

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	MNG110	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	4	5	
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης		
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Υποχρεωτικό		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1168/">https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1168/</a>		
<b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>	<a href="https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO170/">https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO170/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: <ul style="list-style-type: none"><li>• Η εξοικείωση των φοιτητών με τον τρόπο εφαρμογής των αρχών και δραστηριοτήτων του μάνατζμεντ στη λειτουργία της διοίκησης επιχειρησιακών λειτουργιών.</li><li>• Η κατανόηση του ρόλου και της σημασίας της διοίκησης επιχειρησιακών λειτουργιών σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών</li><li>• Η ανάλυση των διαδικασιών προγραμματισμού και ελέγχου της παραγωγής προϊόντων ή/και υπηρεσιών.</li><li>• Η παροχή γνώσεων σχετικά με τις ποσοτικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών.</li></ul>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος «Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών» είναι να εισαγάγει τις έννοιες και τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Έμφαση δίνεται στις έννοιες, διαδικασίες και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές, διαχειριστές, και εργαζόμενους στη λειτουργία ενός οργανισμού. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να μπορέσει ο φοιτητής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας. Μερικά από τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι ο σχεδιασμός των διαδικασιών, η διαδικασία ελέγχου και προγραμματισμού καθώς και η βελτίωση των προϊόντων και συστημάτων. Επίσης, το μάθημα θα εισαγάγει τους μαθητές σε τρέχοντα θέματα των επιχειρήσεων, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων.
Εβδομάδα 1



Εισαγωγικές Έννοιες Οργάνωσης και Διοίκησης Παραγωγής

Εβδομάδα 2

Συστήματα Αποφάσεων στην Παραγωγή

Εβδομάδα 3

Σχεδιασμός Δυναμικότητας

Εβδομάδα 4

Σχεδιασμός Παραγωγικής Διαδικασίας

Εβδομάδα 5

Χωροταξικός Σχεδιασμός

Εβδομάδα 6

Διαχείριση και Πρόβλεψη Ζήτησης

Εβδομάδα 7

Διαχείριση Αποθεμάτων

Εβδομάδα 8

Προγραμματισμός Απαιτούμενων Υλικών

Εβδομάδα 9

Προγραμματισμός Παραγωγής και Έλεγχος

Εβδομάδα 10

Το Περιβάλλον της Επιχείρησης

Εβδομάδα 11

Βελτίωση Προϊόντων και Συστημάτων

Εβδομάδα 12

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Εβδομάδα 13

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	Δραστηριότητα Φόρτος Εξαμήνου Διαλέξεις 52 Μελέτη και Ανάλυση 73 Βιβλιογραφίας



	<b>Σύνολο Μαθήματος</b> (ECTS: 5)	<b>125</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	a) Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: i) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ii) Πολλαπλής Επιλογής  b) Παρουσίαση Αυτόνομης/Ομαδικής Εργασίας (20%)  Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές στην έναρξη του μαθήματος.	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Slack, N., Chambers, S. and Johnston, R. (2019) Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών (5η Έκδοση), Αθήνα, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Kiener, S., Maier, N., Scheubeck, R., Obermaier, R. and Weiß, M. (2011) Διοίκηση Παραγωγής (1η Έκδοση), Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός.
- Λ. Λογόθετης (2010) Διοίκηση Συστημάτων Παραγωγής (4η Έκδοση), Αθήνα, Εκδόσεις Λ. Λογόθετης.