

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΤΟΥ200	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός - Γαστρονομικός - Οινολογικός		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	4	5	
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδίκευσης		
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1226/">https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1226/</a>		
<b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>	<a href="https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO176/">https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO176/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
Οι φοιτητές/τριες κατά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να:
<ul style="list-style-type: none"><li>• διακρίνουν τις διαφορετικές μορφές τουρισμού,</li><li>• κατανοήσουν και να χειριστούν διαφορετικούς ορισμούς του τουρισμού και χρήσεις της υπαίθρου,</li><li>• κατανοήσουν τα διαφορετικά χαρακτηριστικά του θεματικού τουρισμού και τις επιπτώσεις του,</li><li>• χρησιμοποιούν τις ανάλογες στρατηγικές για την ανάπτυξη επιχειρηματικών θεματικών δραστηριοτήτων, αλλά και για τη διοίκηση τους,</li><li>• αναλαμβάνουν το σχεδιασμό και την προώθηση ενός επιτυχημένου θεματικού τουριστικού προϊόντος προκειμένου να δημιουργηθεί η αίσθηση της «εμπειρίας» στους πελάτες και να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη για τον προορισμό,</li><li>• συνεργάζονται, αναζητούν και να συγκεντρώσουν τα απαραίτητα στοιχεία για τη σύνθεση και παρουσίαση των εργασιών τους.</li></ul>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ως εναλλακτικές μορφές τουρισμού θεωρούνται αυτές πέραν του μαζικού τουρισμού, οι οποίες επιδιώκουν την αποφυγή αρνητικών και τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Κύρια χαρακτηριστικά των μορφών αυτών είναι:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. η μικρής κλίμακας, ελεγχόμενη και ρυθμιζόμενη ανάπτυξη,</li><li>2. η ποικιλία δραστηριοτήτων σε ατομική/ανεξάρτητη βάση και</li><li>3. η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών.</li></ol>
Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια αναπτύσσονται όλο και πιο συστηματικά οι ειδικές μορφές τουρισμού, που



προσφέρουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να εμπλουτίσουν τις δραστηριότητές τους και με προγράμματα εξειδικευμένων δράσεων, όπως είναι ο αγροτουρισμός, ο οικοτουρισμός, ο γαστρονομικός, ο οινολογικός τουρισμός κ.λπ.

Τυπολογία

Θεσμικό Πλαίσιο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Παρουσίαση και συζήτηση των διαφορετικών παραδειγμάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Η σημασία της δικτύωσης, καλές πρακτικές στον κόσμο

Σήματα ποιότητας και φορείς πιστοποίησης

Αγροτουρισμός και φύλο-Το παράδειγμα των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών

Σχέσεις γεωργικού τομέα, υπαίθρου και τουρισμού-δυνατότητες διασύνδεσης τομέων, δραστηριοτήτων, και προϊόντων

Η σημασία των τοπικών προϊόντων, γαστρονομικών φεστιβάλ και της εμπλοκής της τοπικής κοινωνίας

Παρουσίαση αποτελεσμάτων εμπειρικών ερευνών ποσοτικής vs ποιοτικής ανάλυσης

Αγρο-αγρι-αγροτικός-οινικός-γαστρονομικός-οικο τουρισμός και μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Μεταβλητές και δείκτες μέτρησης-συμβολής στην τοπική ανάπτυξη

Σχεδιασμός της δραστηριότητας και του προορισμού

Παρουσιάσεις εργασιών και συζήτηση

Σύνοψη και αξιολόγηση μαθήματος

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ													
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass), επεξεργαστής παρουσιάσεων, υπολογιστικά φύλλα, σημειώσεις διδάσκοντα/ουσας σε pdf, κατάλληλα λογισμικά, διαδίκτυο και βίντεο</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία: Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται με τη χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass) και του Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου</p>												
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table><tr><td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εξαμήνου</td></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr><tr><td>Μελέτη και Ανάλυση</td><td>73</td></tr><tr><td>Βιβλιογραφίας</td><td></td></tr><tr><td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td><td><b>125</b></td></tr><tr><td>(ECTS: 5)</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και Ανάλυση	73	Βιβλιογραφίας		<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και Ανάλυση	73												
Βιβλιογραφίας													
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>												
(ECTS: 5)													
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Εφαρμογές-Ασκήσεις-Εργασίες</p> <p>Αυτόνομη ατομική/ομαδική προαιρετική εργασία</p> <p>Τελική εξέταση</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους</p>												



φοιτητές στην έναρξη του μαθήματος

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ανδριώτης Κ. (2008). Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός, Αθήνα: Σταμούλη.

Βενετσανοπούλου Μ. (2019). Η Κρατική συμβολή στον τουρισμό - εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Αθήνα: Φαίδιμος.

Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π., Γκρίμπα, Ε. (2020). *Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού*, Αθήνα: Κριτική.

Οικονόμου Α., Καραγιάννης Σ. (2022). *Κυκλικός Τουρισμός και Αειφορία*, Nicosia: Broken Hill.