



## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

|  |   |                           |                |
|--|---|---------------------------|----------------|
| <b>ΣΧΟΛΗ</b>                                     | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ   |                           |                |
| <b>ΤΜΗΜΑ</b>                                     | ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ   |                           |                |
| <b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>                           | Προπτυχιακό   |                           |                |
| <b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                         | INF130  | <b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>    | 6 <sup>ο</sup> |
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                          | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό  |                           |                |
| <b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>      | <b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  | <b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b> |                |
| Διαλέξεις  | 4   | 5                         |                |
| <b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                       | Ανάπτυξης Δεξιοτήτων  |                           |                |
| <b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                           | Επιλογής  |                           |                |
| <b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>                   | -   |                           |                |
| <b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>          | Ελληνικά  |                           |                |
| <b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b> |   |                           |                |
| <b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>        | <a href="https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1216/">https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1216/</a> |                           |                |
| <b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>                            |   |                           |                |

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

|   |
|---|
| <b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>   |
| Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό, διοικητικό και τεχνολογικό πλαίσιο γύρω από το ψηφιακό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο.</li> <li>• πραγματοποιεί ανάλυση αγοράς για δραστηριότητες του ηλεκτρονικού εμπορίου.</li> <li>• διακρίνει μεταξύ μοντέλων και να διαχειρίζεται δραστηριότητες ψηφιακού επιχειρείν και ηλεκτρονικού εμπορίου.</li> <li>• εξοικειωθεί με το ηλεκτρονικό περιβάλλον και τις υπάρχουσες στρατηγικές.</li> <li>• αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τις απαιτήσεις για τον χειρισμό των αλλαγών και των στρατηγικών.</li> <li>• χρησιμοποιεί μετρικές και δείκτες αγοράς, απόδοσης και στόχευσης.</li> <li>• γνωρίζει τις μεθόδους διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.</li> <li>• υλοποιεί εφαρμογές και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.</li> </ul> |
| <b>Γενικές Ικανότητες</b>   |
|   |

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

|  |
|--|
| <p>Το μάθημα αυτό έχει στόχο να εισαγάγει τους μαθητές στην τεχνολογική βάση του Διαδικτύου, τις στρατηγικές και τα μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν, καθώς και τα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που αφορούν το Διαδίκτυο. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι φορείς φιλοξενίας και οι τουριστικοί οργανισμοί δραστηριοποιούνται στο Διαδίκτυο.</p> <p>? ????????????????? ???? ?????????? ???? ?????????? ???? ?????????? ???? 13 ?????????? ?????????? ???? ????????????????? ????? ? ?????: ?????????????? ?????????????</p> <p>Εβδομάδα 1η</p> |
|--|



Εισαγωγή στο ψηφιακό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο

Εβδομάδα 2η

Ανάλυση αγοράς για δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου

Εβδομάδα 3η

Διαχείριση υποδομής ψηφιακού επιχειρείν

Εβδομάδα 4η

Ηλεκτρονικό περιβάλλον

Εβδομάδα 5η

Στρατηγική ψηφιακού επιχειρείν

Εβδομάδα 6η

Ψηφιακό μάρκετινγκ

Εβδομάδα 7η

Ηλεκτρονικές προμήθειες

Εβδομάδα 8η

Διαχείριση σχέσεων με πελάτες

Εβδομάδα 9η

Διαχείριση αλλαγών

Εβδομάδα 10η

Ανάλυση και σχεδιασμός

Εβδομάδα 11η

Διαχείριση περιεχομένου Ιστού

Εβδομάδα 12η

Υλοποίηση και βελτιστοποίηση υπηρεσιών ψηφιακού επιχειρείν

Εβδομάδα 13η

Μελέτη Περίπτωσης



## Εργαστήρια

Τα εργαστήρια οργανώνονται με στόχο την εφαρμογή της θεωρίας σε ασκήσεις και παραδείγματα. Αντιστοιχεί ένα εργαστήριο για κάθε διάλεξη.

## 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ                                      |  |
|---|--|
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία<br>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class<br>Χρήση ΤΠΕ στην Επικοινωνία με τους φοιτητές  |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | Δραστηριότητα Φόρτος Εξαμήνου<br>Διαλέξεις 52<br>Μελέτη και Ανάλυση 73<br>Βιβλιογραφίας<br><b>Σύνολο Μαθήματος 125</b><br>(ECTS: 5)  |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :<br>Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li><li>• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης</li></ul> Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους. |

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1) ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Έκδοση: 6η Αμερικανική/2016

Συγγραφείς: DAVE CHAFFEY

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ

2) ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Έκδοση: Β' ΈΚΔΟΣΗ/2013

Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΠΑΝΤΑΖΗ ΜΑΛΑΜΑΤΕΝΙΑ-ΑΛΜΑ, ΒΑΓΓΕΛΑΤΟΣ

ΙΩΣΗΦ, ΚΟΠΑΝΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΝΙΚΟΛΑΡΑΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

?????: ??????????

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ

3) Ηλεκτρονικό επιχειρείν

Έκδοση: 1η έκδ./2007

Συγγραφείς: Πολλάλης Γιάννης Α., Γιαννακόπουλος Διονύσης Ι.

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ