

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥ160	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1207/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές: -θα έχουν επαρκή κατανόηση των θεωρητικών αρχών και της μεθοδολογίας σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης -θα έχουν συνειδητοποιήσει τη σημασία της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης -θα είναι σε θέση να συμμετάσχουν σε ομάδες σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης
Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εξετάζονται οι έννοιες της πολιτικής, της ανάπτυξης, του branding και της περιφέρειας, καθώς και πρότυπα χωρικής ανάπτυξης, σε σύνδεση με τον τουρισμό. Αναλύονται οι πολιτικές, τα συστήματα διακυβέρνησης, η σχέση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και οι ομάδες που εμπλέκονται στη λήψη αποφάσεων σε επίπεδο διεθνές, ευρωπαϊκό, κρατικό και τοπικό. Αναζητούνται καλές πρακτικές ως προς τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης, και επισημαίνονται τα οφέλη των πολιτικών αυτών στην εθνική και περιφερειακή οικονομία και στους επιμέρους τομείς της τουριστικής και εμπορικής δραστηριότητας. Έμφαση δίνεται σε περιόδους κρίσης (π.χ. οικονομικής και υγειονομικής). 1. Έννοιες: χώρος, περιφέρεια, πολιτική και ανάπτυξη, και σύνδεσή τους με τουρισμό 2. Θεωρίες και πρότυπα χωρικής ανάπτυξης
--

3. Συστήματα διακυβέρνησης, σχέση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, stakeholders
4. Η σημασία του branding στην τουριστική περιφερειακή ανάπτυξη
5. Μεθοδολογία σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης (Α)
6. Μεθοδολογία σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης (Β)
7. Διαχείριση πόρων κατά την διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης τουριστικής περιφερειακής πολιτικής και ανάπτυξης. Έμφαση σε περιόδους κρίσης (π.χ. οικονομικής και υγειονομικής).
8. Η σημασία της ενσωμάτωσης των τοπικών κοινωνιών στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης περιφερειακής τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης
9. Ο ρόλος του πιστοποιημένου ξεναγού ως φορέα έκφρασης τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης
10. Καλές πρακτικές: ανάλυση παραδειγμάτων από την Ευρωπαϊκή Ένωση
11. Καλές πρακτικές: ανάλυση παραδειγμάτων εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης
12. Καλές πρακτικές: ανάλυση παραδειγμάτων από την Ελλάδα
13. Παρουσιάσεις εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-Παρουσίαση powerpoint κατά τη διδασκαλία -Αξιοποίηση του portal του μαθήματος, για ανάρτηση υλικού (από διαλέξεις, άρθρων κλπ) -Email για την περαιτέρω επικοινωνία με τους φοιτητές
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα Φόρτος Εξαμήνου Διαλέξεις 52 Μελέτη και Ανάλυση 73 Βιβλιογραφίας Σύνολο Μαθήματος 125 (ECTS: 5)
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	-Συνδυασμός ασκήσεων, εργασιών και εξετάσεων

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπιτσάνη, Ε. 2004, *Πολιτισμική Διαχείριση και Περιφερειακή Ανάπτυξη*, Μαρία Τσακουρίδου & Σία
- Πολύζος, Σ. 2019, *Περιφερειακή Ανάπτυξη*, Κριτική ΑΕ
- Karachalis N., and Poullos I. (επιμ.) 2015. *Athens, Modern Capital and Historic City: Challenges for Heritage Management at Times of Crisis*, PHAROS Journal. Athens: Netherlands Institute of Athens. Ελεύθερη πρόσβαση: http://poj.peeters-leuven.be/content.php?url=issue&journal_code=PHA&issue=1&vol=21