Ο παρών ψηφιακός οδηγός σπουδών ανανεώθηκε στις: 18/11/2026 08:43

tourism.ionio.gr

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Οδηγός Σπουδών



Πίνακας περιεχομένων

Μέρος 1: Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα 5
1. Ακαδημαϊκή ταυτότητα 6
2. Πολιτική ποιότητας 7
3. Διοίκηση 8
4. Εγκαταστάσεις 10
5. Κατατακτήριες Εξετάσεις 11
6. Καθηγητές και Λέκτορες 12
    1. Μπενέκη Χριστίνα 12
    2. Αρτίκης Κωνσταντίνος 14
    3. Αντωνόπουλος Νίκος 15
    4. Μανωλιτζάς Παναγιώτης 17
    5. Μυλωνάς Ναούμ 19
    6. Μπότσης Μιλτιάδης 21
    7. Κοντοπανάγου Αικατερίνη - Κωνσταντίνα 23
    8. Αργυροπούλου Μαρία 25
    9. Βόγκλης Κωνσταντίνος 26
    10. Βαρότσης Νίκος 28
    11. Κλουτσινιώτης Παναγιώτης 30
    12. Πούλιος Ιωάννης 32
13. Ειδικό Προσωπικό - Διδάσκοντες 34
Μέρος 2: Πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα σπουδών 35
1. Πρόγραμμα σπουδών 36
2. Κανονισμός σπουδών 38
3. Πρακτική άσκηση 39
4. Πτυχιακή εργασία 41
5. Πρόγραμμα μαθημάτων 42
6. Μαθήματα 43
Μέρος 3: Περιγραφές όλων των μαθημάτων 46
1. Αγγλική Γλώσσα Ι 47
2. Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων 47
3. Μαθηματικά 47
4. Εισαγωγή στην Πληροφορική 48
5. Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό 48
6. Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία 49
7. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός 49
8. Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές 50
9. Επιχειρηματική Στατιστική 50
10. Μικροοικονομική στον Τουρισμό 50
11. Αγγλική Γλώσσα ΙΙ 51
12. Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά 51
13. Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών 52

14. Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων 52
15. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ 53
16. Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες 53
17. Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό 54
18. Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών 54
19. Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού 54
20. Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία 55
21. Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας 56
22. Γαλλική Γλώσσα 56
23. Μακροοικονομική στον Τουρισμό 56
24. Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό 57
25. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων 57
26. Τουριστικό Δίκαιο 58
27. Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση ΜΜΕ 58
28. Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό 59
29. Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία 59
30. Χρηματοοικονομική Διοίκηση 60
31. Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός 60
32. Γερμανική Γλώσσα 61
33. Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση 61
34. Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη 62
35. Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό 62
36. Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς 62
37. Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων 63
38. Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία 63
39. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics 64
40. Βασικές Έννοιες και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης 64
41. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού 65
42. Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία 65
43. Πρακτική Άσκηση 65
44. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός 66
45. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό 66
46. Θεματικός Τουρισμός Ι: Θαλάσσιος Τουρισμός 67
47. Γεωπολιτική και Τουρισμός 67
48. Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία 68
49. Τεχνητή Νοημοσύνη: Ηθική, Κίνδυνοι και Βέλτιστες Πρακτικές 68
50. Πτυχιακή Εργασία 68
51. Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή 69
52. Θεματικός Τουρισμός ΙΙ: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός 69
53. Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών 69
54. Οικονομία Διαμοιρασμού 70
55. Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός 70
56. Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό 71

57. Χρηματοοικονομική Λογιστική 71
58. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού 71
59. Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων 72
60. Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς 72
61. Συμπεριφορά Τουριστών 73
62. Τουρισμός και Προσβασιμότητα 73
63. Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου 74
64. Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό 74
65. Θεματικός Τουρισμός ΙΙΙ: Τουρισμός Υγείας 74
66. Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό 75
Μέρος 4: Γενικές πληροφορίες για τους φοιτητές 77
1. Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι 78
2. Κανονισμός Λειτουργίας Εργαστηρίου Η/Υ 79
3. Χρήσιμες Ακαδημαϊκές Πληροφορίες 80
4. Φοιτητική Μέριμνα 81
5. Ηλεκτρονικές υπηρεσίες 82
6. Erasmus 83
7. Κανονισμός Λειτουργίας Μηχανισμού Παραπόνων 86
8. Επικοινωνήστε μαζί μας 87

Μέρος 1: Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα



Ακαδημαϊκή ταυτότητα

Λίγα λόγια για εμάς (τρίπτυχο)
Μέγεθος: 479.62KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αφίσα
Μέγεθος: 798.78KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Το Τμήμα έχει ως αποστολή την παροχή εκπαίδευσης και την κατάρτιση επιστημόνων στην επιστήμη του Τουρισμού, εντός ενός διεπιστημονικού πλαισίου, συνδυάζοντας τις Κοινωνικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, όπως ενδεικτικά τη διοίκηση, την οικονομία, την ιστορία, με την Επιστήμη της Πληροφορικής, και ειδικότερα τις ψηφιακές τεχνολογίες, τα εικονικά εργαλεία αναπαράστασης και προβολής και τα πληροφοριακά συστήματα.

Το όραμα του Τμήματος Τουρισμού είναι να γίνει κέντρο αναφοράς που εξελίσσει, συνθέτει και ολοκληρώνει τις επιστήμες που εξετάζουν την τουριστική ανάπτυξη με στόχο την αποτελεσματική διοίκηση των σύγχρονων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Η εκπλήρωση του οράματος θα πραγματοποιηθεί μέσω της αριστείας στην εκπαίδευση και την έρευνα στους τομείς των επιστημονικών ενδιαφερόντων του προγράμματος σπουδών, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών εξετάζει τη φύση και τα χαρακτηριστικά της βιομηχανίας τουρισμού και εξερευνά πώς αυτή μπορεί να προωθηθεί, να διοικηθεί και να μετασχηματιστεί με την υποστήριξη σύγχρονων διοικητικών εργαλείων αλλά και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Πολιτική ποιότητας

Κώδικας δεοντολογίας
Μέγεθος: 916.13KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Πολιτική Ποιότητας Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 899.42KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Ανασυγκρότηση Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 949.07KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Η Πολιτική Ποιότητας του Ιονίου Πανεπιστημίου συνοψίζει τις Αρχές και τις Αξίες που διέπουν την ανάπτυξη, διαχείριση και πιστοποίηση συστημάτων ποιότητας στο Ίδρυμα. Η προσέγγιση για την Ποιότητα στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμορφώνεται με τις υποδείξεις και τις πολιτικές της ΕΘΑΑΕ, ενώ ενεργά παρακολουθεί και διαμορφώνεται σύμφωνα με τα σχετικά Ευρωπαϊκά Πρότυπα, τις Κατευθυντήριες Οδηγίες και τις όποιες Καλές Πρακτικές υλοποιούνται στον Ευρωπαϊκό χώρο της Ανώτατης Εκπαίδευσης. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο από την ίδρυσή του δεσμεύεται στην παροχήεκπαιδευτικού και ερευνητικού/ καλλιτεχνικού έργου βασιζόμενο σε θεμελιώδεις αξίες, όπως ηακαδημαϊκή ελευθερία, η αφοσίωση στην προαγωγή της επιστήμης, η κοινωνική ευθύνη, η διεξαγωγή υψηλού επιπέδου έρευνας και η παραγωγή υψηλής αξίας καλλιτεχνικού έργου, η συμβολή στις τοπικές κοινωνίες στην ευρύτερη Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, η ακαδημαϊκή αριστεία και διεθνοποίηση των παραγόμενων ερευνητικών και καλλιτεχνικών αποτελεσμάτων, καθώς και η υψηλής ποιότητας εμπειρίες μάθησης προς τους φοιτητές και φοιτήτριες των ακαδημαϊκών του μονάδων του συνόλου των παρεχόμενων κύκλων σπουδών.

Διοίκηση

ΦΕΚ Ορισμού Αντιπροέδρου
Μέγεθος: 495.44KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Απόφαση Ανασυγκρότησης Συνέλευσης Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 550.15KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

ΦΕΚ Ορισμού Προέδρου
Μέγεθος: 597.98KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Συνέλευση

Το Τμήμα διοικείται από τη Συνέλευση, η οποία απαρτίζεται από τα εξής μέλη:

Χριστίνα Μπενέκη, Καθηγήτρια, Πρόεδρος
Μιλτιάδης Μπότσης, Αναπληρωτής Καθηγητής, Αντιπρόεδρος
Κωνσταντίνος Αρτίκης, Καθηγητής
Νίκος Αντωνόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Μαρία Αργυροπούλου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Αικατερίνη-Κωνσταντίνα Κοντοπανάγου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Παναγιώτης Μανωλιτζάς, Αναπληρωτής Καθηγητής
Ναούμ Μυλωνάς, Αναπληρωτής Καθηγητής
Νικόλαος Βαρότσης, Επίκουρος Καθηγητής
Κωνσταντίνος Βόγκλης, Επίκουρος Καθηγητής
Παναγιώτης Κλουτσινιώτης, Επίκουρος Καθηγητής
Ιωάννης Πούλιος, Επίκουρος Καθηγητής
Γεώργιος Γιώτης, Εκπρόσωπος ΕΔΙΠ
Μαρία Νεφέλη Νικηφόρου, Εκπρόσωπος ΕΤΕΠ

Επιτροπές

Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών

1. Αρτίκης Κωνσταντίνος, Καθηγητής, Πρόεδρος
2. Μπενέκη Χριστίνα, Καθηγήτρια, μέλος
3. Μανωλιτζάς Παναγιώτης, Αναπληρωτής Καθηγητής, μέλος
4. Γκρίτζαλη Αλκμήνη, Επίκουρη Καθηγήτρια, μέλος
5. Μπότσης Μιλτιάδης, Αναπληρωτής Καθηγητής, μέλος
6. Μυλωνάς Ναούμ, Αναπληρωτής Καθηγητής, μέλος
7. Βόγκλης Κωναταντίνος, Επίκουρος Καθηγητής, μέλος
8. Πούλιος Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής

Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜ.Ε.Α.)

1. Κωνσταντίνος Βόγκλης, Επίκουρος Καθηγητής, ως Συντονιστής
2. Κωνσταντίνος Αρτίκης, Καθηγητής, ως μέλος
3. Ναούμ Μυλωνάς, Αναπληρωτής Καθηγητής, ως μέλος
4. Αλκμήνη Γκρίτζαλη, Επίκουρη Καθηγήτρια, ως μέλος
5. Ιωάννης Πούλιος, Επίκουρος Καθηγητής, ως μέλος

Επιτροπή Διδακτορικών Σπουδών

1. Αναπληρωτής Καθηγητής Ναούμ Μυλωνάς, ως Πρόεδρος
2. Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μαρία Αργυροπούλου, ως μέλος
3. Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Αικατερίνη-Κωνσταντίνα Κοντοπανάγου, ως μέλος

Γραμματεία

Για την διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του Τμήματος Τουρισμού, χρέη γραμματέα ασκεί η μόνιμη υπάλληλος Ιονίου Πανεπιστημίου, ειδικότητας ΠΕ Διοικητικού- Οικονομικού με βαθμό Α΄, κα **Ευφροσύνη Αυγερινού.**

Εγκαταστάσεις

Κεντρικό κτήριο του Ιονίου Πανεπιστημίου, Ιωάννου Θεοτόκη 72
49132 Κέρκυρα
e-mail: dtour@ionio.gr
τηλ. 26610 87960, 26610 87961, 26610 87962

Κατατακτήριες Εξετάσεις

Αίτηση Συμμετοχής σε Κατατακτήριες Εξετάσεις
Μέγεθος: 14.49KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Ανακοίνωση Κατατακτηρίων Εξετάσεων ακαδ. έτους 2026-2027
Μέγεθος: 338.94KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Ανακοίνωση για κατάταξη αποφοίτων ΙΕΚ
Μέγεθος: 96.73KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Καθηγητές και Λέκτορες

Μπενέκη Χριστίνα

Μπενέκη Χριστίνα: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 615.45KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Πρόεδρος Τμήματος Τουρισμού

Αντικείμενο: Μαθηματικά με έμφαση στα μοντέλα εφαρμογών στην Οικονομία και τον Τουρισμό
Βαθμίδα: Καθηγήτρια
ΦΕΚ Διορισμού: 1433/τ.Γ/17-06-2022
Τηλέφωνο: 2661087958
Email: benekic@ionio.gr
Προσωπική σελίδα: https://scholar.google.com/citations?hl=el&user=VO8Hjs4AAAAJ&view_op=list_works&authuser=1&sortby=pubdate
Ώρες Γραφείου: Τρίτη 12:00 - 15:00 & Τετάρτη 12:00 - 15:00 (γραφείο 1.10, κτίριο Ι. Θεοτόκη 72)

Η Δρ. Χριστίνα Μπενέκη διαθέτει μακρά και πολύπλευρη εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Ως Καθηγήτρια στο Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου έχει γνωστικό αντικείμενο «Μαθηματικά με έμφαση στα μοντέλα εφαρμογών στην Οικονομία και τον Τουρισμό» και είναι Επιστημονική Υπεύθυνη του έργου «AI-Enabled Skill-Building for Tourism and Hospitality: Bridging the Industry–Academia Divide (BIAD)», στο πλαίσιο της δράσης ERASMUS-EDU-2025-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP, που στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης για τον τουρισμό και τη φιλοξενία μέσω της διασύνδεσης Βιομηχανίας και Ακαδημαϊκού Χώρου. Διετέλεσε Αντιπρύτανις Έρευνας και Ανάπτυξης, Αντιπρύτανις Έρευνας, Διά Βίου Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης καθώς και μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Σπούδασε μαθηματικά στο Τμήμα Μαθηματικών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών, έλαβε Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στα Θεωρητικά Μαθηματικά και ανακηρύχθηκε διδάκτορας στο ίδιο Τμήμα, με θέμα «*Χαρακτηρισμός πολλαπλοτήτων Kahler με τη βοήθεια μικρών γεωδαισιακών σωλήνων*». Η διδακτορική διατριβή εντάσσεται ερευνητικά στην περιοχή της Διαφορικής Γεωμετρίας, έναν από τους κεντρικούς κλάδους των Μαθηματικών με δυναμική που είναι αποτέλεσμα και της αλληλεπίδρασής της με άλλες επιστήμες, όπως Φυσική, Μηχανική, Πιθανότητες, Στατιστική, Οικονομετρία, κ.λπ. Η Χριστίνα Μπενέκη κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών της σπουδών έλαβε υποτροφίες ακαδημαϊκής επίδοσης από το ΙΚΥ και κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών της σπουδών έλαβε ερευνητικές υποτροφίες από το Πανεπιστήμιο Πατρών, υποτροφία από το ΙΚΥ, κατόπιν εξετάσεων, για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής, καθώς και χρηματική δωρεά από την Ελληνική Μαθηματική Εταιρεία (Παράρτημα Πάτρας). Επίσης διετέλεσε Πρόεδρος του Συλλόγου Μεταπτυχιακών Φοιτητών Πάτρας (ΣΥΜΕΦΟΙΠ), κατόπιν εκλογών.

Διετέλεσε Επισκέπτρια Λέκτορας στο State University of New York at New Paltz (Department of Mathematics & School of Business) για 5 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Επίσης, δίδαξε στην ΑΣΠΑΙΤΕ (Παράρτημα Πατρών), στο Τμήμα Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης του πρώην Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας, στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του πρώην ΤΕΙ Ηπείρου, στο University of Bournemouth (Department of Accounting, Finance and Economics), στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (Κεφαλονιά και Λευκάδα) και στο ΕΑΠ (Σχολή Κοινωνικών Επιστημών).

Απασχολήθηκε ως Επιστημονική Συνεργάτιδα στο Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος στην επεξεργασία και ανάλυση πρωτογενών δεδομένων και συμμετοχή στη συγγραφή μελετών για τον τουρισμό, καθώς επίσης συνεργάστηκε με το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) στη συγγραφή μελετών για την οικονομία και τον τουρισμό και με το Επιμελητήριο Λευκάδας στην επεξεργασία και ανάλυση πρωτογενών δεδομένων και συμμετοχή στη συγγραφή μελετών για τον τουρισμό. Συμμετείχε σε ερευνητικά έργα, όπως π.χ. προγράμματα Erasmus+ για τον Βιώσιμο Τουρισμό (SusTour) και το Διεπιστημονικό Δίκτυο Ανθεκτικότητας μέσω της Επιστήμης και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς (IRSCHEN), καθώς και έργα όπως η «Ανάπτυξη ενός ευφυούς συστήματος για την ανάλυση και τη διαχείριση περιβαλλοντικών δεδομένων», οι «Συμβουλευτικές υπηρεσίες προς την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (ΠΙΝ) για τον θαλάσσιο τουρισμό και τις οικονομικές επιπτώσεις», ο «Αντίκτυπος στη βιοποικιλότητα σε περιοχές υψηλής φυσικής αξίας λόγω του χωροκατακτητικού δέντρου του παραδείσου (Ailanthus altissima)» και οι «Συμβουλευτικές δράσεις καθοδήγησης για παραγωγικές οντότητες (Συστήματα καθοδήγησης)».

Διετέλεσε Πρόεδρος και Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στο ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας (Παράρτημα Λευκάδας), Συντονίστρια του Εργαστηρίου του Δικτύου Σχολικής Καινοτομίας (Μορφωτική και Αναπτυξιακή Πρωτοβουλία 8 κοινωφελών ιδρυμάτων της χώρας) καθώς και μέλος της Γενικής Συνέλευσης του ΕΛΙΔΕΚ.

Συμμετείχε σε μεγάλο αριθμό επιτροπών, μεταξύ αυτών, ως Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Erasmus, Πρόεδρος Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης Τμήματος (ΟΜΕΑ), Τμηματική Υπεύθυνη και Ακαδημαϊκή Επόπτρια Πρακτικής Άσκησης, στη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), Υπεύθυνη της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού», κ.λπ. Επίσης, διοργάνωσε, μεταξύ άλλων, ως Επιστημονική Υπεύθυνη, 4 Θερινά Σχολεία με τίτλο «Διοίκηση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με έμφαση στα Νέα Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας» με καινοτόμες δραστηριότητες, εργαστήρια αιχμής, διδασκαλία με βιωματικό τρόπο και προσομοιώσεις.

Επιλεγμένα άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές

1. Papastathopoulos, A.; Koritos, C.; Beneki, C. (2023). Effects of COVID-19 induced non-pharmaceutical interventions on hotel room prices: A comprehensive hedonic pricing study across nine countries. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *54*, 240-246.

2. Hassani, H.; Kalantari, M.; Beneki, C. (2021). Comparative Assessment of Hierarchical Clustering Methods for Grouping in Singular Spectrum Analysis. *AppliedMath*, *1*, 18-36.

3. Bampatsou, C., Halkos, G., Beneki, C. (2021*).* Energy and material flow management to improve EU productivity, *Economic Analysis and Policy,* 70, 80-93.

4. Hassani, H., Silva, E., Beneki, C. (2021). The Science of Statistics vs Data Science: A Pragmatic Perspective, *Technological Forecasting and Social Change, Technological Forecasting and Social Change,* 173, 121111.

5. Kyriazis A. N., Koulis A., Papadamou S., and Beneki C. (2020). Selectivity and Market Timing Skills in Emerging Greek Equity Mutual Funds During the Sovereign Debt Crisis, *Studies in Business and Economics* 15(2), 133-150.

6. Hassani, H., Unger, S., Beneki, C. (2020*). Big Data and Actuarial Science,* Big Data and Cognitive Computing, 4(4), 40.

7. Hassani, H., Beneki, C., Unger, S., Mazinani, M.J., & Yeganegi, M. R. (2020). *Text Mining in Big Data Analytics,* Big Data and Cognitive Computing*,* 4(1), 1. [The article belongs to the Special Issue Knowledge Modelling and learning through Cogntive Networks, Guest Editors: Stella, M. & Kenett, Y.N.]

8. Hassani, H., Yeganegi, M. R., Beneki, C., Unger, S., & Moradghaffari, M. (2019). Big Data and Energy Poverty Alleviation*. Big Data and Cognitive Computing,* 3(4), 50.

9. Beneki, C., Koulis, A., Kyriazis, N. A., & Papadamou, S. (2019). Investigating volatility transmission and hedging properties between Bitcoin and Ethereum. *Research in International Business and Finance,* 48, pp.219–227.

10. Giannoukou, Chr. Beneki (2018). Towards Sustainability Performance Management System of Tourism Enterprises: A Tourism Sustainable Balanced Scorecard Framework, *International Journal of Global Environmental Issues*, 17(2/3), pp. 175-196

11. Koulis, A., Kaimakamis, G., & Beneki, C. (2018). Hedging effectiveness for international index future markets. *Economics and Business*, 32(1), pp.149-159.

12. Silva E., Hassani, H., Otero, J. & Beneki C. (2018). Forecasting inflation under varying frequencies, *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, 11(01), pp.307-309

13. Chr. Beneki, K. Rerres, D. Chionis, H. Hassani (2016). How to stimulate employment growth in the Greek hotel industry, *Tourism Economics*, October 2016 Vol. 22(5), pp.865-883, first published on June 27, 2016.

14. Christina Beneki (2014). On the autocorrelation function and its applicability in energy modeling, *International Journal of Energy and Statistics*, Vol. 2(1), pp.43-48.

15. Tsagris, C. Beneki, H. Hassani (2014). On the Folded Normal Distribution, *Mathematics*, MDPI AG, Basel, Switzerland (ISSN 2227-7390), Vol. 2, pp. 12-28.

16. Beneki, M. Yarmohammadi (2014). Forecasting Exchange Rates: An Optimal Approach, *Journal of Systems Science and Complexity*, Springer, Vol. 27, pp.1-8.

Αρτίκης Κωνσταντίνος

Αρτίκης Κωνσταντίνος: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 270.63KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών

Αντικείμενο: Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου
Βαθμίδα: Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 4277/τ.Γ/08-09-2026
Τηλέφωνο: 2661087952
Email: kartikis@ionio.gr
Ώρες Γραφείου: Πέμπτη 11:00 - 13:00 (1.10)

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Αρτίκης είναι Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου» του τμήματος Τουρισμού. Ο Δρ. Κωνσταντίνος Αρτίκης σπούδασε Μαθηματικά στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές (MPhil & PhD) στο Πανεπιστήμιο του Bradford (UK) στην στοχαστική μοντελοποίηση με εφαρμογές στην Διαχείριση Κινδύνου και στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά (PhD) στην μοντελοποίηση πληροφοριακών συστημάτων. Έχει επαγγελματική εμπειρία στο τραπεζικό και ασφαλιστικό τομέα.

Δημοσιεύσεις

Επιλεγμένες Ερευνητικές Εργασίες Περιοδικών Συστήματος Κριτών

1. C.T. Artikis and J. Sorros (2017), «Random Contractions in Proactive and Intelligent Behaviour», International Journal of Computational Intelligence Studies, Vol. 6, No 1, pp. 29-39.
2. C.T. Artikis (2016), «Random Contractions in Continuous Discounting of Bernoulli Selecting Processes Arising in Systemics», International Journal of Applied Systemic Studies, Vol. 6, No. 4, pp. 294 – 301.
3. C.T. Artikis (2014), «Formulation and Applications in Strategic Decision Making of the Maximum of a Random Number of Discounted Random Cash Flows», Journal of Statistics & Management Systems, Vol.17, No 5&6, pp. 529-538.
4. P.T. Artikis and C.T. Artikis (2013), «Stochastic Derivation of an Integral Equation for Probability Generating Functions», Journal of Informatics and Mathematical Sciences, Vol. 5, pp. 157-163.
5. C.T. Artikis (2011), «Formulating Vectors of Random Sums for Applications of Actuarial Thinking in Enterprise Risk Management», Journal of Statistics & Management Systems, Vol.14, pp.427- 436.
6. P.T. Artikis and C.T. Artikis (2011), «Stochastic Discounting of Cost Effective Replacements of Systems under Competing Catastrophic Risks», Journal of Information and Optimization Sciences, Vol.32, pp.109-120.
7. P.T. Artikis and C.T. Artikis (2010), «Stochastic Models for Risk Control Programs of Organizations», Kybernetes, Vol.39, pp. 570 -577.
8. P.T. Artikis, C.T. Artikis and K. Agorastos (2010), «Incorporating concepts of extreme value theory in formulating a discounting model for making optimal decisions in competing risks management», Journal of Interdisciplinary Mathematics, Vol.13, pp.113-124.
9. C.T. Artikis and P.T. Artikis (2009), «Stochastic Modelling of Risk Control Operations for Recovery of Systems», International Journal of Applied Systemic Studies, Vol. 2, pp. 356- 363.
10. C.T. Artikis and P.T. Artikis (2008), «Bernoulli Selecting Processes and Integral Part Models in Establishing Properties and Applications of a Discrete Distribution», Journal of Interdisciplinary Mathematics, Vol. 11, pp. 443-450.

Αντωνόπουλος Νίκος

Αντωνόπουλος Νίκος: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 266.44KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντικείμενο: Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό
Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 3685/τ.Γ/3-10-2025
Τηλέφωνο: 2661087969
Email: nikos.antwnopoulos@ionio.gr
Προσωπική σελίδα:
https://scholar.google.com/citations?user=eQ8oqsgAAAAJ&hl=el
Ώρες Γραφείου: Πέμπτη 10:00 με 12:00 και Παρασκευή 10.00 με 12:00 (κατόπιν συνεννόησης στο email) | Κτίριο Ι. Θεοτόκη 72 Κέρκυρα, γραφείο 2.17

Ο Νίκος Αντωνόπουλος γεννήθηκε στη Λάρισα το 1984 είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο: Διαπολιτισμική Επικοινωνία στο Τουρισμό*.

Έλαβε Διδακτορικό Δίπλωμα με βαθμό Άριστα από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Παράλληλα φοίτησε στην ΑΣΠΑΙΤΕ, όπου ολοκλήρωσε με Άριστα το Πρόγραμμα Παιδαγωγικής Κατάρτισης και έλαβε Πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας. Του απονεμήθηκε μεταδιδακτορική υποτροφία για έρευνα από το ΑΠΘ στο Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας του ΑΠΘ, την οποία ολοκλήρωσε επιτυχώς με αντικείμενο το Digital Marketing. Κατέχει επίσης τους εξής τίτλους σπουδών: Πτυχίο του τμήματος Τεχνολογίας Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΑΤΕΙ Λάρισας. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Σπουδών με υποτροφία στην Πολιτισμική Πληροφορική και Επικοινωνία (Σχεδίαση Ψηφιακών Πολιτιστικών Προϊόντων) από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Από το 2015 έως το 2020 συμμετείχε στη διδασκαλία του μαθήματος «Σχεδίαση Περιβαλλόντων GUI/WEB» στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών» με έδρα το Πολυτεχνείο του ΑΠΘ. Την περίοδο 2017–2020 υπηρέτησε ως Συνεργαζόμενο Επιστημονικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα», συμμετέχοντας στην εξ αποστάσεως διδασκαλία και στην επίβλεψη μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών. Αντίστοιχη συμμετοχή είχε και στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Έχει διδάξει επί σειρά ετών στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας ΑΠΘ και έχει εργαστεί στον ιδιωτικό τομέα.

Υπηρέτησε από το 2018 έως το 2025 ως μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες» στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο, όπου διετέλεσε και Ιδρυτής - Διευθυντής του θεσμοθετημένου Εργαστηρίου Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Ευχρηστίας (NeMeCU Lab). Ως μοναδικό μέλος του εργαστηρίου εξασφάλισε εξοπλισμό ύψους 50.000€ μέσω προγράμματος αριστείας στο NeMeCULab και ήταν επιβλέπων σε περισσότερες από 35 πτυχιακές εργασίες. Συμμετείχε ενεργά σε πλήθος επιτροπών του Τμήματος και υπήρξε μέλος της επιτροπής ίδρυσης του πρώτου Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Κεφαλονιά με τίτλο «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ». Από το 2020 έως σήμερα συμμετέχει στο συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, επιβλέποντας επιτυχώς και διπλωματικές εργασίες. Υπήρξε ο πρώτος επιβλέπων στο Τμήμα του οποίου δύο Υποψήφιοι Διδάκτορες ολοκλήρωσαν τις διδακτορικές τους σπουδές με βαθμό Άριστα.

Έχει συμμετάσχει στη συγγραφή επιστημονικών βιβλίων, ενώ πλήθος ερευνητικών του εργασιών έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και παρουσιαστεί σε συνέδρια. Σημαντικό σταθμό αποτελεί η συνδημιουργία και συνδιοργάνωση του διεθνούς ελληνόφωνου συνεδρίου εργαστηρίων επικοινωνίας cclabs σε Ελλάδα και Κύπρο. Τέλος, από το 2018 είναι από τους πρώτους επιστήμονες παγκόσμια που ασχολήθηκαν με το διεθνές κίνημα Tourist Go Home.

Επιλεγμένες δημοσιεύσεις:

Koutsikou, A., Antonopoulos, N., & Papadakis, S. (2026). Design and Multi-Stakeholder Evaluation of the Perceived Pedagogical Value and Usability of an AI-Supported Educational Chatbot for Primary Education - Fake News Detection on Tourism. *Applied System Innovation*, *9*(10), 204.

Papastamoulou, P., & Antonopoulos, N. (2025). Artificial Intelligence in E-Commerce: A Comparative Analysis of Best Practices Across

Leading Platforms. Systems, 13(9).

Koutsikou, A., & Antonopoulos, N. (2025). Gamification and User Experience in Fake News Detection on Tourism in Primary Education. Electronics, 14(11), 2200.

Xanthakis, M., Simatou, A., Antonopoulos, N., Kanavos, A., & Mylonas, N. (2024). Alternative Forms of Tourism: A Comparative Study of Website Effectiveness in Promoting UNESCO Global Geoparks and International Dark Sky Parks. Sustainability, 16(2), 864.

Klouvidaki, M. I., Antonopoulos, N., Styliaras, G. D., & Kanavos, A. (2023). Virtual Restaurants: Customer Experience Keeps Their Businesses Alive. Information, 14(7), 406.

Karyotakis, M.-A., Kiourexidou, M., & Antonopoulos, N. (2019). Media and YouTube Appeal in Social Movement Mobilization: The Case of Anti-Tourism Incident. Media Watch, 10(3), 687-701.

Karyotakis , M. A., Antonopoulos, N., Veglis, A., & Kiourexidou, M. (2018). Tourist go home: Communication and Propaganda on YouTube. Journal of Media Critiques, 4(14), 323–337.

Antonopoulos N, Veglis A, Gardikiotis A., Kotsakis R, & Kalliris G. (2015) Web third-person effect in structural aspects of the information on media websites. Computers in Human Behavior 44: 48–58.

*Το γνωστικό αντικείμενο «Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό» περιλαμβάνει τη μελέτη και ανάλυση της αλληλεπίδρασης των ανθρώπων με τα νέα μέσα, που έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη του τομέα της επικοινωνίας. Τα ψηφιακά προϊόντα, όπως οι διαδικτυακοί τόποι των μέσων μαζικής επικοινωνίας και οι αντίστοιχες εφαρμογές έχουν ευρύ αντίκτυπο στο πεδίο του τουρισμού και απευθύνονται όχι μόνο τοπικά, αλλά πρωτίστως σε ένα παγκόσμιο κοινό, ώστε να επιτελέσουν τους σκοπούς που καλούνται να υποστηρίξουν, με έμφαση την ενημέρωση και την εξυπηρέτηση επισκεπτών που θέλουν να γνωρίζουν εκ των προτέρων λεπτομέρειες και παραμέτρους της διαμονής τους σε έναν τόπο. Το γνωστικό αντικείμενο της θέσης καλύπτει τον σχεδιασμό, την ευχρηστία, την αποδοτικότητα, την αξιολόγηση και τις καλές πρακτικές, ώστε η αυξημένη ανάγκη για πολυεπίπεδη επικοινωνία -βασικό συστατικό ενός αναβαθμισμένου τουριστικού προϊόντος- με τη χρήση τεχνολογικών χαρακτηριστικών και εργαλείων να ικανοποιεί τις επιλογές του κάθε ενδιαφερόμενου, ανεξαρτήτως της χώρας προέλευσης. Παράλληλα, το ψηφιακό μάρκετινγκ και η εφαρμογή του στο θεματικό πεδίο του τουρισμού, μέσα από τις αντίστοιχες εφαρμογές πληροφορικής και επικοινωνίας, αξιοποιεί το πολυμεσικό περιεχόμενο και την αρχιτεκτονική δομή της πληροφορίας για να αναπτύξει μια ευχάριστη, αποτελεσματική και προσωποποιημένη εμπειρία χρήστη. Η εξατομίκευση και ταυτόχρονα η διαφορετικότητα πρέπει να ικανοποιούνται, αλλά στη διαπολιτισμική επικοινωνία αναδεικνύονται και οι ομοιότητες για την αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων που αφορούν το περιβάλλον, την παραπληροφόρηση και τον υπερτουρισμό.

Μανωλιτζάς Παναγιώτης

Αντικείμενο: Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων
Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 2008/τ.Γ/09-08-2023
Τηλέφωνο: 2661087954
Email: pmanol@ionio.gr
Ώρες Γραφείου: Πέμπτη 15:30-17:00, Παρασκευή 13:00-14:00 (Κατόπιν Επικοινωνίας)

Ο Παναγιώτης Μανωλιτζάς είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο στο Στρατηγικό Σχεδιασμό Επιχειρήσεων. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στο Εργαστήριο Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων της Σχολής Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης. Σπούδασε Διοικητική Επιστήμη στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και έλαβε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στα Δημόσιο Μάνατζμεντ από το Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Έχει εργασθεί ως ερευνητής στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μπαθ (University of Bath,UK) καθώς και σε Εθνικά και Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα. Παράλληλα έχει διδάξει σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στα παρακάτω πανεπιστήμια: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πολυτεχνείο Κρήτης, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Από το 2023 είναι Συντονιστής στη θεματική Ενότητα ΔΗΔ63 'Μεταρρυθμιστικές Τάσεις & Αλλαγή στη Δημόσια Διοίκηση' του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'Δημόσια Διοίκηση' (Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο).

Είναι αξιολογητής σε Επιστημονικά περιοδικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Έχει εκδώσει βιβλία στην Αγγλική σε τομείς όπως: πολυκριτήρια ανάλυση, αξιολόγηση στρατηγικής επιχειρήσεων, αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού, επιχειρησιακής έρευνας, λήψης αποφάσεων, ανασχεδιασμού επιχειρησιακών διαδικασιών, αξιολόγησης υπηρεσιών, αξιολόγησης δημόσιας διοίκησης, πληροφοριακών συστημάτων, αξιολόγησης ικανοποίησης χρηστών από τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες και διοίκησης λειτουργιών.

Επιπρόσθετα στο ερευνητικό του έργο περιλαμβάνονται 85 ερευνητικές εκθέσεις και άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται: στο στρατηγικό σχεδιασμό επιχειρήσεων, στον ανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών με χρήση τεχνικών προσομοίωσης, στην αξιολόγηση των υπηρεσιών με χρήση τεχνικών πολυκριτήριας ανάλυσης, στην αξιολόγηση της ικανοποίησης των πελατών, στην αξιολόγηση του δημόσιου τομέα, στην ποιότητα υπηρεσιών, στην επιχειρηματική αναλυτική, στην πολυκριτήρια ανάλυση καθώς και με την ανάπτυξη συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων.

Το Σύστημα Υποστήριξης Αποφάσεων που σχεδίασε έλαβε το Χρυσό Βραβείο στα Healthcare Business Awards 2017 στην κατηγορία: Ερευνητικό Έργο σε Πανεπιστήμια/ Εκπαιδευτικά Ιδρύματα/ Ερευνητικά Κέντρα. Στα Healthcare Business Awards 2019 έλαβε το Χάλκινο Βραβείο για το ερευνητικό έργο 'Αξιολόγηση Στρατηγικής Νοσοκομειακών Οργανισμών με Χρήση Τεχνικών Προσομοίωσης και Πολυκριτήριας Ανάλυσης΄ στην κατηγορία: Ερευνητικό Έργο σε Πανεπιστήμια/ Εκπαιδευτικά Ιδρύματα/ Ερευνητικά Κέντρα.

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις

- Glaveli, N., Bissias, I., Manolitzas, P. & Christofakis, E. (2025). Assessing Job Satisfaction for Seafarers. Maritime Business Review, 1-16.
- Glaveli, N., Manolitzas, P. & Grigoroudis, E. (2024). Substitute vs. permanent teacher job satisfaction: Applying MUSA to delineate differences and highlight evidence-based guidelines for decision makers. Kybernetes, 53 (1).
- Glaveli, N., Manolitzas, P., Tsourou, E. & Grigoroudis, E. (2023). Unlocking Teacher job satisfaction during the Covid-19 pandemic: A Multicriteria Satisfaction Analysis. Journal of Knowledge Economy, 1-22.
- Glaveli, N., Manolitzas, P., Palamas, S., Liassidis, C. & Grigoroudis, E. (2023). Breaking the curse: Extracting strategic directions for hotel industry in Wuhan from TripAdvisor quantitative rating. Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 34 (2).
- Glaveli, N., Manolitzas, P., Palamas, S., Grigoroudis, E. & Zopounidis, C. (2022). Developing effective strategic decision making in the areas of hotel quality management and customer satisfaction from online ratings. Current Issues in Tourism, 26 (6).
- Manolitzas, P., Glaveli, N., Palamas, S., Zopounidis, C. & Grigoroudis, E. (2022). Improving customer experience in the cruise industry in the post pandemic era. Cogent Business & Management, 9 (1).
- Manolitzas, P. Glaveli, N., Palamas, S., Talias, M. & Grigoroudis, E. (2022). Hotel guests' demanding level and importance of attribute satisfaction ratings: An application of MUltiplecriteria Satisfaction Analysis on TripAdvisor's hotel guests ratings. Current Issues in Tourism, 25 (8).
- Glaveli, N., Manolitzas, P. & Grigoroudis, E. (2021). Developing strategies to increase the possibility of being selected as a "regular" independent community pharmacy: An application of MUlticriteria Satisfaction Analysis. Journal of Pharmacy Practice and Research, 51 (2).
- Manolitzas, P., Zopounidis, C., Talias, M., Grigoroudis, E., & Matsatsinis, N. (2021). *Intedisciplinary Perceptions on Operations Management and Service Evaluation.* USA: IGI GLOBAL.

- Manolitzas, P., Grigoroudis, E., Matsatsinis, N. & Spyridakos, A. (2019). Sim-Uta: Evaluating Reorganization Scenarios in a Healthcare Organization. International Journal of Decision Support Systems 4 (1), 72-92.
- Glaveli, N., Grigoroudis, E., & Manolitzas, P. (2019). Practical application of MSQ and MUSA methodology in determining critical job satisfaction factors of a summer destination luxury resort. Tourism Management, 74, 426-437.
- Manolitzas, P., Kostagiolas, P., Grigoroudis, E., Intas, G. & Stergiannis, P. (2018). Data on Patients' Satisfaction from an Emergency Department: Developing Strategies with the Multiplecriteria Satisfaction Analysis. Data in Brief, 21, 956-961.
- Manolitzas, P. & Stylianou, N. (2018). Modelling Waiting Times in an Emergency Department in Greece during the economic crisis. Journal of Health Management, 20 (4), 475-485.
- Delias, P., Doumpos, M., Grigoroudis, E., Manolitzas, P., & Matsatsinis, N. (2015). Supporting health care management Decisions via robust clustering of event logs. Knowledge Based Systems, 84, 203-213.
- Manolitzas, P., Fortsas, V., Grigoroudis, E., & Matsatsinis, N. (2014). Internal Customer satisfaction in health care organizations: A multiple criteria approach. International Journal of Public Administration, 37(10), 646-654.
- Manolitzas, P., Grigoroudis, E., & Matsatsinis, N. (2014). Using Multiplecriteria decision analysis to evaluate patient satisfaction in a hospital emergency department. Journal of Health Management, 16(2), 245-258.
- Manolitzas, P., & Yannacopoulos, D. (2013). Citizen satisfaction: A multiple criteria satisfaction analysis. International Journal of Public Administration, 36(9), 614-621.

Μυλωνάς Ναούμ

Μυλωνάς Ναούμ: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 547.71KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντικείμενο: Επιχειρηματικότητα στις Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες
Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 2827/Γ/11-06-2026
Τηλέφωνο: 2661087955
Email: nmylonas@ionio.gr
Προσωπική σελίδα: https://scholar.google.com/citations?user=y5ItNM8AAAAJ&hl=en&oi=ao
Ώρες Γραφείου: Κατόπιν προηγούμενης συνεννόησης (χειμερινό εξάμηνο 2026-2027) κάθε Τετάρτη 15:00-16:00 και Πέμπτη 10:00-11:00 (Γραφείο 2.36, Κτίριο Ι. Θεοτόκη 72)

Ο Δρ. Ναούμ Μυλωνάς είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο «Επιχειρηματικότητα στις Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες» (ΦΕΚ 2827/Γ/11-06-2026, τ. Γ'). Κατέχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) στο γνωστικό αντικείμενο της επιχειρηματικότητας. Η διδακτορική του διατριβή χρηματοδοτήθηκε από την Πράξη Υποτροφιών του ΕΣΠΑ «Ηράκλειτος ΙΙ». Κατέχει επίσης τους ακόλουθους τίτλους σπουδών: πτυχίο Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ, μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης (MSc) στην «Αναπτυξιακή Διοίκηση» στο London School of Economics (LSE) και μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης (MSc) στις «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές –Ευρωπαϊκή Οικονομική Πολιτική» στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ).

Έχει διδάξει στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ (ΠΔ 407/80), στο Τμήμα Μετάφρασης και Διερμηνείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (Πανεπ. Υπότροφος), στο Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης και στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου (Ακαδ. Υπότροφος ΕΣΠΑ). Από το 2018 διδάσκει στα διατμηματικά προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (ΔΠΜΣ) του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ): «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Πληροφοριακά Συστήματα» και «Γλώσσες, Επικοινωνία και Διοίκηση Υπηρεσιών Εκπαίδευσης στο σύγχρονο κοινωνικό, οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον». Από το 2022 διδάσκει στο ΔΠΜΣ «Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και του Τουρισμού» του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Από το 2021 συμμετέχει στη βασική ομάδα διοίκησης του Κέντρου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΚεΚΕ) του Ιονίου Πανεπιστημίου. Από το 2021 είναι Υπεύθυνος για την εμπορικής αξιοποίησης & υποστήριξη επιχειρηματικής ανάπτυξης στο Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Από το 2010 έως το 2017 ήταν επιστημονικός συνεργάτης στη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) του ΑΠΘ.

Πρόσφατες επιλεγμένες δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με επιστημονική επιτροπή:

1. Mylonas, N., Varotsis, N., Tsakouridou, D. K., & Hajidimitriou, Y. A. (2026). The effects of high-performance work systems, entrepreneurial self-efficacy, and location attractiveness on task performance in the hotel industry in Greece. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 1-27.
2. Varotsis, N., Mylonas, N., & Tsekeris, T. (2025). The impact of teleworking and work flexibility on service work efficiency. *Employee Relations: The International Journal*, *47*(8), 1265-1293. https://doi.org/10.1108/ER-12-2024-0768
3. Chasapi, P., Pateli, A., Mylonas, N., & Kourouthanassis, P. (2024). The Impact of Organizational Resources on Organizational Agility in Hospitality Industry: A Dynamic Capabilities Approach. *International Journal of Tourism Research*, 26(5), e2779. https://doi.org/10.1002/jtr.2779
4. Varotsis, N., & Mylonas, N. (2024). A systematic literature review on information service management and information-seeking behavior in tourism. *Cogent Business & Management*, 11(1). https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2385731
5. Mylonas, N., Varotsis, N., & Vozinidou, I. M. (2024). Unveiling the relationship between travel decision motives and destination brand equity in wedding tourism. *Journal of Convention & Event Tourism,* 25(4), 233-258. https://doi.org/10.1080/15470148.2024.2339194
6. Xanthakis, M., Simatou, A., Antonopoulos, N., Kanavos, A., & Mylonas, N. (2024). Alternative Forms of Tourism: A Comparative Study of Website Effectiveness in Promoting UNESCO Global Geoparks and International Dark Sky Parks. *Sustainability*, 16(2), 864. https://doi.org/10.3390/su16020864
7. Papadimitriou, A., Mylonas, N., Frangakis, C. (2024). Investigating women entrepreneurs in creative industries: critical determinants for venture performance. *Creative Industries Journal,* 17(1), 3-27. https://doi.org/10.1080/17510694.2022.2077575
8. Nikopoulou, M., Kourouthanassis, P., Chasapi, G., Pateli, A., & Mylonas, N. (2023). Determinants of Digital Transformation in the Hospitality Industry: Technological, Organizational, and Environmental Drivers. *Sustainability*, *15*(3), 2736.
9. Giotis G, Mylonas N. (2022). Employment Effect of Minimum Wages, *Encyclopedia*, Vol. 2 Iss. 4, pp. 1880-1892.
10. Kloutsiniotis, P. V., Mihail, D. M., Mylonas, N., & Pateli, A. (2022). Transformational Leadership, HRM practices and burnout

during the COVID-19 pandemic: The role of personal stress, anxiety, and workplace loneliness. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 102, 103-177.
11. Riskos Kyriakos, Dekoulou Paraskevi, Mylonas Naoum, Tsourvakas George (2021). "Ecolabels and the Attitude–Behavior Relationship towards Green Product Purchase: A Multiple Mediation Model", *Sustainability*, 13(12), 6867
12. Kyrgidou Lida, Mylonas Naoum, Petridou Eugenia, Vacharoglou Evita (2021) "The impact of core competencies and networking on the success of SMEs: Surveying female entrepreneurs in Greece", *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship.*
13. Tsolakidis, P., Mylonas, N., & Petridou, E. (2020) "The Impact of Imitation Strategies, Managerial and Entrepreneurial Skills on Startups' Entrepreneurial Innovation", *Economies*, Vol. 8 Iss. 4, pp. 81.
14. Pateli, A., Mylonas, N., Spyrou, A. (2020) "Organizational Adoption of Social Media in the Hospitality Industry: An Integrated Approach Based on DIT and TOE Frameworks", *Sustainability*, Vol. 12 Iss. 17, pp. 7132.
15. Mylonas Naoum, Manolitzas Panagiotis, Grigoroudis Evangelos (2020) "Data on Creative Industries Ventures' Performance Influenced by Four Networking Types: Designing Strategies for a Sample of Female Entrepreneurs with the Use of Multiple Criteria Analysis", *Data*, Vol. 5, Iss. 1, pp. 24.
16. Mylonas Naoum, Petridou Eugenia (2018). "Venture Performance Factors in Creative Industries: A sample of Female Entrepreneurs", *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 33, Iss. 5, pp.385-404.

Ερευνητικά Έργα:

1. Δεκέμβριος 2021 – Μάρτιος 2023: Αναπληρωτής ιδρυματικά υπεύθυνος στο Project **"IRSCHEN: Interdisciplinary Resilience through Science and Cultural Heritage Network"** που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Erasmus Plus KA2. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμετέχει ως εταίρος με επιστημονικά υπεύθυνη την Επίκ. Καθηγήτρια Όλγα Ελένη Αστάρα. Ιστοσελίδα: https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2020-1-AT01-KA226-HE-092503
2. Φεβρουάριος 2022 – Απρίλιος 2023: Μέλος της ομάδας έργου για την **Ανάπτυξη και Λειτουργία του Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας (ΓΜΤ) του Ιονίου Πανεπιστημίου** που χρηματοδοτείται από ΕΥΔ «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία» του ΕΣΠΑ 2014-2020. Ιστοσελίδα: https://tto.cie.ionio.gr/
3. Ιούλιος 2022 – Δεκέμβριος 2024: Μέλος της συντονιστικής ομάδας διαχείρισης του έργου **"DIN-ECO: Boosting Digital Innovation and Transformation Capacity of HEIs in an Entrepreneurial ecosystem** " που χρηματοδοτείται από το European Institute for Innovation and Technology (EIT) στο πλαίσιο της δράσης HEI Initiative. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο έχει τον συντονιστικό ρόλο στο Ιστοσελίδα: https://eit-hei.eu/projects/din-eco/
4. Οκτώβριος 2022 – Οκτώβριος 2024: Ιδρυματικά υπεύθυνος στο Project **"SusTour: Joint e-Course on the Sustainable Management of Tourism Destinations"** που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Erasmus Plus KA220-HED. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμετέχει ως εταίρος.
5. Οκτώβριος 2022 – Νοέμβριος 2023: Μέλος της συντονιστικής ομάδα διαχείρισης του έργου «**Υποστήριξη δράσεων επιχειρηματικότητας, καινοτομίας και ωρίμανσης για την αξιοποίηση της Ερευνητικής δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο**» που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του ΕΣΠΑ 2014-2020. Ιστοσελίδα έργου: https://cie.ionio.gr/
6. Ιούλιος 2023 - Φεβρουάριος 2025: Αναπληρωτής επιστημονικά υπεύθυνος στο project "**E-Learning Gamifyed and Networked Training for Startupper**" που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Erasmus Plus EDU. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμεμμετέχει ως εταίρος με επιστημονικά υπεύθυνο τον Καθηγητή Ιωάννη Τουλή. Ιστοσελίδα έργου: https://elegantsproject.eu/
7. Ιανουάριος 2025 - Ιούνιος 2026: Μέλος της ομάδας έργου "**Συμμετοχή στην παροχή των υπηρεσιών του GR digiGOV innoHUB: ΕΛΚΕ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**" ΕΣΠΑ 2021-2027, Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» με επιστμονικά υπέυθυνο τον Καθηγητή Παναγιώτη Κουρουθανάση. Ιστοσελίδα έργου: https://digigov.innohub.gr/

Προφίλ στο linkedin: https://www.linkedin.com/in/naoum-mylonas-8a654b23/

Προφίλ στο Google Scholar: https://scholar.google.gr/citations?user=y5ItNM8AAAAJ&hl=en

Προφίλ στο Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=54389808400

Προφίλ στο ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Naoum-Mylonas

Μπότσης Μιλτιάδης

Μπότσης Μιλτιάδης: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 423.7KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντιπρόεδρος Τμήματος Τουρισμού

Αντικείμενο: Τουρισμός και Γεωπολιτική των Οικονομικών Ροών
Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 2168/Γ/12-06-2025
Τηλέφωνο: Τ.: 2661087951, Κ.: 6976514824
Email: mbotsis@ionio.gr
Ώρες Γραφείου: Δευτέρα-Πέμπτη 13.00-14.00 (κατόπιν επικοινωνίας), γραφείο 2.17

Ο Μιλτιάδης Μπότσης του Γεωργίου γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Κέρκυρα. Πραγματοποίησε τις προπτυχιακές του σπουδές στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, στο Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων και είναι Διδάκτωρ Οικονομικής Γεωγραφίας–Γεωπολιτικής του Τμήματος Ξένων Γλωσσών Μετάφρασης και Διερμηνείας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Εργάστηκε ως Προϊστάμενος της Γραμματείας του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Ιονίου Πανεπιστημίου από 01/01/2001 έως 20/2/2018 και από τον Δεκέμβριο του 2009 έως 12/7/2016 ως Γενικός Γραμματέας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Τέλος, από 25/7/2016 έως 31/8/2020 ήταν Συντονιστής των Διοικητικών Υπηρεσιών του Ιονίου Πανεπιστημίου και Σύμβουλος Διοίκησης. Στο πλαίσιο των διοικητικών του καθηκόντων επιμελήθηκε σειρά διοικητικών εκδόσεων.

Από το έτος 2000 έως το 2020, συμμετείχε ανελλιπώς στις τακτικές (κάθε 3 μήνες) και έκτακτες Συνόδους Προέδρων – Γραμματέων Επιτροπών Ερευνών των Ελληνικών Πανεπιστημίων, για την επίλυση πάσης φύσεως προβλημάτων που προέκυπταν από την υλοποίηση των ερευνητικών, εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών, αναπτυξιακών και πολιτιστικών Έργων των διαφόρων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, την αλληλοενημέρωση των Πανεπιστημίων και την υιοθέτηση κοινών πρακτικών στην οικονομική διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο των προαναφερόμενων προγραμμάτων.

Υπήρξε για μια διετία (2004-2006) ερευνητής του Ινστιτούτου Αμυντικών Αναλύσεων του ΥΠ.ΕΘ.Α και έχει συμμετάσχει σε διεθνείς συναντήσεις του ΝΑΤΟ. Άρθρα και αυτοτελείς εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους, σχετικά με την Οικονομική Γεωγραφία – Γεωπολιτική της Μεσογείου και της Αδριατικής. Είναι συγγραφέας του βιβλίου *Γεωπολιτική Αδριατικής Ιονίου. Η περίπτωση της Κέρκυρας*, που έχει εκδοθεί από τον εκδοτικό οίκο Παπαζήση (2005).

Από το ακαδημαϊκό έτος 2015 έως και τον Μάιο 2021 ήταν Ε.ΔΙ.Π. (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό) του Τμήματος Ιστορίας του Ιονίου Πανεπιστημίου, με γνωστικό αντικείμενο: «Ιστορική Γεωγραφία με έμφαση στη Γεωπολιτική και Οικονομική διάσταση κατά τη σύγχρονη περίοδο».

Από το ακαδημαϊκό έτος 2015 διδάσκει στο Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας το μάθημα: «Ιστορική Γεωγραφία και Χαρτογραφία: Γεωπολιτική και Οικονομική Διάσταση κατά τη Σύγχρονη Περίοδο».

Τον Μάιο του 2021 διορίσθηκε ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού με γνωστικό αντικείμενο: «Τουρισμός και Γεωπολιτική των Οικονομικών Ροών».

Ερευνητικά Έργα:

1. Μάϊος 2021: Επιστημονικός Συνεργάτης στην ομάδα έργου **«Διαδικτυακό σύστημα για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δημιουργών παραδοσιακών και τουριστικών προϊόντων των Ιονίων Νήσων για την δημιουργία έξυπνων παρουσιάσεων μέσω τεχνολογιών επαυξημένης πραγματικότητας»**, στο ΕΠ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2014-2020.

2. Μάϊος 2021: Επιστημονικός Συνεργάτης στην ομάδα έργου **«Ανακαλύπτω την πόλη μου: Ψηφιακά Εργαλεία για την Ανάδειξη των πολιτιστικών στοιχείων και της Τοπικής Ιστορίας των Ιονίων Νήσων»**, στο ΕΠ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2014-2020.

3. Ιούλιος 2021 - Δεκέμβριος 2021 και Ιούνιος 2023 - Σεπτέμβριος 2023: Επιστημονικός Συνεργάτης στην ομάδα έργου**«AETHER - Συμμαχία για την αποτελεσματική διακρατική διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων»** , στο ΕΠ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑ ΙΤΑΛΙΑ 2014-2020. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμετέχει με προγραμματική σύμβαση με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

4. Νοέμβριος 2022 - Δεκέμβριος 2022: Επιστημονικός Συνεργάτης στην ομάδα έργου**«Αντιμετώπιση των κοινών πιέσεων στον τομέα της γεωργίας και της βιοποικιλότητας και Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης της υπαίθρου. BEST»** , στο ΕΠ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑ ΙΤΑΛΙΑ 2014-2020. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμετέχει με προγραμματική σύμβαση με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

5. Δεκέμβριος 2022 - Οκτώβριος 2023: Επιστημονικός Υπεύθυνος του Ιδρυματικού Έργου **«Μονάδα Στρατηγικού Σχεδιασμού Ιονίου Πανεπιστημίου»**, του ΕΠ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ.

6. Ιανουάριος 2023 - Φεβρουάριος 2023: Διδάσκων στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**«Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και του Τουρισμού»**, του τμήματος Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου.

7. Ιούνιος 2023 – Σεπτέμβριος 2023: Συμμετοχή στην ομάδα έργου για την ανάπτυξη εργαλείου λήψης αποφάσεων που ενισχύει την ικανότητα των τοπικών αρχών να αντιμετωπίζουν την έγκαιρη και ισχυρή βιοποικιλότητα και το περιβάλλον της πολιτικής προστασίας, του έργου: **«AETHER - Συμμαχία για την αποτελεσματική διακρατική διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων»,** στο ΕΠ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑ ΙΤΑΛΙΑ 2014-2020. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο συμμετέχει με προγραμματική σύμβαση με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Αναλυτικό βιογραφικό

Κοντοπανάγου Αικατερίνη - Κωνσταντίνα

Αντικείμενο: Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Τουρισμός
Βαθμίδα: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
ΦΕΚ Διορισμού: 3327/τ.Γ/10-09-2025
Τηλέφωνο: 2661087968
Email: kontkat@ionio.gr
Προσωπική σελίδα:
https://ionio.academia.edu/KaterinaAikateriniKonstantinaKontopanagou
Ώρες Γραφείου: Γραφείο: Ι. Θεοτόκη 72, 2ος όροφος, γραφείο 2.17. Δευτέρα 18.00-20.00, Τετάρτη 18.00-20.00, Παρασκευή 17.00-18.00

Η Αικατερίνη - Κωνσταντίνα Χ. Κοντοπανάγου γεννήθηκε στην Πάτρα, απόφοιτος του Αρσακείου Σχολείου Πατρών. Είναι Αρχαιολόγος, Διδάκτωρ Μεταβυζαντινής Αρχαιολογίας και Τέχνης (M.Sc., Ph.D. Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Φιλοσοφική Σχολή, Παν/μιο Ιωαννίνων), Αναπλ. Καθηγήτρια (Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Τουρισμός) στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου. Διδάσκει ως μέλος Σ.Ε.Π. στο Ελληνικό Ανοικτό Παν/μιο (2017-). Είναι Επιστημονικός Συνεργάτης στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων σε θέματα Πολιτισμού και Τουρισμού.
Τα αντικείμενα έρευνάς της σχετίζονται με την τεκμηρίωση και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μνημείων και ευρύτερα σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος, σε ελληνόφωνες περιοχές που βρέθηκαν υπό Βενετική ή οθωμανική διοίκηση (βυζαντινά, μεταβυζαντινά μνημεία / σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος). Για την ολιστική ανάδειξη των ιστορικών και των αρχαιολογικών δεδομένων συνδυάζει τις συμβατικές μεθόδους καταγραφής και τεκμηρίωσης (επιτόπια έρευνα, αρχειακή, ιστορική, αρχαιολογική, βιβλιογραφική τεκμηρίωση) με μεθοδολογικές πρακτικές νέων τεχνολογιών. Στα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εμπίπτουν η διαλεκτική σχέση του πολιτιστικού περιβάλλοντος με το κοινωνικό και οικονομικό γίγνεσθαι της κάθε ιστορικής περιόδου, η δυναμική των τοπικών κοινωνιών και ο ρόλος τους με πρακτικές συμπερίληψης στην πολιτιστική ανάπτυξη ενός τόπου, οι τρόποι διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς και η αξιοποίηση αυτών στην τουριστική βιώσιμη ανάπτυξη. Με συστηματικές έρευνες πεδίου και μελέτη αρχαιολογικών τεκμηρίων, ζωγραφικών έργων τέχνης και αρχειακών πηγών σε νησιωτικές και ηπειρωτικές περιοχές στην Ελλάδα και στην Κύπρο στοχεύει στην ολοκληρωμένη και άρτια τεκμηρίωση, στην αξιοποίηση και στην προβολή του πολιτιστικού αποθέματος, στηρίζοντας την βιώσιμη κοινωνική και τουριστική ανάπτυξη και συμβάλλοντας στην προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και της πολιτιστικής ταυτότητας των κοινοτήτων.
Υπηρέτησε ως διδάσκουσα στο Παν/μιο Ιωαννίνων (2011-2020) και στο Ιόνιο Παν/μιο (2019-2023). Δίδαξε στα προγράμματα διδασκαλίας με ενήλικες αλλοδαπούς φοιτητές υποτρόφους του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (2010-2015, 2017-2019) και σε τμήματα Κινέζων φοιτητών υποτρόφων του Beijing Foreign Studies University (Σχολή Greek Language and Literature, Πεκίνο) από τον Οκτώβριο του 2015 έως τον Ιούλιο του 2017.
Διαθέτει πολυετή εμπειρία στην υλοποίηση ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων. Συμμετείχε ως βασικό μέλος ομάδων υποβολής και υλοποίησης ερευνητικών προγραμμάτων στον τομέα ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και διαχείρισης του πολιτιστικού αποθέματος ως πυλώνα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Αποτελέσματα των ερευνών της με πρωτότυπες εργασίες έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές, διεθνή επιστημονικά συνέδρια με κριτές, ελεύθερες ανακοινώσεις και round tables, σε συλλογικούς τόμους και Πρακτικά συνεδρίων με κριτές. Έχει αναλάβει την συγγραφή και την επιστημονική επιμέλεια πέντε βιβλίων στον τομέα της τεκμηρίωσης και της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, τα δύο από αυτά ως co-author.

Είναι μέλος της ομάδας Επιμελητών (Editor) για το Special Issue με τίτλο «Immersive Technologies and Applications on Arts, Culture and Tourism» του εκδοτικού οίκου MDPI.

Μεταξύ των δημοσιευμάτων της (ενδεικτικά):

-K. Kontopanagou, An unkown painting of Ioannis Permeniatis: Tracing the painter’s artistic syncretism. DChAE ΜΔ΄ 44 (2023-2024), 309-324, Athens 2025

-K. Kontopanagou, Between Byzantium and the West: The Iconography of Franciscan Saints in Post-Byzantine Icons, “Metamorphoses” Art Readings, Thematic Peer-reviewed Annual in Art Studies, Volumes I–II. I. Old Art, Institute of Art Studies Bulgarian Academy of Sciences, (ed. I. Dosseva, M. Kuyumdzhieva, R. Rousseva), Sofia 2024, 265-278.

-K.**Kontopanagou**, A.Tsipis, V. Komianos, Fostering Cultural Awareness in Museums and Monuments by Employing Extended Reality, Global Journal of Archaeology & Anthropology 13.4 (March 2024), (Opinion Paper) 79–83.

-K. Κοντοπανάγου, Ο Άγιος Γεώργιος στα Κούρεντα Ιωαννίνων 1774. Δεξος αναλώμασιν. Έργο Καπεσοβιτών Ζωγράφων. St. George, Kourenta, Ioannina 1774. Artwork of Kapesovite Painters (ed. Κατερίνα Κοντοπανάγου), Αθήνα 2021.

- K. Kontopanagou, Post - Byzantine Painting Art: The Kapesovite Painters’ Workshop and Saint George of Negades, Berlin 2021.

- K. **Kontopanagou**, A. Tsipis, V. Komianos, “A Framework for Exploring Churches/Monuments/Museums of Byzantine Cultural

Influence Exploiting Immersive Technologies in Real-Time Networked Environments", MDPI Technologies 2021, 9, 57, 1-28.

-Μ. Δρακάκης & **Κ. Κοντοπανάγου**, Νοτάριος Κέρκυρας Ιερεύς Αντώνιος Βασιλάς. Πρωτόκολλο Β65, 1649 έως 1650. Τετράδιο 1ο, Πάτρα 2022.

- Α. Κοντοπανάγου, Βυζαντινά και Μεταβυζαντινά Μνημεία. Ανάδειξη, Πρόσληψη, Συμμετοχική Εμπειρία, Πάτρα 2023.

- V. Komianos, A. Tsipis and **K. Kontopanagou**, "Design of a Computational Offloading Platform for Immersive Experiences in Digital Culture," 2021 International Balkan Conference on Communications and Networking (BalkanCom), 2021, pp. 40-44.

-K. **Kontopanagou**, F. Tsakmaki, V. Koutsou, "Collective sponsorship as a practice of erecting monuments and preserving cultural heritage: The case of a post-Byzantine monument in Epirus (Greece), στο "New Topics, Sources, and Methods in the Historical Research: Reflections and Perspectives (workshop, 4 – 5 May 2021)", που διοργάνωσε το Annales Universitatis Apulensis και η επιστημονική επιτροπή του Series Historical Journal.

-**Βραβείο - Διάκριση σε Διεθνές Συνέδριο**
Α. Τσίπης, Σ. Φαναριώτη, **Κ. Κοντοπανάγου**, Β. Κομιανός, Εναλλακτικές πραγματικότητες και ψηφιακές εφαρμογές για την ανάδειξη αρχιτεκτονικής κληρονομιάς: Η περίπτωση της Κέρκυρας και του έργου V-CORFU, 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψηφιοποίησης Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2023-5th Pan-Hellenic Conference on Digital Cultural Heritage - EuroMed 2023, Λάρισα (6 – 9 Μαρτίου 2024) Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο «Γ.Ι. Κατσίγρα», σσ.17. Best Paper Award 2023.

Αργυροπούλου Μαρία

Αργυροπούλου Μαρία: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 348.91KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντικείμενο: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
Βαθμίδα: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
ΦΕΚ Διορισμού: 1770/τ.Γ/18-06-2024
Τηλέφωνο: 2661087953
Email: argyropouloum@ionio.gr
Ώρες Γραφείου: Τετάρτη 11:00-13:00 Γραφείο 1.10

Βόγκλης Κωνσταντίνος

Βόγκλης Κωνσταντίνος: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 1.52MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντικείμενο: Ψηφιακές Τεχνολογίες στον Τουρισμό
Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 2486/Γ/14-10-2021
Τηλέφωνο: 2661087950
Email: voglis@ionio.gr
Προσωπική σελίδα: https://users.ionio.gr/~voglis/
Ώρες Γραφείου: Τετάρτη-Πέμπτη 11:00 με 14:00 κατόπιν συνεννοήσεως

Ο **Κωνσταντίνος Βόγκλης** είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Ψηφιακές Τεχνολογίες στον Τουρισμό» του Τμήματος Τουρισμού.

Γεννήθηκε στα Ιωάννινα το 1978. Έλαβε πτυχίο από το Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων το 1999, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Πληροφορική το 2002 και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Πληροφορική το 2010 από το ίδιο τμήμα. Από το 2012 ζει και εργάζεται στην Κέρκυρα.

Έχει εργαστεί ως εξωτερικός συνεργάτης στη βαθμίδα του λέκτορα καθηγητή σε διάφορα πανεπιστημιακά και τεχνολογικά ιδρύματα στην Ελλάδα και από το 2012 εργάζεται ως Lead Data Scientist στην εταιρεία Nodalpoint LTD. Ως ερευνητής έχει εργαστεί σε διάφορα ευρωπαϊκά και εθνικά ερευνητικά προγράμματα και έχει συνεισφέρει στη δημοσίευση επιστημονικού λογισμικού ανοιχτού κώδικα

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ανάπτυξη παράλληλων αλγορίθμων βελτιστοποίησης και τεχνικών μηχανικής μάθησης υψηλής επίδοσης με έμφαση σε εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας και ήχου. Επίσης τα τελευταία χρόνια ασχολείται με εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας για κινητές συσκευές στοχεύοντας στην ανάδειξη πολιτιστικής πληροφορίας μέσω ψυχαγωγικών διαδραστικών σεναρίων. Στα επαγγελματικά του προσόντα συμπεριλαμβάνονται ακόμη η ανάπτυξη λογισμικού, ο σχεδιασμός και η ανάλυση πληροφοριακών συστημάτων με εξειδίκευση στα προϊόντα backend και frontend της Oracle.

Το δημοσιευμένο του έργο περιλαμβάνει 30 εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια με το σύστημα των κριτών λαμβάνοντας περισσότερες από 350 αναφορές.

Χρησιμοποιώντας Βαθιά Συνελικτικά Νευρωνικά Δίκτυα (Deep Convolutional Neural Networks) και υλοποιήσεις τους για κάρτες γραφικών, έχει διακριθεί σε διεθνείς διαγωνισμούς στις πλατφόρμες Kaggle (γενική κατάταξη: 68 / 168.205) και Topcoder.

Επιλεγμένα άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά / συνέδρια

(Google Scholar)

- Vogklis, K., Gkritzali, A., & Beneki, C. (2025). Unveiling the Sustainable Hospitality Narrative: Evidence from Online Guest Reviews Using Zero-Shot Learning. Fourth International Conference “Management, Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development” (IACuDiT 2025), Corfu, Greece, July 2025. (preprint)

- Vogklis, K., Gkritzali, A., & Drakakis, P. (2025). Uncovering Winescape Dimensions and Visitor Satisfaction: A Topic Modeling and Sentiment Analysis of Online Winery Reviews from an Old-World Region. Fourth International Conference “Management, Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development” (IACuDiT 2025), Corfu, Greece, July 2025. (preprint)

- Poulimenou, S.M. Komianos, V., Deliyannis, .I, Vogklis, K., "*Public Spaces and Museums: Enhancing Cultural Engagement and Tourism Experience with XR Technologies applications in the Old Town of Corfu, Greece*"
International Conference On Tourism ICOT 2024 Tourism in the Era of Liquid Modernity: Rethinking Tourism Strategy and Facing Uncertainty, Ionian University, Corfu, Greece (2024)

- Deliyiannis I., et. al "*Intelligent Destination Management (INDIANA Project): A localized metasearch engine with AI, based on big data*",

  International Conference On Tourism ICOT 2024 Tourism in the Era of Liquid Modernity: Rethinking Tourism Strategy and

Facing Uncertainty, Ionian University, Corfu, Greece (2024)

- **Vogklis, K**, and Gkritzali. A, "The risk of local crises for destination image." *Annals of Tourism Research* 107 C (2024)

- Moustakas, N., Rovithis, E., **Vogklis, K.**, & Floros, A, Adaptive Audio Mixing for Enhancing Immersion in Augmented Reality Audio Games. In *Companion Publication of the 2020 International Conference on Multimodal Interaction,* pp. 220-227 (2020).

- Rovithis, E., N. Moustakas, A. Floros and **K. Vogklis**, *"Audio Legends: Investigating Sonic Interaction in an* Augmented *Reality Audio Game"*. Multimodal Technologies and Interaction, 3(4), p.73. (2019)

- Rovithis, A. Floros, N. Moustakas, **K. Vogklis,** and L. Kotsira, *"Bridging Audio and Augmented Reality towards a New Generation of Serious Audio-Only Games"*. Electronic Journal of e-Learning, 17(2), Pages.144-156. (2019)

- Moustakas, A. Floros, E. Rovithis, and **K. Vogklis**. "*Augmented audio-only games: A new generation of immersive acoustic environments through advanced mixing*." In Audio Engineering Society Convention 146. Audio Engineering Society, Dublin (21-23 Mar. 2019).

Βαρότσης Νίκος

Αντικείμενο: Διοίκηση Υπηρεσιών και Διαχείριση Πληροφορίας
Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 3150/τ.Γ/03-10-2024
Τηλέφωνο: 2661087967
Email: nvarotsis@ionio.gr
Προσωπική σελίδα: https://tourism.ionio.gr/gr/staff/723-varotsis/
Ώρες Γραφείου: Δευτέρα: 13:00 - 15:00, Παρασκευή 19:00-21:00 (κατόπιν συνεννοήσεως) γραφείο 1.10

Ο Νίκος Βαρότσης είναι Επίκουρος Καθηγητής του τμήματος Τουρισμού της σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστήμιο με αντικείμενο την «Διοίκηση Υπηρεσιών και Διαχείριση Πληροφορίας». Έλαβε το διδακτορικό του από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών όπου και εκπόνησε τη διατριβή του στη σχολή κοινωνικών επιστημών του τμήματος ψυχολογίας στο επιστημονικό πεδίο της συμπεριφορικής οικονομικής η οποία αξιολογήθηκε με άριστα. Εκπόνησε μεταδιδακτορική έρευνα (PostDoc) στο τμήμα Τουρισμού της σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με θέμα "Ποιότητα και ικανοποίηση τουριστικών υπηρεσιών". Κατέχει επίσης τους εξής τίτλους σπουδών: Πτυχίο του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.). Πτυχίο του τμήματος Λογιστικής της σχολής διοίκησης και οικονομίας του Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας. Μεταπτυχιακό (MSc) (M:MT) στην Μεταποίηση, Διοίκηση και Τεχνολογία από τη σχολή Τεχνολογίας, του τμήματος Διοίκησης και Τεχνολογίας του Open University (UK). Διδάσκει στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) του Ιονίου Πανεπιστημίου με τίτλο «Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και τον Τουρισμό» (Digital Technologies in Hospitality Management and Tourism). Κατέχει επίσης διδακτικό έργο στα προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών του Ε.Α.Π. Έχει διδάξει επί είκοσι έτη σε κέντρα δια βίου μάθησης του υπουργείου παιδείας ως πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων. Άρθρα του έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ποιότητα στις τουριστικές υπηρεσίες, τη διαχείριση πληροφορίας και γνώσης στον τουρισμό, την οικονομική συμπεριφορά και τη δημοσιονομική διαχείριση.

Επιλεγμένες δημοσιεύσεις:

Mylonas, N., Varotsis, N., Tsakouridou, D. K., & Hajidimitriou, Y. A. (2026). The effects of high-performance work systems, entrepreneurial self-efficacy, and location attractiveness on task performance in the hotel industry in Greece. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 1-27.

Varotsis, N., Mylonas, N., & Tsekeris, T. (2025). The impact of teleworking and work flexibility on service work efficiency. *Employee Relations: The International Journal, 47*(8), 1265-1293.

Mylonas, N., Varotsis, N., & Vozinidou, I. M. (2024). Unveiling the relationship between travel decision motives and destination brand equity in wedding tourism. In *Journal of Convention & Event Tourism, 25* (4), 233-258. Routledge.

Varotsis, N. (2022). Digital entrepreneurship and creative industries in tourism: a research agenda. *Economies, 10*(7), 167.

Varotsis, N. & Katerelos, I. (2020). Tax behaviour relating to the review of a revised regional tax policy: a study in Greece. *Journal of Economic Structures*, *9*(7), 1-16.

Varotsis, N. (2019). Quality standards in hospitality industry: Ionian region. *Journal of Tourism & Hospitality, 8*(5), 1-11.

Katerelos, I. & Varotsis, N. (2017). A cusp catastrophe model of tax behavior. *Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences, 21*(1), 89-112.

Κλουτσινιώτης Παναγιώτης

Κλουτσινιώτης Παναγιώτης: Βιογραφικό Σημείωμα
Μέγεθος: 412.78KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αντικείμενο: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 3164/τ.Γ/26-12-2022
Τηλέφωνο: 2661087965
Email: kloutsiniotis@ionio.gr
Προσωπική σελίδα: https://www.linkedin.com/in/panagiotis-kloutsiniotis-600a6239/
Ώρες Γραφείου: Τετάρτη: 15:00 - 17:00, Πέμπτη: 09:00 - 11:00 (κατόπιν συνεννοήσεως, Κτίριο Γαληνός, ισόγειο)

Ο Παναγιώτης Κλουτσινιώτης είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία». Κατέχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) στη «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού» από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, καθώς και μεταδιδακτορικό δίπλωμα στη «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό» από το ίδιο Πανεπιστήμιο. Η μεταδιδακτορική του έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ). Επιπροσθέτως, κατέχει πτυχίο Αγροτικής Οικονομίας της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) καθώς και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Έχει διδάξει ως εντεταλμένος λέκτορας στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) καθώς και στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Η διδασκαλία έχει επικεντρωθεί τόσο σε νέους πτυχιούχους όσο και σε στελέχη επιχειρήσεων. Σε προπτυχιακό επίπεδο, έχει διδάξει στο τμήμα Τουρισμού της σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου (Π.Δ. 407/80, Ακαδημαϊκός Υπότροφος του Ν. 4009/2011, ΕΣΠΑ).

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στο χώρο των συστημάτων Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Υψηλής Απόδοσης, Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ηγεσίας. Το ερευνητικό του έργο έχει δημοσιευθεί σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές του καταλόγου Association of Business Schools (ABS). Επί σειρά ετών εκτελεί χρέη αξιολογητή (reviewer) σε πολλά από τα εν λόγω επιστημονικά περιοδικά, ενώ από το Μάρτιο 2023 έχει οριστεί ως Associate Editor του επιστημονικού περιοδικού "Employee Relations".

Τέλος, είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος:

- Του Ερευνητικού Έργου (80720) με τίτλο «Η επίδραση των πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα του ελληνικού τουρισμού: Διαχρονική έρευνα πεδίου» το οποίο χρηματοδοτείται από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.) στο πλαίσιο της «3ης Προκήρυξης για την ενίσχυση μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/ριών»
- Του Επιμορφωτικού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό και την Φιλοξενία» (80779) του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Πρόσφατες δημοσιεύσεις:

1. Kloutsiniotis, P.V., Mihail, D.M. and Gounioti, S.S (2023). ‘The effects of Transformational Leadership and HRM practices on employee outcomes and productivity in the Greek Hospitality Industry during COVID-19'. Employee Relations: The International Journal (in press)

2. Kloutsiniotis, P.V., Mihail, D.M., Mylonas, N. and Pateli, A. (2022). ‘Transformational Leadership, HRM practices and burnout during the COVID-19 pandemic: The role of personal stress, anxiety, and workplace loneliness’'. International Journal of Hospitality Management, 102, 1-14.

3. Kloutsiniotis, P.V., Katou, A. and Mihail, D.M. (2021). 'Examining the dark-side of High Performance Work Systems in the Greek manufacturing sector'. Employee Relations, 43: 5, 1104-1129.

4. Kloutsiniotis, P.V. and Mihail, D.M. (2020c). 'The effects of High Performance Work Systems in employees' service-oriented OCB'. International Journal of Hospitality Management, 90, 1-12.

5. Kloutsiniotis, P.V. and Mihail, D.M. (2020b). 'High Performance Work Systems in the Tourism and Hospitality Industry: A critical review'. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32: 7, 2365-2395.

6. Kloutsiniotis, P.V. and Mihail, D.M. (2020a). 'Is it worth it? Linking perceived high-performance work systems and emotional exhaustion: The mediating role of job demands and job resources'. European Management Journal, 38: 4, 565-579.

Πούλιος Ιωάννης

Αντικείμενο: Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη
Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής
ΦΕΚ Διορισμού: 484/Γ/01-03-2022
Τηλέφωνο: 2661087959
Email: i.poulios@ionio.gr
Προσωπική σελίδα:
https://scholar.google.com/citations?user=I9d0nx4AAAAJ&hl=en&oi=ao
Ώρες Γραφείου: Δευτέρα 2-3 μμ. και Τρίτη 1-3 μμ. (κατόπιν συνεννόησης με email)

Ο Ιωάννης Πούλιος είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη» στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου (Κέρκυρα).

Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στον τομέα της πολιτισμικής διαχείρισης, του τουρισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης στο University College London και παρακολούθησε μεταπτυχιακά μαθήματα στρατηγικής και διοίκησης επιχειρήσεων στο London Business School.

Έχει διδάξει ως Αναπληρωτής Καθηγητής στο Centre for Heritage Management του Amrut Mody School of Management του Ahmedabad University της Ινδίας, καθώς και ως Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό στο πρόγραμμα Διοίκησης Πολιτισμικών Μονάδων του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Έχει, επίσης, διδάξει, στα Σχολεία για «Ανανεώσιμη Ενέργεια και Διακυβέρνηση Ενεργειακής Επάρκειας σε Χώρους Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς» και για «Βιώσιμη Διαχείριση της Πολιτισμικής Κληρονομιάς» της UNESCO (γραφείων Βενετίας και Μπανγκόκ αντίστοιχα).

Έχει προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στον διεθνή οργανισμό International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM), σε εθνικούς και τοπικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Έχει δημοσιεύσει σειρά επιστημονικών άρθρων και επιμεληθεί βιβλία και έχει συγγράψει το βιβλίο «**The Past in the Present: A Living Heritage Approach – Meteora, Greece**» (Ubiquity Press, ελεύθερη πρόσβαση: http://dx.doi.org/10.5334/bak). Το άρθρο του «***Discussing Strategy in Heritage Conservation: a Living Heritage Approach as an Example of Strategic Innovation*** » βραβεύτηκε ως «Outstanding Paper» στα βραβεία αριστείας Emerald Literati Network Awards for Excellence 2015.

Είναι, επίσης, πιστοποιημένος ξεναγός για την Ελλάδα.

Ενδεικτικές δημοσιεύσεις:

Thymi I., Bitsani E., Poulios I. & Spiliopoulou, I. 2026, Governing Intangible Cultural Heritage for Sustainable Local Development: Community-Based Cultural Associations and Social Capital in Kalamata, Greece. *Sustainability*, *18*(6), 2818. Ελεύθερη πρόσβαση: https://www.mdpi.com/2071-1050/18/6/2818

Poulios I. & Kamperou E. 2022, Business Innovation in Orchestra Organizations Supported by Digital Technologies: The Orchestra Mobile Case Study. *Sustainability*, 14, 3715. Ελεύθερη πρόσβαση: https://doi.org/10.3390/su14073715

Poulios I. & Touloupa S. 2018, Museums and Crisis: the Imperative to Achieve Strategic Agility in the Current Instability. A Case Study of the Major Archaeological Museums in Greece, *Public Archaeology*, 17(1), 1–33

Giannitsioti K., Touloupa S. & Poulios I. 2018, Cultural Tourism and Cultural Heritage in Times of Change: Private Initiative in Greece vis-a-vis the Greek State. In: S. Antoniadou, G. Vavouranakis, I. Poulios & P. Raouzaiou (eds.), *Culture and Perspective at Times of Crisis: State Structures, Private Initiative and the Public Character of Heritage*, Oxbow Books, 58–73

Touloupa S. & Poulios I. 2015, Re-branding Athens and its Culture through 'Alternative' City Tours: Beyond an 'Authorised Heritage Discourse' and Towards an 'Authorised Crisis Discourse'. In: N. Karachalis & I. Poulios (eds.), *Athens, Modern Capital and Historic City: Challenges for Heritage Management at Times of Crisis*, PHAROS (Netherlands Institute of Athens), XXI.1, 73–95. Ελεύθερη πρόσβαση: https://poj.peeters-leuven.be/content.php?url=article&id=3146864&download=yes

Poulios I. 2014, Discussing Strategy in Heritage Conservation: a Living Heritage Approach as an Example of Strategic Innovation, *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development* 4(1), 16–34

Poulios I. 2014, *The Past in the Present: A Living Heritage Approach – Meteora, Greece*. London, Ubiquity Press. Ελεύθερη πρόσβαση: dx.doi.org/10.5334/bak

Πούλιος Ι., Αλιβιζάτου Μ., Αραμπατζής Γ., Γιαννακίδης Α., Καραχάλης Ν., Μάσχα Ε., Μούλιου Μ., Παπαδάκη Μ., Προσύλης Χ., Τουλούπα Σ. 2015, Πολιτισμική Διαχείριση, Τοπική Κοινωνία και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Ελεύθερη πρόσβαση: https://repository.kallipos.gr/handle/11419/2394

Ειδικό Προσωπικό - Διδάσκοντες

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γιώτης Γεώργιος
Οικονομική της Ανάπτυξης και της Απασχόλησης στον Τουρισμό

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (ΕΤΕΠ)

Νικηφόρου Μαρία Νεφέλη
Τεχνική Διαχείριση Πληροφοριακών και Υπολογιστικών Πόρων

Μέρος 2: Πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα σπουδών



Πρόγραμμα σπουδών

Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

Σε μια περίοδο άκρως ανταγωνιστική για την αγορά εργασίας, όπου δεν αρκούν μόνο τα τυπικά προσόντα για την επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία, το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού είναι έτσι διαρθρωμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις ανταγωνιστικές και ολοένα μεταβαλλόμενες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας. Οι ανάγκες της κοινωνίας, οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας αλλά και τα μεθοδολογικά εργαλεία συνεχώς εξελίσσονται και εξειδικεύονται. Κεντρικός στόχος κατά τη διαμόρφωση στη της φυσιογνωμίας του Τμήματος είναι, συνεπώς, να προσφέρει την απαιτούμενη εξειδίκευση, και παράλληλα, τη δυνατότητα προσαρμογής των αποφοίτων στις ανάγκες της κοινωνίας και τις απαιτήσεις της αγοράς κάτω από ανταγωνιστικές συνθήκες.

Η φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών εξετάζει τη φύση και τα χαρακτηριστικά της βιομηχανίας τουρισμού και εξερευνά πώς αυτή μπορεί να προωθηθεί, να διοικηθεί και να μετασχηματιστεί με την υποστήριξη σύγχρονων διοικητικών εργαλείων αλλά και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Το πρόγραμμα σπουδών διαρκεί οκτώ (8) ακαδημαϊκά εξάμηνα και αποτελείται από είκοσι δύο (22) υποχρεωτικά μαθήματα, είκοσι δύο (22) μαθήματα επιλογής από σύνολο τριάντα εννιά (39) μαθημάτων επιλογής, πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση. Για τη λήψη του πτυχίου προβλέπεται η επιτυχής εξέταση σε σαράντα τέσσερα (44) μαθήματα, καθώς και η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και πρακτικής άσκησης, τα οποία αθροίζονται σε σύνολο 240 Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) (30 Π.Μ. ανά εξάμηνο).

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού επικεντρώνεται στους ακόλουθους βασικούς θεματικούς άξονες:

1. **Οργάνωση & Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων** Αφορά την απόκτηση θεωρητικής και πρακτικής γνώσης για τους σύγχρονους τρόπους και μεθόδους οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων, τουριστικών προορισμών και πολιτιστικών οργανισμών.

2. **Ψηφιακές Τεχνολογίες & Τουρισμός:** Αφορά την απόκτηση θεωρητικής και πρακτικής γνώσης για την ανάδειξη των τουριστικών/ πολιτιστικών πόρων μέσω σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

3. **Ιστορικές, Πολιτικές & Πολιτισμικές Πτυχές του Τουρισμού**. Ο άξονας αυτός αποσκοπεί στην εξοικείωση με βασικές πτυχές του ανθρώπινου πολιτισμού και στην απόκτηση του απαραίτητου γνωστικού υποβάθρου στο πεδίο αυτό, ώστε να αξιοποιηθεί στο πλαίσιο των δράσεων του τουρισμού. Έμφαση δίνεται στον χώρο της Μεσογείου ως μήτρας πολιτισμών διαχρονικά.
4. **Ξένες Γλώσσες και Διεθνής Διάσταση του Τουρισμού**. Αφορά την απόκτηση θεωρητικής και πρακτικής γνώσης για τη διοίκηση και ανάπτυξη τουριστικών και πολιτιστικών υπηρεσιών σε διεθνές περιβάλλον.

5. **Βιωσιμότητα και Τουρισμός**. Αφορά στην απόκτηση θεωρητικής και πρακτικής γνώσης για την υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων. Στόχος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων που προωθούν έναν τουρισμό που σέβεται το περιβάλλον, στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες και εξασφαλίζει μακροχρόνια ισορροπία.

Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και Υπεύθυνος Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Τουρισμού

Σύμφωνα με απόφαση της 1η Συνεδρίασης/30-09-2022 της Συνέλευσης του Τμήματος Τουρισμού η οποία εγκρίθηκε με απόφαση της 3ης Συνεδρίασης/19-10-2022 της Συγκλήτου του Ιονίου Πανεπιστημίου:

α) η **Επιτροπή Κατάρτισης Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού** του Ιονίου Πανεπιστημίου αποτελείται από τα ακόλουθα μέλη:

1. Αρτίκης Κωνσταντίνος, Αναπληρωτής Καθηγητής -Πρόεδρος,
2. Χριστίνα Μπενέκη, Καθηγήτρια-Τακτικό μέλος,
3. Παναγιώτης Μανωλιτζάς, Επίκουρος Καθηγητής-Τακτικό μέλος,
4. Αλκμήνη Γκρίτζαλη, Επίκουρη Καθηγήτρια-Τακτικό μέλος,
5. Μιλτιάδης Μπότσης, Επίκουρος Καθηγητής-Τακτικό μέλος,
6. Ναούμ Μυλωνάς, Αναπληρωτής Καθηγητής-Τακτικό μέλος,
7. Κωνσταντίνος Βόγκλης, Επίκουρος Καθηγητής - Πρόεδρος,
8. Ιωάννης Πούλιος, Επίκουρος Καθηγητής-Τακτικό μέλος.

Αντικείμενο της επιτροπής προγράμματος σπουδών είναι: α) η παρακολούθηση της υλοποίησης του προγράμματος σπουδών και ο συντονισμός των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων του προγράμματος, β) η κατάρτιση του εσωτερικού κανονισμού του προγράμματος σπουδών και η υποβολή προς έγκριση από τα ανά περίπτωση αρμόδια όργανα, γ) η υποβολή εισηγήσεων προς τη Συνέλευση του Τμήματος για θέματα, ως ακολούθως: γα) η κατανομή του διδακτικού έργου και η επιλογή προτεινόμενων διδακτικών συγγραμμάτων, γβ) η συγκρότηση ομάδων εσωτερικής αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών και Επιτροπών

για τη μελέτη ή τη διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων που σχετίζονται με την αναβάθμιση του προγράμματος, γγ) η τροποποίηση, μετονομασία ή κατάργηση του προγράμματος σπουδών, γδ) η προκήρυξη θέσεων έκτακτου διδακτικού προσωπικού και η συγκρότηση επιτροπών αξιολόγησης για την επιλογή του, καθώς και η πρόσκληση επισκεπτών καθηγητών, επισκεπτών ερευνητών και μεταδιδακτορικών ερευνητών για την ανάθεση διδακτικού έργου του προγράμματος, γε) η ανάθεση επικουρικού διδακτικού έργου σε υποψήφιους διδάκτορες και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Α.Ε.Ι., γστ) η συγκρότηση Επιτροπής και Υπεύθυνου πρακτικής άσκησης του προγράμματος, δ) η άσκηση αρμοδιοτήτων που της ανατίθενται σύμφωνα με το ειδικό πρωτόκολλο συνεργασίας, σε περίπτωση προγραμμάτων σπουδών συνεργαζόμενων Τμημάτων, ή τον εσωτερικό κανονισμό του λειτουργίας του Α.Ε.Ι.

Β) **Υπεύθυνος Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών** του Τμήματος Τουρισμού: Αναπληρωτής Καθηγητής Κωνσταντίνος Αρτίκης. (kartikis@ionio.gr - 2661087952)

Ο Υπεύθυνος του προγράμματος σπουδών ασκεί τις ακόλουθες αρμοδιότητες: α) συγκαλεί τις συνεδριάσεις της επιτροπής προγράμματος σπουδών και συντονίζει το έργο της, β) εισηγείται προς την επιτροπή προγράμματος σπουδών και τα λοιπά όργανα του Α.Ε.Ι. θέματα σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία του προγράμματος, γ) ασκεί κάθε αρμοδιότητα που του ανατίθεται από τη Συνέλευση του Τμήματος ή το ειδικό πρωτόκολλο συνεργασίας, σε περίπτωση προγραμμάτων σπουδών συνεργαζόμενων Τμημάτων ή τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Α.Ε.Ι. και αφορά στον συντονισμό, την παρακολούθηση και ορθή υλοποίηση του προγράμματος σπουδών. Για τα προγράμματα σπουδών που οργανώνονται από Τμήματα των Α.Ε.Ι., η επιτυχής ολοκλήρωση των οποίων οδηγεί στην απονομή τίτλων σπουδών που ταυτίζονται με τον τίτλο του Τμήματος, ο ορισμός επιτροπής προγράμματος σπουδών είναι προαιρετικός και Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο Πρόεδρος του Τμήματος.

Κανονισμός σπουδών

Κανονισμός σπουδών (ενημ. 2021)
Μέγεθος: 806.02KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Πρακτική άσκηση

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ 6Η Σ.Τ. 22.10.2025
Μέγεθος: 631.07KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Οδηγός Πρακτικής Άσκησης Ιονίου Πανεπιστημίου 2023-24
Μέγεθος: 2.76MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Έντυπο-Έκθεση Πεπραγμένων για την απαλλαγή από την Πρακτική Άσκηση
Μέγεθος: 476.04KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Η Πρακτική Άσκηση υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Πρακτική Άσκηση Ιονίου Πανεπιστημίου ακ. ετών 2024-2025, 2025-2026 και 2026-2027» το οποίο χρηματοδοτείται από την Ελλάδα και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή» του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2021-2027.

Επιστημονικά Υπεύθυνος της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Τουρισμού είναι ο Επίκουρος Καθηγητής Παναγιώτης Κλουτσινιώτης.

Στοιχεία επκοινωνίας

Επιστημονικά Υπεύθυνος

Π. Κλουτσινιώτης

Τηλέφωνο: 2661087965

Email: kloutsiniotis@ionio.gr

Η Επιτροπή Αξιολόγησης των Αιτήσεων για ΠΑ απαρτίζεται από τα ακόλουθα μέλη:

1. Κλουτσινιώτης Παναγιώτης, Επίκουρος Καθηγητής

2. Κοντοπανάγου Αικατερίνη – Κωνσταντίνα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

3. Γκρίτζαλη Αλκμήνη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γραφείο Πρακτικής Άσκησης Ιονίου Πανεπιστημίου: https://internship.ionio.gr/

Ενιαία Βάση Θέσεων Πρακτικής Άσκησης – Άτλας: atlas.grnet.gr

Α’ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ Αίτηση συμμετοχής στην Πρακτική Άσκηση κατά το εαρινό εξάμηνο ακαδ. έτους 2025-2026

https://tourism.ionio.gr/gr/news/34628/

Πτυχιακή εργασία

Κανονισμός πτυχιακής εργασίας
Μέγεθος: 578.54KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Οδηγός Συγγραφής Πτυχιακής Εργασίας
Μέγεθος: 285.7KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Υποβολή-Βαθμολόγηση-Κατοχύρωση βαθμού Πτυχιακών Εργασιών
Μέγεθος: 523.04KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Βεβαίωση ολοκλήρωσης και βαθμολόγησης Πτυχιακής Εργασίας
Μέγεθος: 29.12KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Η εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας είναι υποχρεωτική. Η Πτυχιακή Εργασία ισοδυναμεί με 2 μαθήματα του εξαμήνου και αντιστοιχεί σε 10 ECTS. Ο συντελεστής βαρύτητας της Πτυχιακής Εργασίας στην διαμόρφωση του βαθμού πτυχίου ισοδυναμεί με 1,5.

Υπεύθυνος Πτυχιακών Εργασιών:

Βαρότσης Νίκος, Επίκουρος Καθηγητής

Πρόγραμμα μαθημάτων

Ε ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ - Ωρολόγιο πρόγραμμα Χειμερινού Εξαμήνου 2026-27
Μέγεθος: 236.31KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Η αλλαγή αφορά στην έναρξη διδασκαλίας του μαθήματος «Γαλλική Γλώσσα» (Επιλογής) στο Γ' Εξάμηνο από την κυρία Μαρκουίζου Ε. κάθε Παρασκευή ώρα 17:00-21:00 στην Αίθουσα 2.44.

Σημειώσεις:

1) Τα **Αμφιθέατρα 1 και 2** βρίσκονται στο Κεντρικό Κτήριο Ι.Π. - Ι. Θεοτόκη 72 στο ισόγειο.

2) Οι **Αίθουσες 2.42, 2.43, 2.44 και 2.45** βρίσκονται στο Κεντρικό Κτήριο Ι.Π. - Ι. Θεοτόκη 72 στον 2ο όροφο.

3) Οι **Αίθουσες 1.5 και 1.6** βρίσκονται στο Κεντρικό Κτήριο Ι.Π. - Ι. Θεοτόκη 72 στον 1ο όροφο.

4) Οι **Αίθουσες 2 και 3** βρίσκονται στο Κτήριο Αρεταίος, Πλατεία Χρ. Τσιριγώτη 7, (πρώην Ψυχιατρείο) στο ισόγειο.

Scan για Κτήρια Πλατείας Χρ. Τσιριγώτη 7, (πρώην Ψυχιατρείο)

Μαθήματα

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
TOU	100	Υ	Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία	Γενικού Υποβάθρου	5
MNG	100	Υ	Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Γενικού Υποβάθρου	5
MAT	100	Υ	Μαθηματικά	Γενικού Υποβάθρου	5
INF	100	Υ	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Γενικού Υποβάθρου	5
TOU	110	Υ	Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός	Ειδικού Υποβάθρου	5
Επιλογή 1 από 3					
CUL	100	Ε	Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
TOU	120	Ε	Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές	Ειδικού Υποβάθρου	5
INT	100	Ε	Αγγλική Γλώσσα Ι	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				40	

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
MKT	100	Υ	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ECO	100	Υ	Μικροοικονομική στον Τουρισμό	Ειδικού Υποβάθρου	5
MNG	110	Υ	Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών	Γενικού Υποβάθρου	5
MAT	110	Υ	Επιχειρηματική Στατιστική	Γενικού Υποβάθρου	5
Επιλογή 2 από 3					
MAT	120	Ε	Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά	Ειδικού Υποβάθρου	5
INT	110	Ε	Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων	Ειδίκευσης	5
INT	120	Ε	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				35	

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
INF	110	Υ	Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό	Ειδικού Υποβάθρου	5
MKT	110	Υ	Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	Ειδικού Υποβάθρου	5
ECO	110	Υ	Μακροοικονομική στον Τουρισμό	Ειδικού Υποβάθρου	5
TOU	130	Υ	Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού	Ειδικού Υποβάθρου	5
INT	130	Υ	Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)					
MNG	120	Ε	Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας	Ειδίκευσης	5
CUL	110	Ε	Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες	Ειδικού Υποβάθρου	5
INT	140	Ε	Γαλλική Γλώσσα	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				40	

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
MNG	130	Υ	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Γενικού Υποβάθρου	5
ECO	120	Υ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Ειδικού Υποβάθρου	5
MNG	140	Υ	Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση ΜΜΕ	Ειδικού Υποβάθρου	5
TOU	140	Υ	Τουριστικό Δίκαιο	Ειδίκευσης	5
Επιλογή 2 από 4 (τουλάχιστον)					
INT	150	Ε	Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
TOU	150	Ε	Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός	Ειδικού Υποβάθρου	5
MNG	150	Ε	Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό	Ειδίκευσης	5

INT	160	E	Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				40	

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
MNG	160	Y	Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση	Γενικού Υποβάθρου	5
MAT	130	Y	Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό	Ειδικού Υποβάθρου	5
MKT	120	Y	Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς	Ειδικού Υποβάθρου	5
Επιλογή 3 από 6 (τουλάχιστον)					
TOU	160	E	Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη	Ειδικού Υποβάθρου	5
INF	120	E	Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων	Ειδίκευσης	5
INF	180	E	Βασικές Έννοιες και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
MNG	170	E	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	Γενικού Υποβάθρου	5
MNG	180	E	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics	Γενικού Υποβάθρου	5
INT	170	E	Γερμανική Γλώσσα	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				45	

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
ITR	100	Y	Πρακτική Άσκηση		10
TOU	170	Y	Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
Επιλογή 3 από 7 (τουλάχιστον)					
MNG	190	E	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	Ειδικού Υποβάθρου	5
MKT	140	E	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός	Ειδικού Υποβάθρου	5
INF	130	E	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
INF	190	E	Τεχνητή Νοημοσύνη: Ηθική, Κίνδυνοι και Βέλτιστες Πρακτικές	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
TOU	180	E	Θεματικός Τουρισμός Ι: Θαλάσσιος Τουρισμός	Ειδίκευσης	5
TOU	190	E	Γεωπολιτική και Τουρισμός	Ειδικού Υποβάθρου	5
INT	180	E	Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				50	

Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
THE	100	Y	Πτυχιακή Εργασία		10
Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)					
INF	140	E	Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή	Ειδικού Υποβάθρου	5
TOU	200	E	Θεματικός Τουρισμός ΙΙ: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός	Ειδίκευσης	5
ECO	130	E	Οικονομία Διαμοιρασμού	Ειδικού Υποβάθρου	5
MNG	200	E	Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός	Ειδικού Υποβάθρου	5
MNG	210	E	Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό	Ειδικού Υποβάθρου	5
MKT	150	E	Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών	Ειδικού Υποβάθρου	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				40	

Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδικός		Τύπος	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS
Επιλογή 6 από 10 (τουλάχιστον)					
MKT	160	E	Συμπεριφορά Τουριστών	Ειδικού Υποβάθρου	5
ECO	140	E	Χρηματοοικονομική Λογιστική	Γενικού Υποβάθρου	5

MNG	220	E	Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
INF	150	E	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
INF	160	E	Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
INF	170	E	Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
INF	200	E	Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	5
CUL	120	E	Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς	Ειδίκευσης	5
TOU	220	E	Τουρισμός και Προσβασιμότητα	Ειδικού Υποβάθρου	5
TOU	210	E	Θεματικός Τουρισμός ΙΙΙ: Τουρισμός Υγείας	Ειδικού Υποβάθρου	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ECTS ΜΟΝΑΔΩΝ				50	

Μέρος 3: Περιγραφές όλων των μαθημάτων



Αγγλική Γλώσσα Ι

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INT100
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO113/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα "Αγγλική γλώσσα Ι" περιλαμβάνει ταχύρρυθμη ανασκόπηση και διδασκαλία των βασικών γραμματικών δομών της αγγλικής γλώσσας, ενώ παράλληλα αποσκοπεί στην ενίσχυση και αναβάθμιση του λεξιλογίου των φοιτητών, στην περαιτέρω ανάπτυξη της παραγωγής και κατανόησης του προφορικού και γραπτού λόγου στην Αγγλική, κυρίως σε θέματα που άπτονται του αντικειμένου σπουδών τους. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα γίνει μια αρχική εισαγωγή σε βασικές έννοιες και ορολογία του τουρισμού μέσα από την πραγμάτευση απλών και σύντομων κειμένων.

Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Διδάσκοντες: Μυλωνάς Ναούμ
Κωδικός Μαθήματος: MNG100
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO107/

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε όλες τις βασικές έννοιες της επιστήμης της Διοίκησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει μια ενοποιημένη εικόνας της επιχείρησης, με ξεκάθαρα τοποθετημένες τις βασικές λειτουργίες, τους μηχανισμούς και τις διαδικασίες που τη διέπουν, με τελικό σκοπό την αποτελεσματική της λειτουργία.

Μαθηματικά

Διδάσκοντες: Μπενέκη Χριστίνα
Κωδικός Μαθήματος: MAT100
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τη γνώση για την επίλυση βασικών προβλημάτων της μαθηματικής ανάλυσης και της γραμμικής άλγεβρας. Το πρώτο μέρος του μαθήματος εστιάζει σε στοιχεία του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού και στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται βασικές έννοιες της γραμμικής άλγεβρας. Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες του ορίου, της συνέχειας, της παραγώγου συναρτήσεων μιας μεταβλητής και της μερικής παραγώγου δύο ή περισσοτέρων μεταβλητών, της βελτιστοποίησης συναρτήσεων, του ολοκληρώματος, της θεωρίας πινάκων και της επίλυσης γραμμικών συστημάτων και εν συνεχεία η ανάδειξή τους μέσω κατάλληλων εφαρμογών ως βασικά εργαλεία για τη μελέτη της συμπεριφοράς οικονομικών συναρτήσεων και υποδειγμάτων.

Εισαγωγή στην Πληροφορική

Διδάσκοντες: Βόγκλης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: INF100
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO166/

Σύντομη Περιγραφή:

Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και τα μέσα θεωρούνται το κλειδί για την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων, των προορισμών και του τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας γενικότερα. Η γνώση των διαθέσιμων τεχνολογιών, η κατανόηση των βασικών αρχών και η εξοικείωση με τον τρόπο χρήσης της τεχνολογίας, των μέσων και των δεδομένων για σκοπούς εμπορικής προώθησης και γενικότερα είναι σημαντικά στοιχεία που θα επιτρέψουν στις τουριστικές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό και διαφανές περιβάλλον. Υπό αυτή την έννοια, η γνώση των ΤΠΕ, των νέων τεχνολογιών και μέσων καθώς και η ικανότητα αξιολόγησης της ποιότητας των διεπαφών παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία στο κοινωνικό και οικονομικό επιχειρηματικό περιβάλλον, στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Αντωνόπουλος Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: CUL100
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό επιδιώκει να εισάγει τους φοιτητές/τριες στην έννοια της διαπολιτισμικής επικοινωνίας ώστε να κατανοήσουν τον ρόλο της αποτελεσματικής επικοινωνίας στον τουρισμό, τη σημασία των πολιτιστικών/πολιτισμικών διαφορών στην ανθρώπινη αλληλεπίδραση.

Στόχο έχει, επίσης, να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες επικοινωνίας (λεκτικές και μη λεκτικές) σε

ένα διαπολιτισμικό πλαίσιο και να κατανοούν τις πολιτισμικές διαφορές των διεθνών επισκεπτών και αλλοδαπών συμβάλλοντας έτσι στην αποτελεσματικότερη προβολή και διαχείριση του τουριστικού προϊόντος με ψηφιακές εφαρμογές και μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Παράλληλα, η διαπολιτισμική επικοινωνία είναι πολύ σημαντική για την αύξηση του τουρισμού, αφού επιτρέπει τον σεβασμό στη διαφορετικότητα, στην ετερότητα και ανοίγει την πόρτα σε εκατομμύρια ανθρώπους με διαφορετικές αντιλήψεις και κουλτούρες.

Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία

Διδάσκοντες: Βαρότσης Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: TOU100
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO242/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί αφενός στην εισαγωγή των φοιτητών στο εννοιολογικό πλαίσιο καθώς επίσης σε εισαγωγικές γνώσεις, τυπολογίες και ορισμούς του Τουρισμού και της Φιλοξενίας. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι μία αρχική προσέγγιση στη διαχείριση, την ανάπτυξη και το σχεδιασμό στον τουρισμό και στα στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό σύστημα.

Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός

Διδάσκοντες: Πούλιος Ιωάννης
Κωδικός Μαθήματος: TOU110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Εξετάζονται οι έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης, των πυλώνων και των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και της κυκλικής οικονομίας, με ιδιαίτερη αναφορά στις τοπικές κοινωνίες, και συνδέεται ο τουρισμός με τις έννοιες αυτές.

Μελετάται η εξέλιξη του τουρισμού σε διεθνές επίπεδο και στην Ελλάδα, και εντοπίζονται τα προβλήματα τα οποία έχουν δημιουργηθεί σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Συγχρόνως, αναλύονται οι πολιτικές και οι αρχές που (οφείλουν να) διέπουν τον βιώσιμο τουρισμό και αναζητούνται καλές πρακτικές. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται αναφορά και σε παραδοσιακά συστήματα διακυβέρνησης και διαχείρισης επισκεπτών.

Τέλος, αναλύονται οι τρόποι με τους οποίους μια τουριστική επιχείρηση μπορεί να συνδυάζει το κέρδος με τον σεβασμό του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος και της τοπικής κοινωνίας.

Ως παραδείγματα μελετώνται περιοχές της Νοτιοανατολικής Ασίας, της Ευρώπης, της Ελλάδας (κυρίως η Αθήνα και τα Μετέωρα), ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πόλη της Κέρκυρας.

Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές

Διδάσκοντες: Μπότσης Μιλτιάδης
Κωδικός Μαθήματος: ΤΟU120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 1
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO196/

Σύντομη Περιγραφή:

Παρέχονται βασικές γνώσεις της τουριστικής πολιτικής επιλεγμένων χωρών ώστε να να εξυπηρετείται η κριτική προσέγγιση των διεθνοποιημένων πτυχών του τουριστικού φαινομένου, σε αντιπαραβολή με τις εθνικές τουριστικές πολιτικές ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών. Επισημαίνεται ακόμη η σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, ως αναπτυξιακού, αρχικά, εργαλείου των ασθενέστερων οικονομιών, στη βάση Ανεπτυγμένες - Αναπτυσσόμενες χώρες, Βορράς – Νότος, Κέντρο – Περιφέρεια κ.λπ.
και το βαθμό επίτευξης της ανάπτυξης μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψιν τις συναλλαγματικές εκροές για εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, εξοπλισμών, καυσίμων, εξειδικευμένου προσωπικού, επαναπατρισμό επενδυόμενων κεφαλαίων, κερδών κ.λπ., οι οποίες μειώνουν στο ελάχιστο τις συναλλαγματικές εισροές από τον τουρισμό, κυρίαρχα στις αναπτυσσόμενες χώρες οι οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια, τις υποδομές, την τεχνογνωσία, την απαιτούμενη παραγωγή και το στελεχιακό δυναμικό. Ταυτόχρονα παρουσιάζονται οι εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων και αναλύεται η σημασία των διεθνών σχέσεων και συμφωνιών στον τομέα του Τουρισμού.

Επιχειρηματική Στατιστική

Διδάσκοντες: Μπενέκη Χριστίνα
Κωδικός Μαθήματος: ΜΑΤ110
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/ριών σε έννοιες και μεθοδολογίες της Στατιστικής με ζητούμενο την κατανόηση των βασικών αρχών της, την ικανότητα εφαρμογής των κατάλληλων στατιστικών εργαλείων καθώς και ορθής ερμηνείας των στατιστικών αποτελεσμάτων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε εφαρμογές στα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων και την εξοικείωση των φοιτητών/ριών με κατάλληλα προγράμματα (λογισμικά) στατιστικής ανάλυσης δεδομένων

Μικροοικονομική στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Γιώτης Γεώργιος
Κωδικός Μαθήματος: ECO100

Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO205/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Μικροοικονομική στον τουρισμό» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της μικροοικονομίας, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται παρουσίαση, ανάλυση και ερμηνεία μικροοικονομικών δεδομένων που σχετίζονται μεταξύ άλλων με την προσφορά, ζήτηση, θεωρία καταναλωτή, τις μορφές αγοράς. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, εφαρμογές, ασκήσεις και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.

Αγγλική Γλώσσα ΙΙ

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INT120
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO119/

Σύντομη Περιγραφή:

Σύμφωνα με τον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος, το μάθημα «Αγγλική Γλώσσα ΙΙ» που προσφέρεται κατά το Β' (εαρινό) εξάμηνο*: έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση να διαβάζουν και να κατανοούν με ευκολία σχεδόν όλα τα είδη κειμένων, ως προς την ουσία και τη μορφή τους, όπως εγχειρίδια ή εξειδικευμένα άρθρα σχετικά με τους κλάδους της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Τουρισμού, να κατανοούν και να παράγουν τον προφορικό λόγο, χωρίς δυσκολία, να γράφουν κείμενα με σαφήνεια και με ευχέρεια χρησιμοποιώντας κατάλληλο λεξιλόγιο και ορολογία και να κάνουν περίληψη σε ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα.*

Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά

Διδάσκοντες: Αρτίκης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: MAT120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO137/

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η περιγραφή των τεχνικών επίλυσης προβλημάτων βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων οικονομικών πράξεων και οι εφαρμογές τους στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές. Αρχικά παρουσιάζονται εφαρμογές απλής κεφαλαιοποίησης, και στην συνέχεια γίνεται εκτενής αναφορά στην προεξόφληση καθώς και στην οικονομική ισοδυναμία πιστωτικών τίτλων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται εφαρμογές ανατοκισμού, παρούσας και μελλοντικής αξίας σε σειρές κεφαλαίων (ράντες) καθώς και μια μελέτη απόσβεσης δανείων. Τέλος παρουσιάζονται τα κυριότερα κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και μια εισαγωγή στη διαχείριση χαρτοφυλακίου. Τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά αποτελούν βασικό εργαλείο για την επιλογή του καταλληλότερου τρόπου δανεισμού και επένδυσης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο. Τα παραπάνω αποτελούν κρίσιμες έννοιες για την περεταίρω παρακολούθηση και κατανόηση επόμενων μαθημάτων του προγράμματος σπουδών.

Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

Διδάσκοντες: Μανωλιτζάς Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG110
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO170/

Σύντομη Περιγραφή:

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος «Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών» είναι να εισαγάγει τις έννοιες και τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Έμφαση δίνεται στις έννοιες, διαδικασίες και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές, διαχειριστές, και εργαζόμενους στη λειτουργία ενός οργανισμού. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να μπορέσει ο φοιτητής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας. Μερικά από τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι ο σχεδιασμός των διαδικασιών, η διαδικασία ελέγχου και προγραμματισμού καθώς και η βελτίωση των προϊόντων και συστημάτων. Επίσης, το μάθημα θα εισαγάγει τους μαθητές σε τρέχοντα θέματα των επιχειρήσεων, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων.

Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων

Διδάσκοντες: Πούλιος Ιωάννης
Κωδικός Μαθήματος: INT110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Εξετάζονται οι αρχές, η μεθοδολογία και τα στάδια διοργάνωσης εκδηλώσεων και επισημαίνονται τα σημεία της διαδικασίας που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής. Αναφορά γίνεται σε εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε φυσικό καθώς και σε ψηφιακό χώρο.

Αξιοποιείται τεχνογνωσία από το πεδίο της διαχείρισης έργου (project management) με ειδική εφαρμογή στη διοργάνωση

εκδηλώσεων και εκθέσεων.

Αναζητούνται καλές πρακτικές από παραδείγματα από τον διεθνή χώρο και την Ελλάδα.

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Διδάσκοντες: Γκρίτζαλη Αλκμήνη
Κωδικός Μαθήματος: ΜΚΤ100
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 2
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO199/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως το μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμολόγηση, κανάλια διανομής, προώθηση), η τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση, και το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του μάρκετινγκ. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.

Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες

Διδάσκοντες: Πουλημένου Σοφία - Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: CUL110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:
Το μάθημα αποσκοπεί να προσφέρει μια γενική θεώρηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στον τουρισμό, τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες. Από τη μία, ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών, ενισχύοντας παράλληλα και την επιχειρηματική δραστηριότητα των τοπικών δημιουργών. Από την άλλη, η ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών και η ορθή αξιοποίηση της πολιτισμικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας των πολιτιστικών βιομηχανιών, αναβαθμίζει την αισθητική των περιοχών ούτως ώστε να προσελκύουν περισσότερο και ποιοτικότερο τουρισμό. Στο μάθημα αυτό θα γίνει αναφορά στον πολιτιστικό και δημιουργικό τουρισμό καθώς και στις πρακτικές που υιοθετούνται για την ανάπτυξη των δύο ειδικών μορφών τουρισμού. Θα αναλυθούν επίσης οι πολιτικές της UNESCO, αλλά και των σχετικών ελληνικών δημόσιων οργανισμών για την ανάπτυξη του πολιτιστικού και δημιουργικού τουρισμού. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται και περιπτωσιολογικές μελέτες για την καλύτερη κατανόηση της ύλης.

Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Βόγκλης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: INF110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO149/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα επικεντρώνεται στα πληροφοριακά συστήματα που υποστηρίζουν τον τουρισμό, την αναψυχή και ευρύτερα τους κλάδους των υπηρεσιών. Παρέχει στους φοιτητές μια θεωρητική γνώση των τρόπων με τους οποίους η τεχνολογία της πληροφορίας μετατρέπει αυτές τις βιομηχανίες και τις πιθανές επιπτώσεις της τεχνολογικής ανάπτυξης στο μέλλον μέσω της ανάπτυξης και αποτελεσματικής διαχείρισης πληροφοριακών υποδομών και συστημάτων. Το μάθημα παρέχει επίσης στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν και/ή να αναπτύξουν πρακτικές υπολογιστικές δεξιότητες για χρήση στην εκπαίδευσή τους και στη μελλοντική τους σταδιοδρομία

Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών

Διδάσκοντες: Αργυροπούλου Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: MKT110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO180/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ υπηρεσιών και να εστιάσει στην εφαρμογή τους στον τουρισμό, που αποτελεί έναν από τους βασικότερους και πιο καίριους τομείς παροχής υπηρεσιών διεθνώς. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως η ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των υπηρεσιών, η διαδικασία παραγωγής υπηρεσιών, η σημασία των εργαζομένων, η επικοινωνία, η σηματοποίηση (branding) και η τιμολόγηση των υπηρεσιών. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και παρουσιάζει τις ιδιαιτερότητας των τουριστικών υπηρεσιών σε σχέση με τις υπόλοιπες υπηρεσίες.

Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού

Διδάσκοντες: Μπότσης Μιλτιάδης
Κωδικός Μαθήματος: TOU130

Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO125/

Σύντομη Περιγραφή:

Αυτό το μάθημα εξετάζει πώς οι πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν την τουριστική συνείδηση και τις τουριστικές συμπεριφορές. Η ενότητα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εξετάσουν τη διαδικασία με την οποία, από νεαρή ηλικία, γινόμαστε τουρίστες. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης να εξετάσει πώς διαμορφώνεται η πρόσβαση στον τουρισμό από την παγκοσμιοποίηση, την «οικονομία της γνώσης» και την παγκόσμια αβεβαιότητα, καθώς και τις μυριάδες κοινωνικές και πολιτικές σχέσεις που αποτελούν μέρος της εμπειρίας που έχει ζήσει κάθε άτομο.

Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INT130
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO160/

Σύντομη Περιγραφή:

Σύμφωνα με τον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος, το μάθημα «Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία» που προσφέρεται κατά το Γ΄ εξάμηνο*: στοχεύει να εξοπλίσει τους φοιτητές με τις γλωσσικές και επικοινωνιακές δεξιότητες που απαιτούνται για να ασκήσουν επαγγελματικά καθήκοντα στη βιομηχανία του τουρισμού. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα εξοικειωθούν περαιτέρω με την τουριστική ορολογία και τις έννοιες που σχετίζονται με τις διάφορες πτυχές του τουρισμού, καθώς και με τη χρήση της ορολογίας από ένα ευρύ φάσμα σχετικών πεδίων όπως οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, μάρκετινγκ κ.ά. Το μάθημα συνδυάζει την εκμάθηση της γραμματικής, του λεξιλογίου και των δεξιοτήτων ακουστικής και προφορικής επικοινωνίας με έμφαση στις καταστάσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό και τη φιλοξενία.»*

Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας

Διδάσκοντες: Μανωλιτζάς Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO127/

Σύντομη Περιγραφή:

Οι σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις λειτουργούν μέσα από ένα ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον όπου αντιμετωπίζουν καθημερινά μια σειρά από πολυσύνθετα ζητήματα. Οι κύριες λειτουργίες ενός ξενοδοχείου αφορούν την παροχή και εξυπηρέτηση διαμονής καθώς και την παροχή εστίασης και αναψυχής. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και τεχνικών των δραστηριοτήτων και λειτουργιών του τομέα δωματίων (Rooms Division) ο οποίος αποτελεί το κεντρικό σημείο δραστηριοτήτων μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης και έχει ως κύριο στόχο την οργάνωση και συντονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών με απώτερο σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών φιλοξενίας στον πελάτη.

Γαλλική Γλώσσα

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INT140
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι διττός: η ανασκόπηση των βασικών γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της γαλλική γλώσσας και ο εμπλουτισμός του λεξιλογίου που χρησιμοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία (επίπεδο Γ1).

Μακροοικονομική στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Γιώτης Γεώργιος
Κωδικός Μαθήματος: ECO110
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 3
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO162/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Μακροοικονομική στον τουρισμό» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της μακροοικονομίας, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται παρουσίαση, ανάλυση και ερμηνεία οικονομικών δεδομένων. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.

Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Μανωλιτζάς Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG150
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO169/

Σύντομη Περιγραφή:

Η ανάλυση των αποφάσεων είναι το διεπιστημονικό πεδίο το οποίο εξετάζει πώς μπορούμε να βελτιωθούμε στη λήψη αποφάσεων. Η ανάλυση αποφάσεων είναι επίσης η διαδικασίας της μελέτης κάθε συγκεκριμένης απόφασης. Στο συγκεκριμένο μάθημα θα παρουσιασθούν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον τουριστικό κλάδο και πώς επιλύονται με τη χρήση μεθόδων της επιχειρησιακής έρευνας. Θα εξετασθούν ζητήματα που σχετίζονται με την επιλογή μεταφορικού μέσου για τον ταξιδιώτη, με την επιλογή ταξιδιωτικού προορισμού, με την αξιολόγηση και κατάταξη των αεροδρομίων, την κατάταξη των Ξενοδοχειακών μονάδων, την αξιολόγηση της ικανοποίησης των τουριστών με μεθόδους πολυκριτήριας ανάλυσης.

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Διδάσκοντες: Κλουτσινιώτης Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG130
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με την επιστήμη της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Τουριστικό Δίκαιο

Διδάσκοντες: Βαρότσης Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: ΤΟΥ140
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO247/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση αφενός των αρχών των κανόνων του Δικαίου στον Τουρισμό, αφετέρου την κατά χρόνο οργάνωση του κράτους για την άσκηση της δημόσιας τουριστικής πολιτικής. Αντικειμενικός σκοπός είναι η σπουδή του βασικού νομικού πλαισίου του ελληνικού τουρισμού, με αναφορές στη σχετική ισχύουσα νομοθεσία. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε θέματα που σχετίζονται με την λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων, των ειδικών τουριστικών υποδομών, των εμπλεκόμενων φορέων εφαρμογής των νομοθετικών ρυθμίσεων στον τομέα του τουρισμού, των τουριστικών οργανισμών και του νομικού πλαισίου της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης. Επίσης, εξετάζεται η σύνδεση των κανόνων δικαίου της ελληνικής νομοθεσίας με την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Η δημιουργία μιας ανθρωποκεντρικής κουλτούρας για τα δικαιώματα του τουρίστα αποτελεί βασικό στόχο του μαθήματος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες-τές θα είναι σε θέση να κατανοούν ζητήματα που σχετίζονται με τις ξενοδοχειακές και ταξιδιωτικές συμβάσεις, τις Ευρωπαϊκές συμβάσεις, τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων, τις εμπορικές συναλλαγές, , τη νομοθεσία περί προστασίας του τουρίστα-καταναλωτή, τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, τις τουριστικές υποδομές, τη σύμβαση θαλάσσιας περιήγησης, καθώς επίσης το ευρύτερο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό και την τουριστική ανάπτυξη.

Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση ΜΜΕ

Διδάσκοντες: Μυλωνάς Ναούμ

Κωδικός Μαθήματος: MNG140
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού συμβάλλουν σημαντικά στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την αύξηση του ΑΕΠ και την καθοριστική τους επίδραση στις τοπικές κοινωνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές. Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ). Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με σημαντικά θέματα που είναι απαραίτητα για την επιτυχή λειτουργία μιας μικρομεσαίας επιχείρησης εν γένει και ειδικότερα στον τουρισμό.

Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INT150
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO138/

Σύντομη Περιγραφή:

Σύμφωνα με τον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος, το μάθημα «Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό» που προσφέρεται κατά το Δ΄ (εαρινό) εξάμηνο: *αναπτύσσει τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν στα προηγούμενα εξάμηνα μέσα σε ένα ευρύ φάσμα εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων στο πλαίσιο του τουρισμού. Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γλωσσικών δεξιοτήτων και επικοινωνιακής ικανότητας στον τομέα του διεθνούς τουρισμού. Οι φοιτητές θα εξασκηθούν περαιτέρω στην ανάγνωση, τη γραφή, την ακρόαση και την ομιλία σε πρακτικές καταστάσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως ξενοδοχεία, ταξιδιωτικούς οργανισμούς, αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα κ.ά. Οι διδακτικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν τον εμπλουτισμό της εξειδικευμένης τουριστικής αγγλικής ορολογίας, την πρακτική επίλυση προβλημάτων, τη μελέτη περιπτώσεων, τη συμμετοχή σε παιχνίδια ρόλων και ασκήσεις ομαδικής εργασίας.*

Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία

Διδάσκοντες: Γεωργιάδου Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: INT160
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για αποτελεσματική επικοινωνία σε μια σειρά εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να επικοινωνούν με ξένους σε επαγγελματικά και κοινωνικά περιβάλλοντα, να προετοιμάζουν έντυπο υλικό στα Γαλλικά για διαφορετικούς σκοπούς (κατάρτιση, προώθηση, χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ.), εστιάζοντας πάντα στην γαλλική τουριστική ορολογία καθώς και τα γλωσσικά δάνεια.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Διδάσκοντες: Αρτίκης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: ECO120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO211/

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει, στο φοιτητή, τη θεωρία και τις πρακτικές εφαρμογές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Συγκεκριμένα πραγματοποιείται μία εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Ο φοιτητής θα γνωρίσει και θα κατανοήσει βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης: Οικονομικές καταστάσεις, Αριθμοδείκτες, Χρηματοδοτικών αναγκών, Νεκρό Σημείο, Λειτουργική μόχλευση, Κεφαλαιακή δομή, Χρηματοοικονομική μόχλευση, και θα αποκτήσει βασικές δεξιότητες που αφορούν τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση.

Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός

Διδάσκοντες: Μπότσης Μιλτιάδης
Κωδικός Μαθήματος: TOU150
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 4
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO197/

Σύντομη Περιγραφή:

Γίνεται παρουσίαση των ανταγωνισμών ισχύος για τον έλεγχο της νοτιοανατολικής λεκάνης της Μεσογείου, στο πλαίσιο της επαναχάραξης και του επαναπροσδιορισμού του μεγάλου γεωπολιτικού παιγνίου, που ήδη έχει ξεκινήσει στην ίδια ιστορική και γεωγραφική αρένα του υψίστης σημασίας μεσογειακού γεωπολιτικού συμπλόκου. Περαιτέρω το μάθημα θα καλύψει το θέμα των προβληματικών και επικίνδυνων ελληνοτουρκικών σχέσεων, το θέμα της Κύπρου, τις δυναμικές του μέλλοντος σε θέματα ενέργειας, εξοπλιστικών προγραμμάτων, συνεργασιών και συμμαχιών, τούτων νοουμένων ως πολλαπλασιαστών ισχύος.

Είναι προφανές ότι οι εξελίξεις στον προαναφερόμενο χώρο θα επηρεάσουν καθοριστικά εκτός των άλλων και το διεθνές τουριστικό φαινόμενο, τόσο σε επίπεδο ροών, προορισμών όσο και σε θέματα που άπτονται της ασφάλειας των μετακινήσεων και των συνακόλουθων πολιτικών "οδηγιών" περί αποφυγής συγκεκριμένων περιοχών, με ό,τι αυτό σημαίνει από οικονομικής απόψεως για τις χώρες που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό.

Γερμανική Γλώσσα

Διδάσκοντες: Γιαννούλα Αικατερίνη
Κωδικός Μαθήματος: INT170
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν καθημερινές εκφράσεις και στοιχειώδεις φράσεις που αποσκοπούν στην ικανοποίηση απτών και συγκεκριμένων αναγκών, να είναι σε θέση να συστηθούν και να συστήσουν κάποιον τρίτο, να κάνουν ερωτήσεις και να δίνουν απαντήσεις για προσωπικές πληροφορίες, να μπορούν να επικοινωνούν απλά και αποτελεσματικά.

Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση

Διδάσκοντες: Μανωλιτζάς Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG160
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO158/

Σύντομη Περιγραφή:

Η «στρατηγική διοίκηση», ως ένα γενικότερο πλαίσιο αρχών και μεθόδων που προσδιορίζουν τη διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων, βρίσκεται τις τελευταίες δύο δεκαετίες έντονα στο προσκήνιο της ακαδημαϊκής κοινότητας και των επιχειρήσεων. Οι λόγοι για τους οποίους συμβαίνει αυτό, έχουν να κάνουν τόσο με τις αναμφίβολα σημαντικές αλλαγές στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον όσο και με τις ανακατατάξεις στο εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι

η διδασκαλία εργαλείων του στρατηγικού management για τον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων.

Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη

Διδάσκοντες: Πούλιος Ιωάννης
Κωδικός Μαθήματος: TOU160
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Εξετάζονται οι έννοιες της πολιτικής, της ανάπτυξης, του branding και της περιφέρειας, καθώς και πρότυπα χωρικής ανάπτυξης, σε σύνδεση με τον τουρισμό.

Αναλύονται οι πολιτικές, τα συστήματα διακυβέρνησης, η σχέση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και οι ομάδες που εμπλέκονται στη λήψη αποφάσεων σε επίπεδο διεθνές, ευρωπαϊκό, κρατικό και τοπικό. Αναζητούνται καλές πρακτικές ως προς τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης, και επισημαίνονται τα οφέλη των πολιτικών αυτών στην εθνική και περιφερειακή οικονομία και στους επιμέρους τομείς της τουριστικής και εμπορικής δραστηριότητας. Έμφαση δίνεται σε περιόδους κρίσης (π.χ. οικονομικής και υγειονομικής).

Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Αρτίκης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: MAT130
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO155/

Σύντομη Περιγραφή:
Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν μια σφαιρική εικόνα του ρόλου και της λειτουργίας ενός τουριστικού οργανισμού από την οπτική της διαχείρισης των κινδύνων που αυτή αντιμετωπίζει. Θα είναι σε θέση να κατανοούν, να εφαρμόζουν και να ερμηνεύουν ποσοτικά και ποιοτικά μοντέλα και μεθόδους διαχείρισης των κινδύνων που μπορούν να επηρεάσουν την οικονομική κατάσταση, τη λειτουργία, το προσωπικό και την εταιρική εικόνα μιας τουριστικής επιχείρησης. Τα παραπάνω αποτελούν κρίσιμες έννοιες και τεχνικές για να είναι σε θέση ο φοιτητής να μπορεί να κατανοεί τις κατηγορίες κινδύνου και κρίσεων της τουριστικής βιομηχανίας, τα είδη χρηματοοικονομικών παραγώγων και τις εφαρμογές τους, να λαμβάνει τις κατάλληλες αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας και να εφαρμόζει στρατηγικές που θα διαχειρίζονται τον κίνδυνο και τις κρίσεις που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία.

Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: ΜΚΤ120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων στη διοίκηση μιας επιχείρησης απαιτεί αξιόπιστη, έγκυρη και ενημερωμένη έρευνα αγοράς. Αυτό το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένων του ορισμού του προβλήματος, του σχεδιασμού της έρευνας, της μέτρησης, της συλλογής δεδομένων, της ανάλυσης δεδομένων και της παρουσίασης των πορισμάτων της έρευνας. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της έρευνας τουριστικής αγοράς και η σύνδεσή της με τη διαδικασία του τουριστικού μάρκετινγκ.

Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων

Διδάσκοντες: Βόγκλης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: INF120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Βασικές αρχές διαχείρισης συστημάτων κρατήσεων. Αλληλεπίδραση και στρατηγικές διαχείρισης διαδικτυακών κεντρικών συστημάτων κρατήσεων. Τουρισμός και τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφοριών. Κριτήρια επιλογής συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων. Επίδραση σε τουριστική ζήτηση και τουριστική προσφορά. Παγκόσμια συστήματα διανομής. Επίδραση των συστημάτων στο internet. Ηλεκτρονικοί μεσάζοντες στον τουρισμό και επίδρασή τους στο οικονομικό περιβάλλον και στην τουριστική αγορά.

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

Διδάσκοντες: Κλουτσινιώτης Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG170
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με την επιστήμη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ηγεσίας

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics

Διδάσκοντες: Αρτίκης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: MNG180
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO163/

Σύντομη Περιγραφή:
Στόχος του μαθήματος είναι να δοθούν οι βασικές έννοιες της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας- Logistics, σε θέματα που αφορούν τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την λειτουργία των εφοδιαστικών δικτύων και η παρουσίαση των κατάλληλων συστημάτων διανομής με στόχο την ικανοποίηση των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών. Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας αγαθών και υπηρεσιών σε τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς. Αναλύει θέματα σχεδιασμού, προγραμματισμού, λειτουργίας και ελέγχου εφοδιαστικών αλυσίδων. Επιπλέον, αναδεικνύει τον στρατηγικό ρόλο της διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας – logistics και τις σύγχρονες τάσεις στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας.

Βασικές Έννοιες και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INF180
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 5
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 3
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/modules/course_home/register.php?course=DDI317

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού

Διδάσκοντες: Βαρότσης Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: MNG190
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση εννοιών όπως ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας (TQM), πρότυπα διασφάλισης ποιότητας (ISO, EFQM) και στην κατάρτιση σε θέματα ποιότητας, στατιστικού ελέγχου ποιότητας, συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, benchmarking, brainstorming, teamwork, εργαλείων βελτίωσης, εργαλείων ικανοποίησης και συγκριτικής αξιολόγησης επιδόσεων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, θα έχει γίνει κατανοητή η αξία της ποιότητας στις υπηρεσίες φιλοξενίας και του τουρισμού και στην εφαρμογή μεθόδων διασφάλισης και βελτίωσης των διεργασιών.

Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία

Διδάσκοντες: Μπενέκη Χριστίνα, Κλουτσινιώτης Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: TOU170
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα παρουσιάζει μια ευρύτερη θεώρηση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζεται, οργανώνεται και διεξάγεται η έρευνα. Συγκεκριμένα, σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει και να καθοδηγήσει τους/ις φοιτητές/ριες για την εκπόνηση μιας επιστημονικής (πτυχιακής) εργασίας στο Τμήμα Τουρισμού. Το μάθημα περιλαμβάνει τη βιβλιογραφική έρευνα, τη χρησιμοποίηση των πηγών δεδομένων, την ηθική και δεοντολογία της έρευνας, το συνολικό σχεδιασμό, τους στόχους, τη φιλοσοφία, τις μεθόδους, την συγγραφή, αξιολόγηση και παρουσίαση της επιστημονικής (πτυχιακής) εργασίας. Επιπλέον, στο μάθημα συνοψίζονται οι κεντρικές συνιστώσες ενός φάσματος βασικών μεθοδολογικών εργαλείων ποσοτικής και ποιοτικής ερευνητικής προσέγγισης. Συμπεριλαμβάνεται η πολλαπλή παλινδρόμηση για την ανάπτυξη υποδειγμάτων (μοντέλων) δύο ή περισσοτέρων ανεξάρτητων μεταβλητών διότι ο περιορισμός της ανάλυσης παλινδρόμησης σε δύο μεταβλητές στο μάθημα Επιχειρηματική Στατιστική έγινε για διδακτικούς λόγους, ώστε η εισαγωγή στην ανάλυση παλινδρόμησης να είναι όσο το δυνατόν πιο απλοποιημένη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εξοικείωση των φοιτητών/ριών με κατάλληλα προγράμματα (λογισμικά) στατιστικής ανάλυσης δεδομένων.

Πρακτική Άσκηση

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί

Κωδικός Μαθήματος: ITR100
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 10
Διδακτικές Μονάδες: 10

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός

Διδάσκοντες: Αργυροπούλου Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: MKT140
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO215/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως το άμεσο μάρκετινγκ (παραδοσιακό και νέο), το διαδικτυακό μάρκετινγκ (ιστοσελίδες, διαδικτυακές διαφημίσεις, ηλεκτρονική αλληλογραφία, διαδικτυακά βίντεο και ιογενές μάρκετινγκ), το μάρκετινγκ μέσων κοινωνικής δικτύωσης (χρήση, πλεονεκτήματα και διαχείριση) και το μάρκετινγκ σε κινητές συσκευές. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα από τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά και από άλλους τομείς.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Αργυροπούλου Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: INF130
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Η ανάπτυξη του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου την τελευταία δεκαετία έχει

αλλάξει ριζικά το τοπίο επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, επιχειρηματικών εταίρων, κυβέρνησης και πολιτών κ.λπ. Το μάθημα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν ατον Τουρισμό» είναι μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένης της παρουσίασης και συζήτησης των στρατηγικών και τεχνολογιών που εμπλέκονται στον κλάδο του Τουρισμού. Το μάθημα πραγματεύεται μια σειρά από θέματα σχετικά με τις ιδέες και τις προκλήσεις του ηλεκτρονικού επιχειρείν, συμπεριλαμβανομένης μιας ισορροπημένης κάλυψης τόσο της τεχνικής πτυχής όσο και της διοικητικής πτυχής (επιχειρησιακές, τακτικές και στρατηγικές) του επιτυχούς ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Καλύπτονται διάφορα θέματα, όπως τα επιχειρησιακά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν και τα συστατικά μέρη τους. Αναλύονται τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής λιανοπωλητών και χονδρεμπόρων, καθώς επίσης οι συναφείς παρεχόμενες υπηρεσίες τους πάνω από το διαδίκτυο. Γίνεται παρουσίαση του όρου και των παραμέτρων της έρευνας αγοράς, όπως και του μοντέλου των πέντε δυνάμεων (μοντέλο Porter) που επιδρούν σε αυτήν. Εξετάζονται οι διάφοροι τύποι επιχειρείν στο διαδίκτυο, όπως τα μοντέλα Επιχείρηση προς Καταναλωτή (Business-to-Consumer/B2C), Καταναλωτή προς Επιχείρηση, (Consumer- to-Business/C2B), Καταναλωτή προς Καταναλωτή (Consumer-to-Consumer/C2C) και Επιχείρηση προς Επιχείρηση (Business-to-Business/B2B). Γίνεται ειδική αναφορά στην ηλεκτρονική διαφήμιση, τις διεπιχειρησιακές εφαρμογές, και το ρόλο του ηλεκτρονικού επιχειρείν ενδοεπιχειρησιακά. Τέλος συζητώνται θέματα στρατηγικής και ασφάλειας με έμφαση στις τουριστικές επισχειρήσεις.

Θεματικός Τουρισμός Ι: Θαλάσσιος Τουρισμός

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: TOU180
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO223/

Σύντομη Περιγραφή:

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους του τουρισμού, το θαλάσσιο τουρισμό συμπεριλαμβανομένης και της κρουαζιέρας. Έμφαση δίνεται στη δομή του κλάδου αυτού της τουριστικής βιομηχανίας, τα κύρια χαρακτηριστικά του, την παγκόσμια διάσταση της δραστηριότητας αυτής, αλλά και τις περιοχές που παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την ανάπτυξή της, καθώς και ειδικότερα πρακτικά θέματα. Οι φοιτητές μελετούν θέματα μάρκετινγκ που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, στρατηγικές αύξησης εσόδων, διαχείρισης κινδύνων, επίσης ζητήματα σχετικά με το σκοπούμενο κοινό και την επίδραση της κρουαζιέρας σε τόπους που αποτελούν σταθμούς ή αφετηρίες κρουαζιέρας.

Γεωπολιτική και Τουρισμός

Διδάσκοντες: Μπότσης Μιλτιάδης
Κωδικός Μαθήματος: TOU190
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO145/

Σύντομη Περιγραφή:

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η ερμηνεία των διεθνών σχέσεων και συμπεριφορών των χωρών πέριξ της Αδριατικής, αλλά και των Μεγάλων Δυνάμεων, μέσα στο ατελείωτο διαχρονικό παίγνιο απόκτησης ισχύος (αμυντικής, οικονομικής, πολιτικής και πολιτισμικής). Γεωγραφικός χώρος αναφοράς είναι η περιοχή Αδριατικής – Ιονίου – Μεσογείου θαλάσσης, με ειδική επικέντρωση στο νησί της Κέρκυρας, το οποίο ανέκαθεν αποτελούσε βλέψη των ισχυρών κάθε εποχής. Προφανώς, όχι μόνον λόγω της ομορφιάς του, αλλά, κυρίως, ένεκα της στρατηγικής του γεωγραφικής θέσης. Θέση, η οποία ακόμα και σήμερα διατηρεί τη

σπουδαιότητά της για ένα ακόμα λόγο, τον έλεγχο των ενεργειακών αποθεμάτων του Ιονίου πελάγους και της Κρήτης, όπως και της διακίνησής τους προς τις ευρωπαϊκές αγορές.

Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία

Διδάσκοντες: Γιαννούλα Αικατερίνη
Κωδικός Μαθήματος: INT180
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν προτάσεις και εκφράσεις που χρησιμοποιούνται συχνά και που αφορούν ζητήματα άμεσου ενδιαφέροντος, όπως στοιχειώδεις προσωπικές και οικογενειακές πληροφορίες, αγορές, τοπική γεωγραφία και εργασία, να μπορούν να επικοινωνήσουν σε περιπτώσεις που απαιτούν απλή και άμεση ανταλλαγή πληροφοριών για οικεία και συνήθη θέματα και να είναι σε θέση να περιγράψουν με απλούς όρους το παρελθόν τους, το κοντινό τους περιβάλλον και ζητήματα άμεσης ανάγκης.

Τεχνητή Νοημοσύνη: Ηθική, Κίνδυνοι και Βέλτιστες Πρακτικές

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: INF190
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 6
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 3

Πτυχιακή Εργασία

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: THE100
Τύπος Μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 10
Διδακτικές Μονάδες: 10
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO289/

Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή

Διδάσκοντες: Μυλωνάς Ναούμ
Κωδικός Μαθήματος: INF140
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσονται. Επίσης, αποσκοπεί να καταδείξει την συμβολή των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην ανάληψη καινοτόμου επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Σημαντικοί στόχοι αποτελούν η απόκτηση γνώσης και η δεξιότητα διάκρισης εναλλακτικών τύπων καινοτομίας, ψηφιακής καινοτομίας, μεθόδων προστασίας και μετρικών αποτίμησης της επιχειρηματικής της αξίας.

Θεματικός Τουρισμός ΙΙ: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός

Διδάσκοντες: Λαγού Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: TOU200
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO176/

Σύντομη Περιγραφή:

Ως εναλλακτικές μορφές τουρισμού θεωρούνται αυτές πέραν του μαζικού τουρισμού, οι οποίες επιδιώκουν την αποφυγή αρνητικών και τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Κύρια χαρακτηριστικά των μορφών αυτών είναι:

1. η μικρής κλίμακας, ελεγχόμενη και ρυθμιζόμενη ανάπτυξη,
2. η ποικιλία δραστηριοτήτων σε ατομική/ανεξάρτητη βάση και
3. η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών.

Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια αναπτύσσονται όλο και πιο συστηματικά οι ειδικές μορφές τουρισμού, που προσφέρουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να εμπλουτίσουν τις δραστηριότητές τους και με προγράμματα εξειδικευμένων δράσεων, όπως είναι ο αγροτουρισμός, ο οικοτουρισμός, ο γαστρονομικός, ο οινολογικός τουρισμός κ.λπ.

Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών

Διδάσκοντες: Αργυροπούλου Μαρία
Κωδικός Μαθήματος: MKT150
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO179/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα «Διαχείριση και Προώθηση Τουριστικών Προορισμών» έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και αρχές της διαχείρισης και της προώθησης τουριστικών προορισμών, και να παρουσιάσει την εφαρμογή τους στο σύγχρονο τουριστικό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως η προσφορά/τουριστικός προορισμός, η ζήτηση/ταξιδιώτες, οι δράσεις μάρκετινγκ του προορισμού, τα συστήματα διανομής, και το εξωτερικό περιβάλλον του προορισμού. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα στρατηγικών διαχείρισης και προώθησης τουριστικών προορισμών.

Οικονομία Διαμοιρασμού

Διδάσκοντες: Κοντοπανάγου Αικατερίνη - Κωνσταντίνα
Κωδικός Μαθήματος: ECO130
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Αυτό το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στην οικονομία διαμοιρασμού και εξετάζει τον αντίκτυπό της στην τουριστική βιομηχανία (επιχειρήσεις και καταναλωτές). Η ανάπτυξη της κοινής οικονομίας σε πολλούς κλάδους της βιομηχανίας υπογραμμίζει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες παρέχοντας ταυτόχρονα μια σειρά επιλογών για την παροχή καινοτόμων εμπειριών από τους καταναλωτές. Εστιάζοντας στα νέα εγχειρήματα οικονομίας διαμοιρασμού (βλ. Kickstarter, Uber, Airbnb), οι συμμετέχοντες θα διδαχθούν έννοιες, μοντέλα και οικονομικές αρχές που είναι χρήσιμες για την ανάλυση της νέας δυναμικής της αγοράς, τη δημιουργία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, την επέκταση των υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και την ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών.

Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός

Διδάσκοντες: Βαρότσης Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: MNG200
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO228/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση εννοιών όπως δεδομένα, πληροφορία, γνώση, κοινωνία της πληροφορίας, τεχνητή νοημοσύνη, οργανωσιακή μάθηση και ψηφιακή συνδημιουργία όπως και στην κατανόηση της διαχείρισης γνώσης και της πληροφοριακής συμπεριφοράς στο σύγχρονο περιβάλλον του τουρισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, θα έχει γίνει κατανοητή η αξία των μοντέλων διαχείρισης γνώσης και πληροφοριακής συμπεριφοράς όπως η εφαρμογή μοντέλων διαχείρισης της πληροφορίας και της γνώσης στον τουρισμό.

Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Κλουτσινιώτης Παναγιώτης
Κωδικός Μαθήματος: MNG210
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 7
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με τις Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Διδάσκοντες: Γιώτης Γεώργιος
Κωδικός Μαθήματος: ECO140
Κατηγορία Μαθήματος: Γενικού Υποβάθρου - Θεμελίωσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO220/

Σύντομη Περιγραφή:

Στο πλαίσιο του μαθήματος μελετώνται η ανάλυση συναλλαγών, ο ισολογισμός, η κατάσταση κερδών ή ζημιών, η κατάσταση ταμειακών ροών και η καθαρή θέση μιας εταιρείας. Εξετάζονται επίσης η λογιστική των επενδύσεων, των απαιτήσεων, των αποθεμάτων, των υλικών και άυλων περιουσιακών στοιχείων, των υποχρεώσεων, των μακροπρόθεσμων ομολόγων και των συναλλαγών σε μετοχικό κεφάλαιο. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στους βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και δίνεται η ερμηνεία τους. Επίσης αναλύονται ηθικά ζητήματα που άπτονται της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (financial reporting).

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού

Διδάσκοντες: Αντωνόπουλος Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: INF150
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO275/

Σύντομη Περιγραφή:

Αυτό το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές τις βασικές δεξιότητες για την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών τουρισμού και συγκεκριμένα κατά τις φάσεις ανάλυσης, σχεδιασμού, υλοποίησης και επικύρωσης. Καλύπτει επίσης τα βασικά στοιχεία των κύκλων ζωής του λογισμικού, της ποιότητας, των διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού, της διαχείρισης του έργου και της αλληλεπίδρασης μεταξύ των εφαρμογών πληροφορικής και των οργανωτικών διαδικασιών και των σχετικών προτύπων και εργαλείων.

Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων

Διδάσκοντες: Αντωνόπουλος Νίκος
Κωδικός Μαθήματος: INF170
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO276/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα επικεντρώνεται στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη εικονικού 3D περιεχομένου στον τουρισμό και πολιτισμό, στην υλοποίηση σεναρίων χρήσης εικονικών κόσμων στον τουρισμό και πολιτισμό, στην ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών από τη διάδραση με εικονικούς κόσμους, στον μετασχηματισμό τουριστικών και πολιτιστικών επιχειρηματικών διαδικασιών και στην ανάπτυξη νέων τουριστικών και πολιτιστικών προϊόντων με τη χρήση τεχνολογιών εικονικών κόσμων.

Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Διδάσκοντες: Κοντοπανάγου Αικατερίνη - Κωνσταντίνα
Κωδικός Μαθήματος: CUL120
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδίκευσης
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα πραγματεύεται τις βασικές έννοιες της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στα μνημεία και τους αρχαιολογικούς χώρους. Παρουσιάζεται ιστορική αναδρομή προσεγγίσεων διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Εξετάζεται το διεθνές και εθνικό νομικό και θεσμικό πλαίσιο διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς, με αναφορά στους αρμόδιους διεθνείς και εγχώριους οργανισμούς. Αναλύονται θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές διαχείρισης στον υλικό και άυλο πολιτισμό. Αναφορές γίνονται στη διαχείριση μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς που συνδέονται με συγκρούσεις, πολέμους και κρίσεις. Εξετάζεται, επίσης, ο πολιτιστικός τουρισμός. Η διδασκαλία υποστηρίζεται από μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και το Εξωτερικό, με έμφαση στην παλαιά πόλη της Κέρκυρας.

Συμπεριφορά Τουριστών

Διδάσκοντες: Θα ανακοινωθεί
Κωδικός Μαθήματος: ΜΚΤ160
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Η συμπεριφορά των τουριστών αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο για την κατανόηση της φύσης του τουρισμού εν γένει. Επιπλέον, η κατανόηση της συμπεριφοράς των τουριστών είναι καθοριστική για τη δημιουργία των συνθηκών εκείνων που θα επιτρέψουν θετικές και ικανοποιητικές τουριστικές εμπειρίες καθώς και για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών συνεπειών του ταξιδιού, τόσο όσον αφορά την κοινότητα προορισμού όσο και τους ίδιους τους τουρίστες. Αυτή η διδακτική ενότητα εμβαθύνει στους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι συμπεριφέρονται όπως συμπεριφέρονται όταν βρίσκονται στη θέση του τουρίστα. Εξετάζονται οι πτυχές της συμπεριφοράς τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια και μετά το ταξίδι από τη σκοπιά της καταναλωτικής συμπεριφοράς στον τουρισμό αλλά και άλλων συναφών τομέων έρευνας. Δίδεται προσοχή στην πρακτική σημασία της ανάλυσης της συμπεριφοράς των τουριστών.

Τουρισμός και Προσβασιμότητα

Διδάσκοντες: Κοντοπανάγου Αικατερίνη - Κωνσταντίνα
Κωδικός Μαθήματος: ΤΟΥ220
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Αυτό το μάθημα εξετάζει τον προσβάσιμο τουρισμό ο οποίος δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους ανθρώπους να συμμετέχουν και να απολαμβάνουν τουριστικές εμπειρίες επί ίσοις όροις. Για παράδειγμα, οι ηλικιωμένοι, οι άνθρωποι με κινητικά προβλήματα ή με προβλήματα ακοής ή όρασης αντιμετωπίζουν τεράστια προβλήματα και πρέπει να υπερκεράσουν πολλά εμπόδια όταν ταξιδεύουν ή όταν οργανώνουν το ταξίδι τους. Ο προσβάσιμος τουρισμός στοχεύει στο να καταστήσει εφικτή ή/και να διευκολύνει την πρόσβαση στους τουριστικούς προορισμούς, στα προϊόντα και στις υπηρεσίες σε όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα από τους φυσικούς περιορισμούς, τις αναπηρίες ή την ηλικίατους. Η προσβασιμότητα αφορά τόσο τις δημόσιες όσο και τις ιδιωτικές τουριστικές τοποθεσίες, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες. Από την ιδέα έως την υλοποίηση, ένα ταξίδι σχετίζεται κατά κανόνα με πολλούς παράγοντες, όπως την πρόσβαση σε πληροφορίες, την κάλυψη αποστάσεων διαφόρων ειδών, τις τοπικές μεταφορές, τη διαμονή, την πρόσβαση σε αρχαιολογικούς και μουσειακούς χώρους, την πρόσβαση στα καταστήματα και σε χώρους εστίασης και αναψυχής.

Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου

Διδάσκοντες: Μυλωνάς Ναούμ
Κωδικός Μαθήματος: MNG220
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να διδαχθούν τις διαφορετικές προσεγγίσεις που αποσκοπούν στο να τους δώσουν το υπόβαθρο να σχεδιάζουν και αξιολογούν τη βιωσιμότητα μιας νέας επιχείρησης. Τα επιχειρηματικά σχέδια είναι απαραίτητα όχι μόνο για την επιτυχή υλοποίηση επιχειρήσεων εκκίνησης (ventures) αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της στρατηγικής ανταγωνιστικότητας. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο στηρίζει την επιχειρηματική επιτυχία σε όλα τα επίπεδα και αποτελεί μια σημαντική κατευθυντήρια γραμμή για ορθές πρακτικές διοίκησης. Όλοι οι φοιτητές θα εξοικειωθούν στις επιχειρηματικές αρχές που είναι εγγενείς στη διαδικασία σχεδιασμού, γεγονός που θα οδηγήσει σε μια καλή κατανόηση του τρόπου που τοποθετείται η επιχείρηση στην αγορά και στον ανταγωνισμό.

Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Βόγκλης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: INF160
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4
Σελίδα E Class: https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO208/

Σύντομη Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην εισαγωγή των βασικών γνώσεων και των απαραίτητων δεξιοτήτων για την ανάλυση των big data. Το μάθημα εστιάζει στις βασικές τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης big data με πεδία εφαρμογής posts σε κοινωνικά μέσα, reviews σε aggregators κ.λπ.

Θεματικός Τουρισμός ΙΙΙ: Τουρισμός Υγείας

Διδάσκοντες: Παππάς Ευθύμιος
Κωδικός Μαθήματος: TOU210
Κατηγορία Μαθήματος: Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό

Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 4
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών γνώσεων στις επιμέρους μορφές του τουρισμού υγείας, και ειδικότερα στον α) ιαματικό / θεραπευτικό τουρισμό, β) τουρισμό ευεξίας, και γ) ιατρικό τουρισμό. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται η εννοιολογική οριοθέτηση και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιμέρους μορφών τουρισμού υγείας, οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση και προσφορά των υπηρεσιών τους, τα κόστη και οφέλη από την ανάπτυξή τους, οι παγκόσμιοι και εγχώριοι φορείς αξιολόγησης και υποστήριξης του ιατρικού τουρισμού, η ανάπτυξη του τουρισμού υγείας στην Ελλάδα, καλές πρακτικές και εμπειρικά δεδομένα από μελέτες ιατρικού τουρισμού στην Ελλάδα και διεθνώς. Οι παραπάνω μορφές του τουρισμού υγείας συσχετίζονται με τον εναλλακτικό τουρισμό, τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων, και την αειφορική / βιώσιμη ανάπτυξη.

Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό

Διδάσκοντες: Βόγκλης Κωνσταντίνος
Κωδικός Μαθήματος: INF200
Κατηγορία Μαθήματος: Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
Τύπος Μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο Μαθήματος: Προπτυχιακό
Εξάμηνο: 8
ECTS: 5
Διδακτικές Μονάδες: 5
Ώρες Διδασκαλίας: 4

Σύντομη Περιγραφή:

- Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει τον τουρισμό, τη φιλοξενία και τη διοίκηση προορισμών. Σε αντίθεση με ένα γενικό εισαγωγικό μάθημα ΤΝ, το παρόν μάθημα εστιάζει σε πρακτικές, επιχειρησιακές και στρατηγικές εφαρμογές της ΤΝ στον τουριστικό τομέα: έξυπνα συστήματα προτάσεων, conversational AI και τουριστικά chatbots, παραγωγή προσωποποιημένου περιεχομένου, δυναμική τιμολόγηση, revenue management, ανάλυση online reviews, πρόβλεψη ζήτησης, έξυπνη διαχείριση επισκεπτικών ροών, smart destinations, ρομποτική στη φιλοξενία, επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα, ψηφιακοί βοηθοί και αυτόνομοι πράκτορες ΤΝ.
- Το μάθημα συνδυάζει θεωρητική κατανόηση, μελέτες περίπτωσης και εργαστηριακές δραστηριότητες με σύγχρονα εργαλεία ΤΝ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ικανότητα των φοιτητών να αναγνωρίζουν πού, πότε και γιατί μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ΤΝ σε τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμούς διαχείρισης προορισμών, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, πολιτιστικούς φορείς και δημόσιους οργανισμούς τουρισμού.
- Η διεθνής βιβλιογραφία αναδεικνύει την ΤΝ ως τεχνολογία που υποστηρίζει την εξατομίκευση της εμπειρίας, τη βελτίωση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας, την αυτοματοποίηση υπηρεσιών και την έξυπνη διαχείριση τουριστικών πόρων. Πρόσφατες ανασκοπήσεις αναφέρονται σε εφαρμογές της intelligent forecasting, revenue management, service robots, hyper-personalized travel experiences και AI-driven analytics για βιωσιμότητα και επιχειρησιακή λήψη αποφάσεων. Παράλληλα, οργανισμοί της ο UN Tourism αναδεικνύουν την ΤΝ ως κρίσιμο πεδίο καινοτομίας για τον τουριστικό τομέα, με ειδικές δράσεις και εκθέσεις για την υιοθέτηση της ΤΝ στον τουρισμό.

Μέρος 4: Γενικές πληροφορίες για τους φοιτητές



Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι

Κανονισμός Λειτουργίας Θεσμού Ακαδημαϊκού Συμβούλου Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 1.29MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Κανονισμός Λειτουργίας Μηχανισμού Διαχείρισης Παραπόνων και Ενστάσεων Φοιτητών Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 1.04MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Η ανάθεση καθηκόντων Ακαδημαϊκού Συμβούλου για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 ανά έτος σπουδών έχει ως εξής:

1ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Νικόλαος Βαρότσης**, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Μιλτιάδης Μπότσης**, Αναπληρωτής Καθηγητής

2ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Νίκος Αντωνόπουλος**, Αναπληρωτής Καθηγητής

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Παναγιώτης Μανωλιτζάς**, Αναπληρωτής Καθηγητής

3ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Ιωάννης Πούλιος**, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Παναγιώτης Κλουτσινιώτης**, Επίκουρος Καθηγητής

4ο έτος
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Κωνσταντίνος Αρτίκης**, Καθηγητής

Αναπληρώτρια Ακαδημαϊκή Σύμβουλος: **Μαρία Αργυροπούλου**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Επί πτυχίω φοιτητές
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: **Κωνσταντίνος Βόγκλης**, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρώτρια Ακαδημαϊκή Σύμβουλος: **Αικατερίνη-Κωνσταντίνα Κοντοπανάγου**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Ο θεσμός του «Ακαδημαϊκού Συμβούλου Σπουδών» θεσπίζεται στο Τμήμα Τουρισμού στο πλαίσιο της καλύτερης υποστήριξης των φοιτητών στη διάρκεια των σπουδών τους, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Κανονισμός Λειτουργίας Εργαστηρίου Η/Υ

Κανονισμός Λειτουργίας Εργαστηρίου Η/Υ
Μέγεθος: 97.63KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Ανακοίνωση Λειτουργίας Εργαστηρίου Η/Υ
Μέγεθος: 100.95KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Εργαστήριο Η/Υ

Κανονισμός Λειτουργίας Εργαστηρίου

- Στον χώρο του Εργαστηρίου **απαγορεύονται αυστηρά** υγρά (νερό, αναψυκτικά, ποτά, καφέδες) και τρόφιμα, για αποφυγή ατυχήματος και καταστροφής μηχανήματος.
- **Απαγορεύεται αυστηρά η έξοδος στο μπαλκόνι** του Εργαστηρίου.
- Μετά το τέλος χρήσης του εργαστηρίου, **ο χώρος θα πρέπει να είναι στην ίδια κατάσταση που ήταν και πριν** . (Οι καρέκλες που μετακινήθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν να είναι τοποθετημένες στην αρχική τους θέση, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές να είναι απενεργοποιημένοι, κλπ.).
- Παρακαλούμε **να διατηρείτε τον χώρο του Εργαστηρίου καθαρό**.
- Η είσοδος και χρήση **επιτρέπεται μόνο σε φοιτητές/-τριες (προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού επιπέδου)** του Τμήματος Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου.
- **Απαγορεύεται αυστηρά η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, των περιφερειακών του και της τηλεφωνικής συσκευής που βρίσκονται στην έδρα**, καθώς **και παντός είδους ηλεκτρονικού και άλλου εξοπλισμού που βρίσκεται στο έπιπλο της βιβλιοθήκης** δίπλα στην έδρα.
- **Απαγορεύεται η κακόβουλη χρήση** των ηλεκτρονικών υπολογιστών του Εργαστηρίου.
- **Απαγορεύεται η εγκατάσταση προγραμμάτων ή οποιαδήποτε αλλαγή στο λειτουργικό σύστημα** των ηλεκτρονικών υπολογιστών του Εργαστηρίου.
- **Απαγορεύεται η χρήση** των ηλεκτρονικών υπολογιστών του Εργαστηρίου **για σκοπούς διαφορετικούς και πέρα από τις ανάγκες των σπουδών** των φοιτητών/-τριών. Συγκεκριμένα, η επιτρεπόμενη χρήση περιλαμβάνει την εκπόνηση εργασιών για μαθήματα, την εκπόνηση πτυχιακών και διπλωματικών εργασιών και την πρόσβαση στις ακαδημαϊκές υπηρεσίες του Ιονίου Πανεπιστημίου.
- Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές του Εργαστηρίου είναι κοινόχρηστοι. Κατά συνέπεια, **η αποθήκευση των δεδομένων και των αρχείων κάθε χρήστη θα πρέπει να γίνεται σε προσωπικά του/της μέσα αποθήκευσης** (π.χ. USB, αποστολή σε προσωπικό email, αποθήκευση σε προσωπικό cloud, κ.ά.).
- Κατά την παραμονή σας στο Εργαστήριο θα πρέπει να εργάζεστε με **ησυχία**.
- Σε περίπτωση που πραγματοποιείται κάποιο μάθημα στον χώρο του Εργαστηρίου, **προτεραιότητα έχει η διδασκαλία του μαθήματος** και θα πρέπει οι χρήστες του Εργαστηρίου να αποχωρήσουν για την εύρυθμη και ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Σε περίπτωση που πραγματοποιούνται τεχνικές εργασίες στον χώρο του Εργαστηρίου, **προτεραιότητα έχει η ολοκλήρωση των τεχνικών εργασιών** και θα πρέπει οι χρήστες του Εργαστηρίου να αποχωρήσουν για την εύρυθμη ολοκλήρωσή τους.

Θερμή παράκληση να σεβαστούμε τον χώρο, ώστε να παραμείνει κατάλληλος για τους επόμενους/-ες αλλά και για εμάς.

Χρήσιμες Ακαδημαϊκές Πληροφορίες

Οδηγός νεοεισαχθέντων φοιτητών
Μέγεθος: 499.67KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Διαδικασία διαγραφής
Μέγεθος: 234.51KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξεταστική
Μέγεθος: 167.17KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Διαδικασία Απαλλαγής από τα μαθήματα ΑΓΓΛΙΚΑ Ι και ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
Μέγεθος: 809.55KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Διαδικασία Βελτίωσης Βαθμολογίας
Μέγεθος: 136.97KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αίτηση Βελτίωσης Βαθμολογίας
Μέγεθος: 12.67KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Διαχείριση ακαδημαϊκού e-mail από φοιτήτριες/τές
Μέγεθος: 137.21KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Υποβολή-Βαθμολόγηση-Κατοχύρωση βαθμού Πτυχιακών Εργασιών
Μέγεθος: 90.22KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Βεβαίωση ολοκλήρωσης και βαθμολόγησης Πτυχιακής Εργασίας
Μέγεθος: 29.12KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Διαδικασία ολοκλήρωσης σπουδών (Βεβαίωση περάτωσης και καθομολόγηση)
Μέγεθος: 224.75KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Αίτηση έκδοσης βεβαίωσης περάτωσης σπουδών - ΑΙΤΗΣΗ 1
Μέγεθος: 61.59KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Υπεύθυνη δήλωση περάτωσης σπουδών-ορκωμοσίας
Μέγεθος: 15.07KB :: Τύπος: Κείμενο Open Office Writer

Αίτηση ορκωμοσίας- ΑΙΤΗΣΗ 2
Μέγεθος: 61.19KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Καθομολόγηση πτυχιούχου και δήλωση συμμετοχής-ΕΝΤΥΠΟ 1
Μέγεθος: 39.5KB :: Τύπος: Κείμενο Word

Ο ρόλος του Οδηγού Ενημέρωσης δεν υποκαθιστά την πληροφόρηση που παρέχει η Γραμματεία του Τμήματος. Από τη Γραμματεία οι φοιτητές λαμβάνουν πλήρη ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες, όπως αυτές εξελίσσονται κατά τη διάρκεια του χρόνου.

Φοιτητική Μέριμνα

Επίσημος ιστοχώρος Διεύθυνσης Σπουδών & Φοιτητικής Μέριμνας
sites.ionio.gr/e-care

Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο παρέχει τη δυνατότητα στέγασης σε έναν αριθμό φοιτητών μετά από επιλογή, με οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια, όπως αυτά περιγράφονται στον Κανονισμό Στέγασής του. Η στέγαση παρέχεται για τους πρωτοετείς φοιτητές στη Φοιτητική Εστία και για τους παλαιότερους φοιτητές σε ξενοδοχεία που βρίσκονται στην περίμετρο της πόλης.

Επίσης το Ιόνιο Πανεπιστήμιο για τη σίτιση των φοιτητών του διαθέτει φοιτητικό εστιατόριο. Η σίτιση παρέχεται δωρεάν στους φοιτητές που πληρούν τα κριτήρια αριθ. Φ5/68535/Β3/18-6-2012 Κοινής Υπουργικής Απόφασης, οι δε υπόλοιποι καταβάλλουν το ποσό των 2€ ανά γεύμα. Η επίβλεψη του εστιατορίου γίνεται από την Επιτροπή Φοιτητικής Μέριμνας και Αθλητισμού.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Διεύθυνση Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας
2η Πάροδος Ελ. Βενιζέλου, Νέο Λιμάνι, 49132 Κέρκυρα.

Αρμόδια υπάλληλος του Τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας:
Σταματούλα Μαρούλη
τηλ. 26610-87685

Ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Εγχειρίδιο Χρήσης Φοιτητών για ηλεκτρονική καρτέλα-δηλώσεις μαθημάτων
Μέγεθος: 2.69MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Σύντομος Οδηγός Ψηφιακών Υπηρεσιών για Πρωτοετείς Φοιτητές (Σεπ. 2023)
Μέγεθος: 4.75MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Οδηγίες Χρήσης Πλατφόρμας ZOOM για Εκπαιδευόμενους
Μέγεθος: 1MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Ιονίου Πανεπιστημίου

Ηλεκτρονική Καρτέλα Φοιτητή-Δηλώσεις Μαθημάτων-Βαθμολογίες

Υπηρεσία Διαχείρισης Κωδικών

Open eClass

Τεχνική Υποστήριξη για dias.ionio.gr

Τμήμα Δικτύων Ιονίου Πανεπιστημίου (για τεχνικά θέματα-προβλήματα)

Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης Ιονίου Πανεπιστημίου

Φοιτητική Μέριμνα

Τμήμα Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων

Γραφείο Πρακτικής Άσκησης Ιονίου Πανεπιστημίου

Συνήγορος του Φοιτητή

Γραφείο Διασύνδεσης Ιονίου Πανεπιστημίου

Ηλεκτρονική Υπηρεσία Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας

Διαχείριση συγγραμμάτων – Εύδοξος

Αιτήσεις για φοιτητικό στεγαστικό επίδομα

Αιτήσεις Μετεγγραφών

Ενιαία Βάση Θέσεων Πρακτικής Άσκησης – Άτλας

Δωρεάν χρήση Λογισμικού Microsoft

Erasmus

Κανονισμός Erasmus (08.07.2026)
Μέγεθος: 707.16KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Κριτήρια μοριοδότησης προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών καθώς και υποψηφίων διδακτόρων για συμμετοχή στο πρόγραμμα Erasmus
Μέγεθος: 89.06KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Erasmus+ Ευκαιρίες κινητικότητας για τους προπτυχιακούς φοιτητές του Τμήματος Τουρισμού
Μέγεθος: 217.18KB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Πρόγραμμα Erasmus

Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, που στοχεύει να συμβάλει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας και να υποστηρίξει τον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας, σε όλους τους τομείς της Δια Βίου Μάθησης (Ανώτερη Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχολική Εκπαίδευση, δραστηριότητες νεολαίας, κτλ).

Ιστοσελίδα Τμήματος Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων Ιονίου Πανεπιστημίου: sites.ionio.gr/international/

Τμηματικός Συντονιστής Erasmus+

Ναούμ Μυλωνάς, Αναπλ. Καθηγητής

Αναπληρώτρια Τμηματική Συντονίστρια Erasmus+

Χριστίνα Μπενέκη, Καθηγήτρια

Διεθνείς συνεργασίες

Ενημερωθείτε για τη λίστα με τα συνεργαζόμενα Ιδρύματα εδώ: https://international.ionio.gr/gr/institutions-f1-tourism-f2-all-f3-all-f4-all/

Κριτήρια μοριοδότησης

Τα κριτήρια μοριοδότησης προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών καθώς και υποψηφίων διδακτόρων για συμμετοχή στο πρόγραμμα Erasmus ως εξής:

Α. Προπτυχιακοί φοιτητές

1. *Οι αιτούντες πρέπει να έχουν την υπηκοότητα χώρας που συμμετέχει στο πρόγραμμα και να είναι εγγεγραμμένοι στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου.*
2. *Οι πρωτοετείς προπτυχιακοί φοιτητές/προπτυχιακές φοιτήτριες δεν είναι επιλέξιμοι, μπορούν όμως να κάνουν αίτηση για μετακίνηση στο β' έτος σπουδών.*
3. *Όσον αφορά στη γλωσσική επάρκεια, οι απαιτούμενη/-ες γλώσσα/-ες και το επίπεδο σε αυτή/-ές ορίζεται σε τουλάχιστον Β1 ως προς τις γλώσσες που απαιτεί το ίδρυμα υποδοχής και εάν αυτό δεν ορίζει διαφορετικά.*
4. *Ο υποψήφιος/Η υποψήφια πρέπει να αποδείξει υψηλά κίνητρα για την συμμετοχή στο Πρόγραμμα.*
5. *Κατά προτεραιότητα εξετάζονται οι αιτήσεις φοιτητών/φοιτητριών που συμμετέχουν για πρώτη φορά στο πρόγραμμα που αιτούνται κινητικότητα στο β' έτος σπουδών. Στη συνέχεια, θα εξετάζονται οι αιτήσεις φοιτητών/φοιτητριών που συμμετέχουν για πρώτη φορά στο πρόγραμμα και αιτούνται μετακίνηση στο γ' έτος και μετά οι αιτούντες μετακίνηση στο δ' έτος σπουδών για πρώτη φορά.*
6. *Ειδικές διατάξεις θα εφαρμόζονται κατά έτος.*

Κριτήρια μοριοδότησης των προπτυχιακών φοιτητών

Α. Κριτήρια επίδοσης

- *Μέσος όρος επίδοσης μαθημάτων πολλαπλασιαζόμενος επί συντελεστή δέκα (10).*
- *Σύνολο μονάδων ECTS επιτυχώς εξετασθέντων μαθημάτων πολλαπλασιαζόμενο επί συντελεστή 1.*

Β. Κριτήρια γλωσσομάθειας

- *Ξένες γλώσσες: επίπεδο γλωσσομάθειας σύμφωνα με τα οριζόμενα από το Συμβούλιο της Ευρώπης. Συγκεκριμένα:*
  - *Επίπεδο Β1: 10 μόρια*
  - *Επίπεδο Β2: 15 μόρια*
  - *Επίπεδο C1: 20 μόρια*
  - *Επίπεδο C2: 25 μόρια*

Δεκτά γίνονται μόνο πιστοποιητικά αναγνωρισμένα από το ΑΣΕΠ.

Γ. Κίνητρα

- *Λόγοι συμμέτοχής στο πρόγραμμα (motivation letter) και αιτιολόγηση- μέγιστο 5 μόρια.*
- *Συνέντευξη (μέγιστο 5 μόρια). Η συνέντευξη θα διενεργείται από την Επιτροπή Erasmus του Τμήματος Τουρισμού.*

Το σύνολο των μορίων για την κατάταξη προκύπτει από το άθροισμα Α+Β+Γ.

Β. Μεταπτυχιακοί φοιτητές

1 Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/Οι μεταπτυχιακές φοιτήτριες επιλέγουν φόρτο εργασίας σε μονάδες ECTS που να αντιστοιχεί με μέρος ή με ολόκληρη τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία τους. Εναλλακτικά, δύναται να επιλεγεί φόρτος εργασίας σε μονάδες ECTS που να αντιστοιχεί με μαθήματα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών που παρακολουθούν. Για οποιαδήποτε από τις προαναφερθείσες δύο επιλογές, θα πρέπει να χορηγηθεί κατά την αρχική συμπλήρωση του LA σχετική βεβαίωση από τον Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών. Στη βεβαίωση του Διευθυντή πρέπει να αναφέρεται ότι εγκρίνεται η μετάβαση του μεταπτυχιακού φοιτητή στο εξωτερικό στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus και ότι το πρόγραμμα που θα ακολουθήσει ο υποψήφιος θα αποτελέσει μέρος του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών (με τα ακριβή ECTS) και θα προσμετρηθεί στον συνολικό χρόνο των σπουδών του. Η επιλογή των υποψηφίων θα γίνεται βάσει της κατάταξης που έλαβαν για την αποδοχή τους στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών. Η γνώση των ξένων γλωσσών θα μοριοδοτείται όπως στην κινητικότητα των προπτυχιακών φοιτητών.

Συνεπώς ισχύουν τα εξής κριτήρια:

Β1. Κριτήρια επίδοσης

- *Σύνολο μορίων/βαθμολογίας εισαγωγικής αξιολόγησης*

Β2. Κριτήρια γλωσσομάθειας

- *Ξένες γλώσσες: επίπεδο γλωσσομάθειας σύμφωνα με τα οριζόμενα από το συμβούλιο της Ευρώπης (Δεκτά γίνονται μόνο πιστοποιητικά αναγνωρισμένα από το ΑΣΕΠ). Συγκεκριμένα:*
  - *Επίπεδο Β1: 10 μόρια*
  - *Επίπεδο Β2: 15 μόρια*
  - *Επίπεδο C1: 20 μόρια*
  - *Επίπεδο C2: 25 μόρια*

Το σύνολο των μορίων για την κατάταξη προκύπτει από το άθροισμα Β1+Β2

Γ. Υποψήφιοι Διδακτορες

1. *Οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να μεταβούν στο εξωτερικό στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus προκειμένου να πραγματοποιήσουν μέρος της ερευνητικής τους εργασίας.*
2. *Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η υποβολή βεβαίωσης του επιβλέποντος Καθηγητή στην οποία θα αναφέρεται το θέμα της εκπονούμενης διδακτορικής διατριβής και η έγκριση της Επιτροπής εποπτείας για μετάβαση του υποψήφιου διδάκτορα στο εξωτερικό στο πλαίσιο του Προγράμματος. Στη Βεβαίωση του επιβλέποντος πρέπει να αναφέρεται ότι το πρόγραμμα που θα ακολουθήσει ο υποψήφιος θα αποτελέσει μέρος της ερευνητικής του εργασίας (χωρίς ECTS) για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής και θα προσμετρηθεί στο συνολικό χρόνο των σπουδών του.*
3. *Για την επιλογή των υποψηφίων λαμβάνεται υπόψη η τελευταία κατατεθείσα έκθεση αξιολόγησης των πεπραγμένων του υποψήφιου διδάκτορα που έχει υποβληθεί από την τριμελή επιτροπή εποπτείας της διδακτορικής διατριβής.*
4. *Σε περίπτωση περισσότερων υποψηφίων για συγκεκριμένο ίδρυμα υποδοχής θα δίδεται προτεραιότητα στον υποψήφιο που βρίσκεται σε πιο προχωρημένο στάδιο, δεν έχει ξεπεράσει την τριετία, και έχει καταθέσει ανελλιπώς της ετήσιες εκθέσεις του.*
5. *Η αξιολόγηση θα πραγματοποιείται από την επιτροπή ERASMUS του Τμήματος Τουρισμού.*

Μαθήματα για εισερχόμενους φοιτητές ERASMUS

	Κωδικός	Μαθήματα	Εξάμηνο	Τρόπος διενέργειας του μαθήματος	Τρόπος εξέτασης του μαθήματος

1	**TOU110**	Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός	1ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
2	**MNG100**	Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	1ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
3	**TOU120**	Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές	1ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
4	**MAT110**	Επιχειρηματική Στατιστική	2ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
5	**MNG110**	Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών	2ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
6	**INT110**	Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων	2ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
7	**CUL110**	Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες	3ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
8	**MKT110**	Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	3ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
9	**MNG130**	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στον Τουρισμό	4ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
10	**MNG150**	Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό	4ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
11	**MNG140**	Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ	4ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
12	**ECO120**	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	4ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
13	**MAT130**	Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό	5ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
14	**MNG180**	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics	5ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
15	**TOU160**	Τουριστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη	5ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
16	**MNG160**	Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση	5ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
17	**MNG170**	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	5ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
18	**TOU190**	Γεωπολιτική και Τουρισμός	6ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
19	**TOU170**	Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία	6ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
20	**MNG190**	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	6ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
21	**INF130**	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό	6ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
22	**MNG200**	Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός	7ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
23	**TOU200**	Θεματικός Τουρισμός ΙΙ: Αγροτουρισμός - Οινοτουρισμός - Γαστρονομικός - Οινολογικός	7ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
24	**MKT140**	Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό	7ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
25	**INF140**	Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή	7ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
26	**INF150**	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
27	**INF160**	Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
28	**INF170**	Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
29	**MKT160**	Συμπεριφορά Τουριστών	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
30	**MNG220**	Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με
31	**CUL120**	Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς	8ο	Καθοδηγούμενη (χωρίς διαλέξεις)	με

Κανονισμός Λειτουργίας Μηχανισμού Παραπόνων

Κανονισμός Λειτουργίας Μηχανισμού Παραπόνων
Μέγεθος: 1.04MB :: Τύπος: Αρχείο PDF

Η υιοθέτηση κανονισμού ρύθμισης παραπόνων και ενστάσεων φοιτητών του Τμήματος Τουρισμού, που τίθεται σε ισχύ από το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, στοχεύει στην ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του Τμήματος, θέτοντας στο επίκεντρό του, ως άλλωστε εκ της αποστολής του ισχύει, τον σεβασμό όλων των εμπλεκομένων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί. Στην κατεύθυνση αυτή τίθεται σε λειτουργία η διαδικασία υποβολής και διαχείρισης παραπόνων των φοιτητών και φοιτητριών του Τμήματος Τουρισμού, ώστε να διασφαλίζεται η ικανοποίηση τους και να διαφυλάσσεται το κύρος του Τμήματος. Η συγκεκριμένη διαδικασία αφορά σε όλα τα παράπονα που άπτονται της ποιότητας των παρεχόμενων από το Τμήμα εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Επικοινωνήστε μαζί μας

Στοιχεία Επικοινωνίας, Τοποθεσία και Ωράριο Λειτουργίας & Υποδοχής Κοινού της Γραμματείας του Τμήματος Τουρισμού **Γραμματεία:**

Αναπληρώτρια Προϊσταμένη: Αυγερινού Ευφροσύνη

Ι. Θεοτόκη 72, 1ος όροφος, Γραφείο 1.35
49132 Κέρκυρα
e-mail: dtour@ionio.gr
τηλ. 26610 87960, 26610 87961, 26610 87962

Η Γραμματεία του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών εξυπηρετεί τους φοιτητές και τις φοιτήτριες του Τμήματος με τους εξής τρόπους:

- **αυτοπροσώπως** ή με **εξουσιοδοτημένο πρόσωπο**, κατά τις ημέρες και ώρες λειτουργίας της Γραμματείας: **Τρίτη, Τετάρτη και Πέμπτη, συνολικό ωράριο λειτουργίας Τμήματος και υποδοχής φοιτητών/φοιτητριών: 11:00 – 13:00**
- με αιτήματα που υποβάλλονται μέσω **ΚΕΠ**
- με αιτήματα που υποβάλλονται μέσω **ηλεκτρονικού ταχυδρομείου** (π.χ. αιτήματα πιστοποιητικών, επικαιροποίησης στοιχείων επικοινωνίας, πληροφορίες σχετικά με την φοίτηση στο Τμήμα Τουρισμού κλπ.), μόνο εφόσον αποστέλλονται από τον λογαριασμό του Πανεπιστημίου που έχει χορηγηθεί στον φοιτητή (π.χ. .....@ionio.gr), προς το **dtour@ionio.gr.** Στο ηλεκτρονικό μήνυμα θα πρέπει απαραιτήτως να γίνεται αναφορά στο ονοματεπώνυμο και στον Α.Μ.
  Σημείωση για Φοιτητές: Απαιτείται να γίνεται έλεγχος, αν έχει γεμίσει η ηλεκτρονική θυρίδα σας. Σε αυτή την περίπτωση, δε θα δέχεστε νέα μηνύματα και αυτά θα επιστρέφονται στους αποστολείς τους μέχρι να ελευθερώσετε χώρο. Οι φοιτητές πρέπει να εκκαθαρίζουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους (και τον κάδο ανακύκλωσης).
- Αιτήματα για έκδοση πιστοποιητικών (φοίτησης, αναλυτικής βαθμολογίας, πιστοποιητικού φοίτησης για στρατολογική χρήση), μπορούν να υποβάλλονται **μέσω της πλατφόρμας ΔΙΑΣ** στο πεδίο πιστοποιητικά. Το πιστοποιητικό θα παραλαμβάνεται μέσω της εφαρμογής.

Ωράριο Λειτουργίας & Υποδοχής Κοινού

- Ημέρες λειτουργίας: Δευτέρα με Παρασκευή
- Συνολικό ωράριο λειτουργίας Τμήματος και υποδοχής κοινού: 07:30 – 15:30

Ωράριο Λειτουργίας & Υποδοχής δικηγόρων

- Ημέρες λειτουργίας: Δευτέρα με Παρασκευή
- Συνολικό ωράριο λειτουργίας Τμήματος και δικηγόρων : 07:00 – 15:00

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ E-MAIL

Γραμματεία Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών:

Θεοδώρα Βαλεριάνου

Πλατεία Ψυχιατρείου Χρ. Τσιριγώτη 7, Κέρκυρα
49132 Κέρκυρα
e-mail: ditour-msc@ionio.gr
τηλ. 26610 87759
Ημέρες και Ώρες εξυπηρέτησης: Δευτέρα - Τετάρτη - Παρασκευή 13:00-15:00

Ιστοσελίδα: https://tourism.ionio.gr/ditour/gr/

ΜΑΡ

Οδηγός Σπουδών

tourism.ionio.gr

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ 1984 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ