

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΚΤ140	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1215/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO215/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<ul style="list-style-type: none">• Να αποκτήσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, αρχές και ζητήματα.• Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η επιστήμη του Ψηφιακού Μάρκετινγκ δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.• Να εξοικειωθούν οι φοιτητές/φοιτήτριες με την εφαρμογή των θεωρητικών αρχών του Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε πρακτικό επίπεδο αναλύοντας επιχειρηματικές στρατηγικές και πρακτικές.• Να κατανοήσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τη σπουδαιότητα του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.
Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως το άμεσο μάρκετινγκ (παραδοσιακό και νέο), το διαδικτυακό μάρκετινγκ (ιστοσελίδες, διαδικτυακές διαφημίσεις, ηλεκτρονική αλληλογραφία, διαδικτυακά βίντεο και ιογενές μάρκετινγκ), το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης (χρήση, πλεονεκτήματα και διαχείριση) και το μάρκετινγκ σε κινητές συσκευές. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.</p> <p>Εβδομάδα 1: Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό και η σημασία του</p> <p>Εβδομάδα 2: Εισαγωγή και Βασικές Έννοιες του Ψηφιακού Μάρκετινγκ</p> <p>Εβδομάδα 3: Συνδεδεμένοι Πελάτες και Ψηφιακές Υποκουλτούρες</p>



Εβδομάδα 4: Η νέα διαδρομή πελάτη

Εβδομάδα 5: Μελέτη Περίπτωσης/ Σεμινάριο Υποστήριξης Εργασίας

Εβδομάδα 6: Πρώτη Παρουσίαση Ομαδικών Εργασιών (Storyboards)

Εβδομάδα 7: Παρουσίαση Προσκεκλημένου Ομιλητή

Εβδομάδα 8: Δείκτες μέτρησης της παραγωγικότητας και αρχέτυπα κλάδων

Εβδομάδα 9: Μελέτη Περίπτωσης/ Σεμινάριο Υποστήριξης Εργασίας

Εβδομάδα 10: Ανθρωποκεντρικό Μάρκετινγκ

Εβδομάδα 11: Μάρκετινγκ Περιεχομένου

Εβδομάδα 12: Τελική Παρουσίαση Ομαδικών Εργασιών

Εβδομάδα 13: Σύνοψη μαθήματος/ Σεμινάριο Υποστήριξης Εργασίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Το μάθημα περιλαμβάνει τη χρήση video και πολυμέσων.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εξαμήνου</td></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr><tr><td>Μελέτη και Ανάλυση</td><td>73</td></tr><tr><td>Βιβλιογραφίας</td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr><tr><td>(ECTS: 5)</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και Ανάλυση	73	Βιβλιογραφίας		Σύνολο Μαθήματος	125	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και Ανάλυση	73												
Βιβλιογραφίας													
Σύνολο Μαθήματος	125												
(ECTS: 5)													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται μέσω απαλλακτικής ομαδικής γραπτής εργασίας.												

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Kartajaya, H., Kotler, P., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.