



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

| | | | |
|--|---|---------------------------|----------------|
| ΣΧΟΛΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ | | |
| ΤΜΗΜΑ | ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Προπτυχιακό | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | INF140 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 7 ^ο |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | |
| Διαλέξεις | 4 | 5 | |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Επιλογής | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | - | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ | Ελληνικά | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1222/ | | |
| ΣΕΛΙΔΑ E CLASS | | | |

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| |
|--|
| Μαθησιακά Αποτελέσματα |
| Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα βρίσκονται σε θέση να: <ul style="list-style-type: none">κατανοούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ψηφιακών τεχνολογιών και πώς έχουν αλλάξει τη στρατηγική σκέψη, τα οικονομικά των επιχειρήσεων και τα επιχειρηματικά μοντέλααναλύουν πώς διαφορετικοί τύποι οργανισμών μπορούν να δημιουργήσουν και να αξιοποιήσουν οικοσυστήματα για καινοτομίαεξηγούν τα οφέλη και τις προκλήσεις της ανοιχτής καινοτομίας σε καθιερωμένες επιχειρήσεις εξηγούν τους μηχανισμούς και τις προκλήσεις της συνεργασίας γνώσης για την καινοτομίααξιολογούν τις δυνατότητες των δεδομένων και των αλγορίθμων στη μετατροπή της εργασίας γνώσηςσκέφτονται κριτικά τις οργανωτικές και κοινωνικές προκλήσεις που προκαλούνται από την εμφάνιση των νέων τεχνολογιών |
| Γενικές Ικανότητες |
| |

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

| |
|--|
| Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσονται. Επίσης, αποσκοπεί να καταδείξει την συμβολή των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην ανάληψη καινοτόμου επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Σημαντικοί στόχοι αποτελούν η απόκτηση γνώσης και η δεξιότητα διάκρισης εναλλακτικών τύπων καινοτομίας, ψηφιακής καινοτομίας, μεθόδων προστασίας και μετρικών αποτίμησης της επιχειρηματικής της αξίας. ????????? 1: ?????????? ????? ?????????????? ????? ?????????? ?????? ????????? 2: ? ??????? ??? ?????????????? - ????? ?????????????? ????????? 3: ?????????????? ?????????? ?????????????? |
|--|



- Π. Γ. Πιπερόπουλος, "Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και business clusters", Εκδόσεις Σταμούλη, 2008.
- Σπ. Λιούκας, ""Θέματα Επιχειρηματικότητας"", Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 2006.
- Α. Πατέλη, "Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στις Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες", Εκδόσεις ΕΕ - Δράση ΜοΚΕ Ι.Π., 2014.
- Deakins, M. Freel, "Επιχειρηματικότητα", Εκδόσεις Κριτική, 2007.
- White Margaret A., Bruton Garry D., "Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας", Εκδόσεις Κριτική, 2010.
- Α. Κακούρης, «Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας», Εκδόσεις Δίαυλος, 2010"