

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

| | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| ΣΧΟΛΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ | | |
| ΤΜΗΜΑ | ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Προπτυχιακό | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | MNG140 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 4 ^ο |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση ΜΜΕ | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | |
| Διαλέξεις | 4 | 5 | |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Υποχρεωτικό | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | - | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ | Ελληνικά | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1180/ | | |
| ΣΕΛΙΔΑ E CLASS | | | |

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Μαθησιακά Αποτελέσματα |
| Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα βρίσκονται σε θέση: <ul style="list-style-type: none">• να εξοικειωθούν με τους βασικούς όρους της επιχειρηματικότητας και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των μικρομεσαίων (ΜμΕ) επιχειρήσεων• να αναγνωρίζουν τη σημασία των στρατηγικών για τη σύσταση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων• να αναγνωρίζουν τις πρακτικές / τεχνικές που θα διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα των νέων επιχειρήσεων, όπως η ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών και η διεθνοποίηση τους• να προσεγγίζουν κριτικά τους παράγοντες επιτυχίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας |
| Γενικές Ικανότητες |
| |

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού συμβάλλουν σημαντικά στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την αύξηση του ΑΕΠ και την καθοριστική τους επίδραση στις τοπικές κοινωνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές. Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ). Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με σημαντικά θέματα που είναι απαραίτητα για την επιτυχή λειτουργία μιας μικρομεσαίας επιχείρησης εν γένει και ειδικότερα στον τουρισμό.



Εβδομάδα 1^η

Εισαγωγικές έννοιες – Εννοιολογική αποσαφήνιση βασικών όρων

Εβδομάδα 2^η

Εννοιολογική αποσαφήνιση των όρων του επιχειρηματία, της επιχειρηματικότητας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ)

Εβδομάδα 3^η

Τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην τουριστική βιομηχανία.

Εβδομάδα 4^η

Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες και η διαδικασία ίδρυσης μιας ΜμΕ

Εβδομάδα 5^η

Οι οικογενειακές μικρομεσαίες επιχειρήσεις – ευκαιρίες και προοπτικές

Εβδομάδα 6^η

Πηγές Χρηματοδότησης των ΜμΕ

Εβδομάδα 7^η

Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων στις ΜμΕ

Εβδομάδα 8^η

Στρατηγικές συμμαχίες των ΜμΕ ως παράγοντας ανάπτυξης

Εβδομάδα 9^η

Δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες

Εβδομάδα 10^η

Το σχέδιο εγκατάστασης μιας νέας ΜμΕ

Εβδομάδα 11^η

Τεχνολογία πληροφορικής και επικοινωνίας (ΤΠΕ) για τις ΜμΕ

Εβδομάδα 12^η

Ακεραιότητα, ηθική και κοινωνική επιχειρηματικότητα στις ΜμΕ

Εβδομάδα 13^η

Ζητήματα επιχειρηματικής απόδοσης των ΜμΕ.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ | • Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass), |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-----------|----|--------------------------------|----|----------------------------------|----|---------------------------|----|-------------------------|------------|-----------|--|
| | <p>επεξεργαστής παρουσιάσεων, σημειώσεις διδάσκοντα/ουσας σε pdf, υπολογιστικά φύλλα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία: Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται με τη χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass) και του Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου | | | | | | | | | | | | | | |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | <table> <tr> <td>Δραστηριότητα</td> <td>Φόρτος Εξαμήνου</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση και Συγγραφή Εργασιών</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εξάσκηση και Προετοιμασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>(ECTS: 5)</td> <td></td> </tr> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εξαμήνου | Διαλέξεις | 52 | Εκπόνηση και Συγγραφή Εργασιών | 13 | Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας | 30 | Εξάσκηση και Προετοιμασία | 30 | Σύνολο Μαθήματος | 125 | (ECTS: 5) | |
| Δραστηριότητα | Φόρτος Εξαμήνου | | | | | | | | | | | | | | |
| Διαλέξεις | 52 | | | | | | | | | | | | | | |
| Εκπόνηση και Συγγραφή Εργασιών | 13 | | | | | | | | | | | | | | |
| Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας | 30 | | | | | | | | | | | | | | |
| Εξάσκηση και Προετοιμασία | 30 | | | | | | | | | | | | | | |
| Σύνολο Μαθήματος | 125 | | | | | | | | | | | | | | |
| (ECTS: 5) | | | | | | | | | | | | | | | |
| ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ | <ul style="list-style-type: none"> • 70% τελική γραπτή εξέταση • 20% ομαδική γραπτή εργασία • 10% προφορική παρουσίαση της ομαδικής εργασίας | | | | | | | | | | | | | | |

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνικά συγγράμματα

- Κατσώνη, Β. (2017) Επιχειρηματικότητα και συστήματα επικοινωνία στις τουριστικές επιχειρήσεις, Greenbooks publications. Deakins D., Freel M. (2014), Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις, Εκδόσεις Rosili.
- Κριεμάδης, Α. (2011), Επιχειρηματικότητα και μικρομεσαίες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, Εκδότης: Νομική Βιβλιοθήκη.
- Πάσχος, Γ.Α & Γιοβάνης, Ν. Ε. (2010), Διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος-Γκιούρδας.
- Κυριαζόπουλος Π. Γ. & Τερζίδης Κ. (2000), Διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην 3η βιομηχανική επανάσταση, Εκδότης: Σύγχρονη εκδοτική.

Διεθνή συγγράμματα

- Longenecker, J., Petty J. W., Palich E. L., Hoy F., (2018), Μάνατζμεντ μικρομεσαίων επιχειρήσεων, 1η Έκδοση, Εκδότης: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Scarborough N. (2016), Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, 1η Έκδοση, Εκδοτικός Όμιλος ΊΩΝ.
- Page, S.J. & Ateljevic J. (2009), Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives, Butterworth-Heinemann Publishers.