητες

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Παρέχονται βασικές γνώσεις της τουριστικής πολιτικής επιλεγμένων χωρών ώστε να να εξυπηρετείται η κριτική προσέγγιση των διεθνοποιημένων πτυχών του τουριστικού φαινομένου, σε αντιπαράβολή με τις εθνικές τουριστικές πολιτικές ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών. Επισημαίνεται ακόμη η σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, ως αναπτυξιακού, αρχικά, εργαλείου των ασθενέστερων οικονομιών, στη βάση Ανεπτυγμένες - Αναπτυσσόμενες χώρες, Βορράς - Νότος, Κέντρο - Περιφέρεια κ.λπ. και το βαθμό επίτευξης της ανάπτυξης μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τις συναλλαγματικές εκροές για εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, εξοπλισμών, καυσίμων, εξειδικευμένου προσωπικού, επαναπατρισμό επενδυόμενων κεφαλαίων, κερδών κ.λπ., οι οποίες μειώνουν στο ελάχιστο τις συναλλαγματικές εισροές από τον τουρισμό, κυρίαρχα στις αναπτυσσόμενες χώρες οι οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια, τις υποδομές, την τεχνογνωσία, την απαιτούμενη παραγωγή και το στελεχιακό δυναμικό. Ταυτόχρονα παρουσιάζονται οι εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων και αναλύεται η σημασία των διεθνών σχέσεων και συμφωνιών στον τομέα του Τουρισμού.

Παρέχονται βασικές γνώσεις της τουριστικής πολιτικής επιλεγμένων χωρών ώστε να να εξυπηρετείται η κριτική προσέγγιση των διεθνοποιημένων πτυχών του τουριστικού φαινομένου και η αντιπαράβολή εθνικών τουριστικών πολιτικών ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών. Επισημαίνεται ακόμη η σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, ως αναπτυξιακού, αρχικά, εργαλείου των ασθενέστερων οικονομιών, στη βάση Ανεπτυγμένες - Αναπτυσσόμενες χώρες, Βορράς - Νότος, Κέντρο - Περιφέρεια κ.λπ. και το βαθμό επίτευξης της ανάπτυξης μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τις συναλλαγματικές εκροές για εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, εξοπλισμών, καυσίμων, εξειδικευμένου προσωπικού, επαναπατρισμό επενδυόμενων κεφαλαίων, κερδών κ.λπ., οι οποίες μειώνουν τις συναλλαγματικές εισροές από τον τουρισμό, κυρίαρχα στις αναπτυσσόμενες χώρες οι οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια, τις υποδομές, την τεχνογνωσία, την απαιτούμενη παραγωγή και το στελεχιακό δυναμικό. Ταυτόχρονα παρουσιάζονται οι εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων και αναλύεται η σημασία των διεθνών σχέσεων και συμφωνιών στον τομέα του Τουρισμού.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

|   |   |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
|---|---|---------------|-----------------|-----------|----|--------------------|----|---------------|--|-------------------------|------------|-----------|--|
| <b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                               | Πρόσωπο με πρόσωπο  |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση του πίνακα</li> <li>• Χρήση παρουσιάσεων PowerPoint</li> <li>• Χρήση της πλατφόρμας e-class</li> <li>• Προβολή βίντεο τουριστικού περιεχομένου από τον διαδίκτυο</li> </ul>  |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | <table border="0"> <tr> <td>Δραστηριότητα</td> <td>Φόρτος Εξαμήνου</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>Βιβλιογραφίας</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>125</b></td> </tr> <tr> <td>(ECTS: 5)</td> <td></td> </tr> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εξαμήνου | Διαλέξεις | 52 | Μελέτη και Ανάλυση | 73 | Βιβλιογραφίας |  | <b>Σύνολο Μαθήματος</b> | <b>125</b> | (ECTS: 5) |  |
| Δραστηριότητα   | Φόρτος Εξαμήνου   |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| Διαλέξεις   | 52  |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| Μελέτη και Ανάλυση                                    | 73  |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| Βιβλιογραφίας   |   |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| <b>Σύνολο Μαθήματος</b>                               | <b>125</b>  |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| (ECTS: 5)   |   |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με: Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: ερωτήσεις κατανόησης της διδαχθείσας ύλης με τη μορφή ανάπτυξης δοκιμίου.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>                              |               |                 |           |    |                    |    |               |  |                         |            |           |  |

### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



- Βαρβαρέσος Σ., Οικονομική του τουρισμού, Β΄ έκδοση, Προπομπός: Αθήνα, 2013.
- Βαρβαρέσος Σ., Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις, Β΄ έκδοση, Προπομπός: Αθήνα, 2000.
- Βαρβαρέσος Σ., Τουρισμός: Έννοιες, μεγέθη, δομές. Η ελληνική πραγματικότητα, Β΄ έκδοση, Προπομπός: Αθήνα,
- Διονυσοπούλου Παναγιώτα, Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική. Η δυνατότητα διαμόρφωσής της στα πλαίσια της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, Αθήνα: Παπαζήσης, 2012.
- Εμμανουήλ Α., Η άνιση ανταλλαγή, Παπαζήσης: Αθήνα, 1980.
- Λαγός Γ. Δημήτρης, Τουριστική Οικονομική, 2η Έκδοση, 2018, Εκδόσεις Κριτική
- Λαγός Γ. Δημήτρης., Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Κριτική: Αθήνα, 2016
- Παπανίκος Θ. Γρηγόρης., Οι Ελληνικές Τουριστικές Εισπράξεις, Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, Ειδικές Εκδόσεις: 5, Αθήνα, 2005
- Τσάρτας Πάρις, Ζαγκότση Σμαράγδα, Κυριακάκη Άννα., Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι. Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις Στον Τουρισμό, Κριτική: Αθήνα, 2020.
- Φρίντμαν Τ., Το Lexus και η ελιά - Τι είναι παγκοσμιοποίηση, Ωκεανίδα: Αθήνα, 2001.