

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MNG160	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	0	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1206/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO158/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί τις βασικές έννοιες και παραμέτρους και τη σημασία της επιχειρησιακής στρατηγικής και πολιτικής
- αναγνωρίζει και αναλύει τις παραμέτρους του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης που επηρεάζουν τη διαμόρφωση της στρατηγικής της.
- θέτει στρατηγικούς στόχους και να επιλέγει τα μέσα και τις διαδικασίες για την αποτελεσματική επίτευξή τους
- να αναπτύσσει και να εφαρμόζει την κάρτα ισορροπημένης στοχοθεσίας στις επιχειρήσεις
- να εφαρμόζει την swot analysis και να σχεδιάζει στρατηγικές
- να σχεδιάσει στρατηγικές για τις επιχειρήσεις με χρήση σύγχρονων τεχνικών του επιχειρησιακού management

Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η «στρατηγική διοίκηση», ως ένα γενικότερο πλαίσιο αρχών και μεθόδων που προσδιορίζουν τη διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων, βρίσκεται τις τελευταίες δύο δεκαετίες έντονα στο προσκήνιο της ακαδημαϊκής κοινότητας και των επιχειρήσεων. Οι λόγοι για τους οποίους συμβαίνει αυτό, έχουν να κάνουν τόσο με τις αναμφίβολα σημαντικές αλλαγές στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον όσο και με τις ανακατατάξεις στο εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η διδασκαλία εργαλείων του στρατηγικού management για τον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων.

Εβδομάδα 1

Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση



Εβδομάδα 2

Ανάλυση Εσωτερικού-Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχείρησης

Εβδομάδα 3

Ανάλυση SWOT και Σχεδιασμός Στρατηγικών

Εβδομάδα 4

Ανάλυση Pest

Εβδομάδα 5

Balanced Score Card

Εβδομάδα 6

Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων με Χρήση Τεχνικών Πολυκριτήριας Ανάλυσης

Εβδομάδα 7

Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων με Χρήση Τεχνικών Προσομοίωσης

Εβδομάδα 8

Ανασχεδιασμός Διαδικασιών Επιχειρήσεων με Χρήση Τεχνικών Εξόρυξης Διαδικασιών

Εβδομάδα 9

Διεθνής Στρατηγική

Εβδομάδα 10

Στρατηγικός Έλεγχος και Εταιρική Διακυβέρνηση

Εβδομάδα 11

Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων

Εβδομάδα 12

Εταιρική Κουλτούρα και Ηγεσία

Εβδομάδα 13

Στρατηγική και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα Φόρτος Εξαμήνου Διαλέξεις 52 Μελέτη και Ανάλυση 73 Βιβλιογραφίας Σύνολο Μαθήματος 125



	(ECTS: 5)
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>a) Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: i) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ii) Πολλαπλής Επιλογής</p> <p>b) Παρουσίαση Αυτόνομης/Ομαδικής Εργασίας (20%)</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές στην έναρξη του μαθήματος.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Παπαδάκης Β., Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Τόμος Α, Εκδόσεις Μπένου 2012
- Παπούλιας Δ. Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων και Αλλαγών, Εκδόσεις Καστανιώτη, 2002
- A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικών Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Utopia, 2018