

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	INT150	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://tourism.ionio.gr/gr/undergraduate-studies/courses/1182/		
ΣΕΛΙΔΑ E CLASS	https://opencourses.ionio.gr/courses/DTO138/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να <ul style="list-style-type: none">• εμπεδώσουν την τουριστική ορολογία και τις γλωσσικές δομές που σχετίζονται με τον τομέα του διεθνούς τουρισμού, όπως ορολογία ταξιδιών, ξενοδοχείων, ορολογία οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων• συντάσσουν επιστημονικά κείμενα σχετικά με τον τουρισμό αξιοποιώντας την επιστημονική ορολογία του γνωστικού αντικειμένου τους• αποκτήσουν επικοινωνιακή ικανότητα στην αγγλική γλώσσα σε πρακτικές καταστάσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό• περιγράψουν, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν αποτελέσματα ανάλυσης τουριστικών δεδομένων• αναπτύξουν την ακουστική τους κατανόηση και τον προφορικό τους λόγο λαμβάνοντας μέρος σε συζητήσεις και κάνοντας προφορικές παρουσιάσεις
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none">• Αυτόνομη εργασία• Ομαδική εργασία• Εργασία σε διεθνές περιβάλλον• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γλωσσικών δεξιοτήτων και επικοινωνιακής ικανότητας στον τομέα του διεθνούς τουρισμού. Φοιτητές θα εξασκηθούν περαιτέρω στην ανάγνωση, τη γραφή, την ακρόαση και την ομιλία σε πρακτικές καταστάσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως ξενοδοχεία, ταξιδιωτικούς οργανισμούς,</p>



αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα κ.ά. Οι διδακτικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν τον εμπλουτισμό της εξειδικευμένης τουριστικής αγγλικής ορολογίας, την πρακτική επίλυση προβλημάτων, τη μελέτη περιπτώσεων, τη συμμετοχή σε παιχνίδια ρόλων και ασκήσεις ομαδικής εργασίας. Επιπλέον, οι φοιτητές θα μελετήσουν πραγματικές περιπτώσεις από τον κλάδο του τουρισμού, αναλύοντας και συζητώντας τις τάσεις και τις πρακτικές που επηρεάζουν τον διεθνή τουρισμό. Θα ασκηθούν στην περιγραφή και ερμηνεία στατιστικών δεδομένων, γραφημάτων και διαγραμμάτων. Με την ολοκλήρωση του συνόλου των διδακτικών δραστηριοτήτων οι φοιτητές θα είναι περισσότερο έτοιμοι να ανταποκριθούν σε επικοινωνιακές και γλωσσικές προκλήσεις που προκύπτουν κατά την εργασία τους σε διεθνείς τουριστικούς προορισμούς.

Εβδομάδα 1. Introductory course. Prerequisites, aims and purposes. Introductory terminology

Εβδομάδα 2. Definition of tourism. Aspects of tourism. Types of tourism. Words of general English with a special meaning in tourism. Prefixes and suffixes. Listening and speaking skills practice.

Εβδομάδα 3. Careers in tourism and hospitality. Employment in the travel, tourism and hospitality industry. Job titles. Abbreviations and acronyms.

Εβδομάδα 4. Hospitality marketing (marketing of small businesses, marketing strategies, internal and external marketing. Essay types. Writing skills development.

Εβδομάδα 5. Tourism marketing. Types of market. Market research (primary, secondary, qualitative, quantitative). Describing graphs and charts. Speaking skills development.

Εβδομάδα 6. Exhibitions and conference management. Skills, knowledge and terminology required to undertake the venue or site selection process for exhibitions and conferences

Εβδομάδα 7. Tourism and Culture. Impact of tourism on culture. Sustainable tourism. Note-taking skills development.

Εβδομάδα 8. Communicate effectively with different types of customers taking into consideration cultural differences. Managing cultural misunderstandings using proper language. Speaking skills development

Εβδομάδα 9. Terminology regarding services provided to customers requiring special assistance: people with disability e.g. mobility, sight, hearing impaired; elderly; clients with young children; people with special diets.

Εβδομάδα 10. External influences on the tourism and hospitality industry: demographic, political, environmental. Words/phrases to link ideas. Writing press releases. Strategies and techniques.

Εβδομάδα 11. Writing business reports. Analyzing options and making recommendations

Εβδομάδα 12. Describing diagrams, graphs and charts. Writing and speaking skills development.

Εβδομάδα 13. Making presentations. SWOT analysis terminology.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση ΤΠΕ για την ενίσχυση και υποστήριξη της διδασκαλίας (πλατφόρμα e-class) Χρήση ΤΠΕ για την επικοινωνία με τους φοιτητές
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα Φόρτος Εξαμήνου Διαλέξεις 52 Μελέτη και Ανάλυση 73 Βιβλιογραφίας Σύνολο Μαθήματος 125



	(ECTS: 5)
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	-Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none">• Κατανόηση κειμένου• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης• Παραγωγή γραπτού λόγου

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αποστόλου Ελ., (1993), «Translating, General Economics, Business Administration, Maritime Economics, European Communities». Αθήνα: Σταμούλη.

Corballis T., Jennings W., McLisky M., Mol H., Roberts M., Walker C. (2019). *Αγγλικά των Επιστημών Διοίκησης, Οικονομίας και Τουρισμού*. Κύπρος: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.

Mol, H. (2008). *English for tourism and hospitality*. UK: Garnet.

Powel, M. (2004). *In company*. Oxford: McMillan.

Perdiki F. & Z. Malivitsi (2012). *Economic and Business English in a Nutshell -A course book for Specific and Academic Purposes*. Thessaloniki: F Perdiki. & Z. Malivitsi.

Paterson K.& Wedge R. (2013). *Oxford Grammar for EAP*. Oxford: Oxford University Press.

Rizouli, C. (2015). *English for Academic Purposes. Focus on Writing*. Thessaloniki: University of Macedonia Press.