



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	INF200	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		4	5
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1750/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος • Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές του Τμήματος Τουρισμού εφαρμοσμένη γνώση για τις δυνατότητες, τις χρήσεις και τις προκλήσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης στον σύγχρονο τουρισμό. Το μάθημα δεν στοχεύει στην εκπαίδευση τεχνικών ανάπτυξης αλγορίθμων, αλλά στην καλλιέργεια ικανότητας στρατηγικής αξιοποίησης της ΤΝ σε τουριστικά περιβάλλοντα. • Οι φοιτητές θα μάθουν να σχεδιάζουν απλά σενάρια χρήσης ΤΝ για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς, να αξιολογούν εργαλεία ΤΝ, να κατανοούν τα δεδομένα που απαιτούνται για τη λειτουργία τους και να προτείνουν λύσεις που βελτιώνουν την εμπειρία του επισκέπτη, την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων και τη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών ροών.
Μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση: Γνώσεις • Να περιγράφουν τις βασικές κατηγορίες εφαρμογών ΤΝ στον τουρισμό, όπως chatbots, recommender systems, dynamic pricing, sentiment analysis, demand forecasting, smart destination platforms και generative AI. • Να κατανοούν πώς η ΤΝ αξιοποιεί δεδομένα από online reviews, κρατήσεις, social media, κινητές συσκευές, αισθητήρες, συστήματα CRM, πλατφόρμες κρατήσεων και δεδομένα προορισμού. • Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες εφαρμογές της ΤΝ σε ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, αερομεταφορές, DMOs, πολιτιστικούς χώρους, εστίαση, εμπειρίες επισκεπτών και βιώσιμη τουριστική διαχείριση. Δεξιότητες

- Να σχεδιάζουν απλά σενάρια χρήσης ΤΝ για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς.
- Να αξιοποιούν εργαλεία παραγωγικής ΤΝ για τουριστικό περιεχόμενο, εξατομικευμένες προτάσεις, σχεδιασμό ταξιδιωτικών εμπειριών και ανάλυση σχολίων επισκεπτών.
- Να ερμηνεύουν αποτελέσματα βασικών εφαρμογών ΤΝ, όπως ανάλυση συναισθήματος, ταξινόμηση σχολίων, πρόβλεψη ζήτησης και δημιουργία προσωποποιημένων προτάσεων.
- Να αξιολογούν την καταλληλότητα διαφορετικών εργαλείων ΤΝ για συγκεκριμένα προβλήματα τουριστικής διοίκησης.

Ικανότητες

- Να προτείνουν ολοκληρωμένες λύσεις ΤΝ με βάση τις ανάγκες μιας τουριστικής επιχείρησης ή ενός προορισμού.
- Να λαμβάνουν υπόψη ζητήματα ποιότητας δεδομένων, διαφάνειας, εμπιστοσύνης, ιδιωτικότητας και υπεύθυνης χρήσης ΤΝ.
- Να συνδέουν την ΤΝ με στρατηγικούς στόχους του τουρισμού, όπως η βελτίωση της εμπειρίας, η ανταγωνιστικότητα, η βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα των προορισμών.

Γενικές Ικανότητες

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει τον τουρισμό, τη φιλοξενία και τη διοίκηση προορισμών. Σε αντίθεση με ένα γενικό εισαγωγικό μάθημα ΤΝ, το παρόν μάθημα εστιάζει σε πρακτικές, επιχειρησιακές και στρατηγικές εφαρμογές της ΤΝ στον τουριστικό τομέα: έξυπνα συστήματα προτάσεων, conversational AI και τουριστικά chatbots, παραγωγή προσωποποιημένου περιεχομένου, δυναμική τιμολόγηση, revenue management, ανάλυση online reviews, πρόβλεψη ζήτησης, έξυπνη διαχείριση επισκεπτικών ροών, smart destinations, ρομποτική στη φιλοξενία, επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα, ψηφιακοί βοηθοί και αυτόνομοι πράκτορες ΤΝ.
- Το μάθημα συνδυάζει θεωρητική κατανόηση, μελέτες περίπτωσης και εργαστηριακές δραστηριότητες με σύγχρονα εργαλεία ΤΝ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ικανότητα των φοιτητών να αναγνωρίζουν πού, πότε και γιατί μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ΤΝ σε τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμούς διαχείρισης προορισμών, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, πολιτιστικούς φορείς και δημόσιους οργανισμούς τουρισμού.
- Η διεθνής βιβλιογραφία αναδεικνύει την ΤΝ ως τεχνολογία που υποστηρίζει την εξατομίκευση της εμπειρίας, τη βελτίωση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας, την αυτοματοποίηση υπηρεσιών και την έξυπνη διαχείριση τουριστικών πόρων. Πρόσφατες ανασκοπήσεις αναφέρονται σε εφαρμογές της intelligent forecasting, revenue management, service robots, hyper-personalized travel experiences και AI-driven analytics για βιωσιμότητα και επιχειρησιακή λήψη αποφάσεων. Παράλληλα, οργανισμοί της ο UN Tourism αναδεικνύουν την ΤΝ ως κρίσιμο πεδίο καινοτομίας για τον τουριστικό τομέα, με ειδικές δράσεις και εκθέσεις για την υιοθέτηση της ΤΝ στον τουρισμό.

Εβδομάδα

Θεματική ενότητα

Εφαρμοσμένη δραστηριότητα

- 1 ΤΝ και μετασχηματισμός του τουρισμού
- 2 Τουριστικά δεδομένα και AI ecosystems
- 3 Conversational AI και chatbots
- 4 Intelligent recommendation systems
- 5 Generative AI για τουριστικό marketing
- 6 Ανάλυση online reviews
- 7 Πρόβλεψη ζήτησης και dynamic pricing
- 8 Smart destinations και visitor flows
- 9 Ρομποτική και έξυπνη φιλοξενία
- 10 AR/VR, πολιτιστικός τουρισμός και AI storytelling
- 11 AI agents και ταξιδιωτικός σχεδιασμός
- 12 Responsible AI στον τουρισμό
- 13 Παρουσιάσεις τελικών εργασιών

- Χαρτογράφηση εφαρμογών ΤΝ στον τουρισμό
- Αναγνώριση πηγών δεδομένων για τουριστική επιχείρηση
- Σχεδιασμός ροής διαλόγου για τουριστικό chatbot
- Δημιουργία σεναρίου προσωποποιημένων προτάσεων
- Παραγωγή καμπάνιας προορισμού με ΤΝ
- Εξαγωγή θεμάτων και συναισθήματος από κριτικές
- Μελέτη περίπτωσης πληρότητας/τιμών
- Σχεδιασμός AI dashboard για DMO
- Αξιολόγηση use case service robot
- Σχεδιασμός ψηφιακής εμπειρίας επίσκεψης
- Σενάριο AI travel agent
- Αξιολόγηση κινδύνων τουριστικής εφαρμογής
- Παρουσίαση και ανατροφοδότηση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση παρουσιάσεων και οπτικοακουστικού υλικού στη διδασκαλία Ζωντανές επιδείξεις σύγχρονων εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης μέσα στην τάξη Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του Ιδρύματος (e-class / openeclass) Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και της πλατφόρμας του μαθήματος
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Τελική γραπτή εξέταση ή ισοδύναμη ατομική εργασία εφαρμογής: 40% Κατανόηση βασικών εννοιών, ερμηνεία εφαρμογών TN, σύνδεση θεωρίας και τουριστικών use cases. Ομαδικό project σχεδιασμού εφαρμογής TN στον τουρισμό: 40% Ποιότητα προβλήματος, τεκμηρίωση δεδομένων, επιλογή εργαλείων, επιχειρησιακή λογική, υπεύθυνη χρήση TN, σαφήνεια πρότασης. Εργαστηριακές ασκήσεις και ενδιάμεσα παραδοτέα: 20% Συμμετοχή, πληρότητα παραδοτέων, πρακτική εφαρμογή εργαλείων, κριτική αξιολόγηση αποτελεσμάτων.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικό σύγγραμμα / κύριο υλικό μαθήματος

- Ζοπουνίδης, Κ., Ζοπουνίδης, Δ., & Κωστής, Α. Τεχνητή Νοημοσύνη και Εφαρμογές στο Μάνατζμεντ. [Προτεινόμενο σύγγραμμα]. Ιδιαίτερη αξιοποίηση των εννοιών για ορισμούς και διαδικασίες TN, αλγόριθμους, μηχανική μάθηση, Big Data, καινοτομία, δεξιότητες, MME, marketing, ανθρώπινους πόρους και αεροπορικό κλάδο.

Ενδεικτική συμπληρωματική βιβλιογραφία και υλικό

- UN Tourism. Εκθέσεις και θεματικό υλικό για την καινοτομία, την ψηφιακή μετάβαση και την αξιοποίηση της TN στον τουρισμό.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. Smart tourism: Foundations and developments in ICT-enabled tourism.
- Buhalis, D., & Moldavska, I. Voice assistants, artificial intelligence and service automation in tourism and hospitality.
- Ivanov, S., & Webster, C. Robots, artificial intelligence, and service automation in travel, tourism and hospitality.
- Σύγχρονα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περίπτωσης για AI-driven personalization, recommender systems, dynamic pricing, sentiment analysis, demand forecasting, smart destinations, service robots και responsible AI στον τουρισμό.