

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥ130	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1173/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO125/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none">• κατανοήσουν το κοινωνικό πλαίσιο της τουριστικής δραστηριότητας και τον κοινωνικό ρόλο του τουρισμού,• διακρίνουν τα κοινωνιολογικά χαρακτηριστικά του τουρίστα,• αναγνωρίζουν τη δομή και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος, τις συνέπειες και τις επιπτώσεις του τουρισμού για όλους τους εμπλεκόμενους στην τουριστική δραστηριότητα,• αναλύουν τις σχέσεις μεταξύ τουριστών και ντόπιων κατοίκων,• αξιολογούν την εφαρμογή του πολιτικού θεσμικού πλαισίου στην τουριστική ανάπτυξη,• εξηγούν τις κοινωνικές, οικονομικές, πολιτισμικές επιπτώσεις του τουρισμού
Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει πώς οι πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν την τουριστική συνείδηση και τις τουριστικές συμπεριφορές. Η ενότητα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εξετάσουν τη διαδικασία με την οποία, από νεαρή ηλικία, γινόμαστε τουρίστες. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης να εξετάσει πώς διαμορφώνεται η πρόσβαση στον τουρισμό από την παγκοσμιοποίηση, την «οικονομία της γνώσης» και την παγκόσμια αβεβαιότητα, καθώς και τις μυριάδες κοινωνικές και πολιτικές σχέσεις που αποτελούν μέρος της εμπειρίας που έχει ζήσει κάθε άτομο.</p>



Αυτό το μάθημα εξετάζει πώς οι πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν την τουριστική συνείδηση και τις τουριστικές συμπεριφορές. Η ενότητα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εξετάσουν τη διαδικασία με την οποία, από νεαρή ηλικία, γινόμαστε τουρίστες. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης να εξετάσει πώς διαμορφώνεται η πρόσβαση στον τουρισμό από την παγκοσμιοποίηση, την «οικονομία της γνώσης» και την παγκόσμια αβεβαιότητα, καθώς και τις μυριάδες κοινωνικές και πολιτικές σχέσεις που αποτελούν μέρος της εμπειρίας που έχει ζήσει κάθε άτομο.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση του πίνακα,• Χρήση παρουσιάσεων PowerPoint,• Χρήση της πλατφόρμας e-class,• Προβολή βίντεο τουριστικού περιεχομένου από τον διαδίκτυο.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εξαμήνου</td></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr><tr><td>Μελέτη και Ανάλυση</td><td>73</td></tr><tr><td>Βιβλιογραφίας</td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr><tr><td>(ECTS: 5)</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και Ανάλυση	73	Βιβλιογραφίας		Σύνολο Μαθήματος	125	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και Ανάλυση	73												
Βιβλιογραφίας													
Σύνολο Μαθήματος	125												
(ECTS: 5)													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: ερωτήσεις κατανόησης της διδαχθείσας ύλης με τη μορφή ανάπτυξης δοκιμίου.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>												

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Άννα Φαρμάκη, *Τουρισμός και Κοινωνία*, Εκδόσεις: ΙΩΝ, 2017.
- Συλλογικό, *Ο Τουρισμός ως Παράγοντας Κοινωνικής Αλλαγής*, Εκδόσεις: Εξάντας, 1999.
- Συλλογικό, *Τουρισμός-Πολιτική-Πολιτισμός στην Ελλάδα*, Εκδόσεις: ΛΕΙΜΩΝ, 2018.
- Πολυξένη Μοίρα, Σπυρίδων Παρθένης, *Πολιτισμικός - βιομηχανικός τουρισμός*, Εκδόσεις: Νομική Βιβλιοθήκη, 2011.
- Holden Andrew, *Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*, Εκδόσεις: Παπαζήση, 2008.