

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	INT120	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αγγλική Γλώσσα II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1165/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO119/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές/τριες αναμένεται να: <ul style="list-style-type: none">κατανοούν και να χρησιμοποιούν με ευκολία τις βασικές γλωσσικές δομές και έννοιες γενικής τουριστικής ορολογίας στην Αγγλικήκατανοούν και να παράγουν τον προφορικό και γραπτό λόγο χωρίς δυσκολίααναπτύξουν περεταίρω την ακουστική τους κατανόηση και τον προφορικό τους λόγο, λαμβάνοντας μέρος σε συζητήσεις και κάνοντας προφορικές παρουσιάσειςσυντάσσουν κείμενα χρησιμοποιώντας ορολογία του τομέα του τουρισμούεπεξεργάζονται γλωσσικό υλικό που αντλείται από θεματικές ενότητες που σχετίζονται με: τον τουρισμόνα συντάσσουν περιλήψεις απλών κείμενων τουριστικού περιεχομένου
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none">Αυτόνομη εργασίαΟμαδική εργασίαΕργασία σε διεθνές περιβάλλονΕργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Αγγλική γλώσσα II» έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση προσεγγίζουν και να κατανοούν διάφορα είδη κειμένων, όπως εγχειρίδια ή εξειδικευμένα άρθρα σχετικά με τους κλάδους της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Τουρισμού, να κατανοούν και να παράγουν τον προφορικό λόγο, να γράφουν κείμενα με σαφήνεια και με ευχέρεια χρησιμοποιώντας κατάλληλο λεξιλόγιο και ορολογία και να κάνουν περίληψη σε επιστημονικά άρθρα. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές εξοικειώνονται στη χρήση βασικών γλωσσικών δομών και εννοιών γενικής και τουριστικής ορολογίας στην Αγγλική γλώσσα. Το εκπαιδευτικό υλικό αντλείται από θεματικές ενότητες που σχετίζονται με: τον τουρισμό (οργάνωση επιχειρήσεων, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, κρατήσεις, ξεναγήσεις κλπ.) Επίσης, μέσα από την επεξεργασία του συγκεκριμένου γλωσσικού υλικού, καθώς και μέσα από τη σύνταξη περιλήψεων και μεταφράσεων, οι φοιτητές ασκούνται στη χρήση γραμματικοσυντακτικών



φαινομένων.

Εβδομάδα 1. Introductory course: prerequisites, aims, and purposes.

Εβδομάδα 2. Introduction to Travel and Tourism: types of tourism, travel search form, writing emails, exchanging information about destinations and holidays.

Εβδομάδα 3. Terminology on the types of tourism organizations and marketing Tour operators, Travel agents. Passive voice.

Εβδομάδα 4. Current trends in tourism. Relative clauses/ Defining& Non-defining relative clauses.

Εβδομάδα 5. Planning and booking a holiday, completing forms and issuing documents. Role-play and simulations.

Εβδομάδα 6. Greeting and receiving guests/ Learning how to greet and receive guests in different contexts. Cultural aspects of tourism.

Εβδομάδα 7. Promoting a tourism destination or activity, exercises on writing texts about destinations providing useful information for the potential client. Role-play and simulations.

Εβδομάδα 8. Promoting travel sales. Special offers, bargains. Package holidays. Role play and simulations. Reported speech: Introductory verbs/Indirect questions/Reporting a dialogue.

Εβδομάδα 9. Guided tours. Discussing rules and policies on a tour. Role-play simulations. Speaking skills development.

Εβδομάδα 10. Payment and billing. Payment policies. Currency exchange. Numbers and basic math. Causative form. Clauses of reason, manner, place, result, concession.

Εβδομάδα 11. Travel safety. Travel insurance. Advice to first-time international travelers, ways to stay safe while abroad, and things to do before departure.

Εβδομάδα 12. Hospitality and tourism: holiday reps. Roles and responsibilities Role-play and simulations. Speaking skills development.

Εβδομάδα 13 Event hospitality. Terminology of different event types. Vocabulary enrichment.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση ΤΠΕ για υποστήριξη και ενίσχυση της διδασκαλίας Χρήση ΤΠΕ για επικοινωνία με τους φοιτητές												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εξαμήνου</td></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr><tr><td>Μελέτη και Ανάλυση</td><td>73</td></tr><tr><td>Βιβλιογραφίας</td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr><tr><td>(ECTS: 5)</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και Ανάλυση	73	Βιβλιογραφίας		Σύνολο Μαθήματος	125	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και Ανάλυση	73												
Βιβλιογραφίας													
Σύνολο Μαθήματος	125												
(ECTS: 5)													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	-Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none">• Κατανόηση κειμένου• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης• Παραγωγή γραπτού λόγου												



-Προαιρετική ατομική εργασία (30% του βαθμού)

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Μυλωνά-Γεωργαντοπούλου, Δ.Α. (2007). *English II for Tourist Enterprises*. Αθήνα: Έλλην.

Kantaridou, Z. (2011). *English for Academic Purposes: Reading and Vocabulary: Student's Book*. - 2nd ed. - Thessaloniki: University of Macedonia Press.

Nevine, A.K., Badr, H., El-Araby, D., (2011). *Business English Marketing and Sales (for the multi-level classroom)*. UK: Express Publishing

Hardi, K. & Walker, R. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3-Students' Book*. Oxford: OUP.

Paterson K.& Wedge R. (2013). *Oxford Grammar for EAP*. Oxford: Oxford University Press.