

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

|   |   |                    |                |
|---|---|--------------------|----------------|
| ΣΧΟΛΗ                                     | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ   |                    |                |
| ΤΜΗΜΑ                                     | ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ   |                    |                |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ                           | Προπτυχιακό   |                    |                |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                         | MNG170  | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ    | 5 <sup>ο</sup> |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                          | Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία  |                    |                |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ      | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ   | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ |                |
| Διαλέξεις                                 | 4   | 5                  |                |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                       | Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης  |                    |                |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                           | Επιλογής  |                    |                |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ                   | -   |                    |                |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ          | Ελληνικά  |                    |                |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS |   |                    |                |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)        | <a href="https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1212/">https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1212/</a> |                    |                |
| ΣΕΛΙΔΑ E CLASS                            |   |                    |                |

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

|  |
|--|
| <b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  |
| Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τη θεωρητική βάση και τις διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για να γίνουν οι ίδιοι αποτελεσματικοί ηγέτες και να καθοδηγήσουν άλλους σε όλα τα οργανωσιακά επίπεδα. Με ιδιαίτερη έμφαση στη βιομηχανία της φιλοξενίας, οι φοιτητές κατανοούν και εκτιμούν τον πολύπλοκο ρόλο της καθοδήγησης και διοίκησης ατόμων, ομάδων και οργανισμών και αποκτούν τα πρακτικά εργαλεία για την επίτευξη προσωπικών στόχων ηγεσίας και οργάνωσης με άξονα τον τομέα των υπηρεσιών. Το μάθημα επικεντρώνεται στην εφαρμογή στην πράξη όλων των εννοιών στην προσωπική και επαγγελματική ζωή των φοιτητών με ιδιαίτερη έμφαση στην εργασιακή ζωή στον τομέα της φιλοξενίας και γενικότερα στον τομέα των υπηρεσιών. |
| <b>Γενικές Ικανότητες</b>  |
|  |

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με την επιστήμη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ηγεσίας

Η χρονική διάρκεια της διδασκαλίας του μαθήματος αποτελείται από 13 εκπαιδευτικές εβδομάδες. Στη συνέχεια, ακολουθεί ο προτεινόμενος αναλυτικός χρονικός προγραμματισμός του μαθήματος σε επίπεδο εβδομάδας.

- 1<sup>η</sup> Εβδομάδα: Εισαγωγή / επανάληψη σε βασικές έννοιες του μάνατζμεντ, ρόλους και δεξιότητες του μάνατζερ. Ιδιαιτερότητες τομέα τουριστικών υπηρεσιών. Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Σύνδεση με τον κλάδο της Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ). Παραδείγματα – μελέτες περίπτωσης (case studies) ολοκληρωμένων συστημάτων ΔΑΠ και και Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και η επίδρασή τους στην παραγωγικότητα των εργαζομένων και των τουριστικών επιχειρήσεων.
- 2<sup>η</sup> Εβδομάδα: Η εξέλιξη του Μάνατζμεντ και της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. Ιστορική αναδρομή και προσεγγίσεις (κλασική προσέγγιση, προσέγγιση της ανθρώπινης συμπεριφοράς, ποσοτική προσέγγιση, συστημική προσέγγιση, ενδεχομενική προσέγγιση, σύγχρονες προσεγγίσεις).
- 3<sup>η</sup> Εβδομάδα: Εισαγωγή στις θεωρίες της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. Στοιχεία βασικής ψυχολογίας και οργανωσιακής ψυχολογίας. Εναλλακτικές προσεγγίσεις (ψυχαναλυτική προσέγγιση, προσέγγιση χαρακτηριστικών, συμπεριφοριστική προσέγγιση, φαινομενολογική προσέγγιση, κοινωνιο-γνωστική προσέγγιση, ομοιοστατική προσέγγιση).
- 4<sup>η</sup> Εβδομάδα: Μεθοδολογία μελέτης της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς (Κατασκευή υποδειγμάτων / μοντέλων, μορφές μεταβλητών, σχεδιασμός έρευνας). Αναλυτική παρουσίαση υποδειγμάτων, παραδείγματα υπό μορφή μελέτης περίπτωσης (case study). «Ατομικά γνωρίσματα και εργασιακή επίδοση» (Εισαγωγικές έννοιες, δημογραφικά χαρακτηριστικά και χαρακτηριστικά επάρκειας).
- 5<sup>η</sup> Εβδομάδα: Εισαγωγή στην έννοια της «Μάθησης». Τα είδη της μάθησης (Συμπεριφοριστική μάθηση, γνωστική μάθηση, κοινωνική μάθηση, σύγχρονη μάθηση). «Αξίες, Στάσεις και Εργασιακές Συμπεριφορές». Αναλυτική παρουσίαση κι εμβάθυνση μέσα από παρουσίαση μελετών περίπτωσης (case studies) και ομαδική συζήτηση.
- 6<sup>η</sup> Εβδομάδα: Η διαδικασία της «Αντίληψης» και ενδεχόμενα προβλήματα. Εισαγωγή στις θεωρίες «Παρακίνησης». Αναλυτική παρουσίαση θεωριών παρακίνησης περιεχομένου και παρακίνησης διαδικασιών.
- 7<sup>η</sup> Εβδομάδα: «Γκρουπ και ομάδες». Η δυναμική των γκρουπ, η δυναμική των ομάδων, λήψη αποφάσεων σε γκρουπ και ομάδες.
- 8<sup>η</sup> Εβδομάδα: «Συγκρούσεις και Διαπραγματεύσεις». Επίπεδα ενδο-οργανωσιακών συγκρούσεων, διαδικασίες συγκρούσεων και αποτελέσματα, διαπραγματεύσεις.
- Ομαδική εργασία φοιτητών. Διαπραγματεύσεις σε υποθετική περίπτωση σύγκρουσης.
- 9<sup>η</sup> Εβδομάδα: «Επικοινωνία». Η διαδικασία της επικοινωνίας. Εμπόδια στην επιτυχημένη επικοινωνία. Οργανωσιακή επικοινωνία και τα 7Cs της επικοινωνίας. Παρουσίαση μελετών περίπτωσης.
- 10<sup>η</sup> Εβδομάδα: «Ηγεσία». Εισαγωγικές έννοιες. Θεωρίες γνωρισμάτων, συμπεριφορικές θεωρίες, ενδεχομενικές θεωρίες. Σύγχρονα πλαίσια ηγεσίας. Ο ρόλος της ηγεσίας στην ατομική και οργανωσιακή επίδοση. Παρουσίαση μελετών περίπτωσης.
- 11<sup>η</sup> Εβδομάδα: Το «Ψυχολογικό Συμβόλαιο». Βασικές έννοιες, το περιεχόμενο, τα είδη και τα χαρακτηριστικά των ψυχολογικών συμβολαίων. Ρήξη και παραβίαση ψυχολογικών συμβολαίων και η επίπτωσή τους στην οργανωσιακή επίδοση.
- 12<sup>η</sup> Εβδομάδα: «Οργανωσιακή Κουλτούρα» (τύποι και διαστάσεις, κουλτούρα κι επίδοση οργανισμού) και «Οργανωσιακή Αλλαγή» (υποδείγματα οργανωσιακών αλλαγών, αντίσταση οργανωσιακής αλλαγής).
- 13<sup>η</sup> Εβδομάδα: Παρουσίαση εργασιών φοιτητών / Επανάληψη ύλης.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ                                      | Στην τάξη   |
|---|---|
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Χρήση Η/Υ και προβολή διαφανειών (powerpoint) στην αίθουσα διδασκαλίας</li><li>• Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας με εκτεταμένη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του e-class του τμήματος (opencourses)</li><li>• Ανάρτηση των διαλέξεων του μαθήματος (σε μορφή "pdf") αμέσως μετά το πέρας κάθε διάλεξης</li><li>• Ανάρτηση των ασκήσεων και των εργασιών που θα πραγματοποιούνται στην αίθουσα διδασκαλίας (σε μορφή "pdf").</li><li>• Ανάρτηση υποστηρικτικού υλικού (π.χ. μελέτες περίπτωσης) για την καλύτερη κατανόηση των όρων και των εννοιών του μαθήματος.</li></ul> |



|                             |  |   |
|-----------------------------|--|---|
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> | Δραστηριότητα<br>Διαλέξεις<br>Μελέτη και Ανάλυση<br>Βιβλιογραφίας<br><b>Σύνολο Μαθήματος</b><br>(ECTS: 5)  | Φόρτος Εξαμήνου<br>52<br>73<br><b>125</b> |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  | Γραπτή τελική εξέταση στο τέλος τους εξαμήνου, η οποία περιλαμβάνει<br><ul style="list-style-type: none"><li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή ερωτήσεις τύπου σωστό - λάθος,</li><li>• ερωτήσεις κατανόησης των βασικών εννοιών του μαθήματος,</li><li>• ερωτήσεις ανάπτυξης</li></ul> Συμμετοχή στην αίθουσα κατά την διδασκαλία του μαθήματος μέσω<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Μελετών περίπτωσης (case studies)</li><li>• Εργασίες ατομικές και ομαδικές</li></ul> |   |

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Αναστασία Α. Κάτου (Α'/2017, κωδικός: 68381021)