

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECO100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μικροοικονομική στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1164/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO205/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<ul style="list-style-type: none">• Να αποκτήσουν το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στη Μικροοικονομική και να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, αρχές και ζητήματα• Να αναγνωρίσουν το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η επιστήμη του Μικροοικονομίας δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη• Να εξοικειωθούν με την εφαρμογή των θεωρητικών αρχών της σε πρακτικό επίπεδο• Να κατανοήσουν τη σπουδαιότητα του Μικροοικονομικής στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας• Να συνεργάζονται, να αναζητούν και να συγκεντρώσουν τα απαραίτητα στοιχεία για τη σύνθεση και παρουσίαση των εργασιών τους.
Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα «Μικροοικονομική στον τουρισμό» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της μικροοικονομίας, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται παρουσίαση, ανάλυση και ερμηνεία μικροοικονομικών δεδομένων που σχετίζονται μεταξύ άλλων με την προσφορά, ζήτηση, θεωρία καταναλωτή, τις μορφές αγοράς. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, εφαρμογές, ασκήσεις και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.</p> <p>Εισαγωγή στην Οικονομική του Τουρισμού</p> <p>Προσφορά και Ζήτηση: Η λειτουργία των τουριστικών αγορών</p> <p>Ελαστικότητα Τουριστικής Ζήτησης και Προσφοράς, Εισοδηματική - Σταυροειδής Ελαστικότητα</p> <p>Θεωρία Καταναλωτή</p>
--

Τουριστική Αγορά, Ζήτηση & Προσφορά και Λήψη Αποφάσεων

Αποτελεσματικότητα αγοράς: Πλεόνασμα καταναλωτή και παραγωγού

Κρατικός Παρεμβατισμός, Φορολογία στον Τουρισμό

Κρατικός παρεμβατισμός, Εξωτερικότητες & Έλεγχος Τιμών

Θεωρία Παραγωγής & Κόστους, Καμπύλες Ισοπαραγωγής, Οικονομίες Κλίμακας

Τουριστικά Έσοδα - Αριστοποίηση Τουριστικού Προϊόντος

Μορφές Αγορών: Πλήρης Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο

Εφαρμογές-Ασκήσεις

Σύνοψη και αξιολόγηση μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass), επεξεργαστής παρουσιάσεων, υπολογιστικά φύλλα, σημειώσεις διδάσκοντα/ουσας σε pdf, κατάλληλα λογισμικά, διαδίκτυο και βίντεο</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία: Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται με τη χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Open eClass) και του Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου</p>												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εξαμήνου</td></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr><tr><td>Μελέτη και Ανάλυση</td><td>73</td></tr><tr><td>Βιβλιογραφίας</td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr><tr><td>(ECTS: 5)</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και Ανάλυση	73	Βιβλιογραφίας		Σύνολο Μαθήματος	125	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και Ανάλυση	73												
Βιβλιογραφίας													
Σύνολο Μαθήματος	125												
(ECTS: 5)													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Εφαρμογές-Ασκήσεις</p> <p>Αυτόνομη ατομική προαιρετική εργασία</p> <p>Τελική εξέταση</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές στην έναρξη του μαθήματος.</p>												

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bade, R. & Parkin M. (2018). Μπουρλάκης Κ. & Χατζηδημητρίου, Ι. (Επιστ. Επιμέλεια), *Μικροοικονομική*. Αθήνα: Rosili.
- Krugman, P. & Wells, R. (2018). *Μικροοικονομική σε διδακτικές ενότητες*, Αθήνα: Gutenberg.
- Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark (2021). Αθανάσιος Μανιάτης, Χρυσοβαλάντου Βασιλική Μήλλιου (Επιστ. επιμέλεια), *Οικονομική (Μικροοικονομική)*, Αθήνα: Τζιόλα.
- Tribe, J. (2019). *Τα οικονομικά της αναψυχής, του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού*. Αθήνα: Gutenberg.
- Vanhove, N. (2019). *Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών, θεωρία και πρακτική*. Αθήνα: Gutenberg.
- Βαρβαρέσος, Σ. (2013). *Οικονομική του τουρισμού*, Αθήνα: Προπομπός.
- Λαγός, Δ. (2018). *Τουριστική Οικονομική*, Αθήνα: Κριτική.



Περιγραφές Μαθημάτων

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

