

## Επιστημονικό Πεδίο 32: Διοίκηση & Μάρκετινγκ του Τουρισμού

Περιγραφή: Το επιστημονικό πεδίο αφορά στην στρατηγική του τουρισμού όπως αυτή μπορεί να αναλυθεί από τη μια πλευρά σε θέματα διοίκησης και από την άλλη σε ζητήματα μάρκετινγκ στο τουρισμό. Ως μία πολυδιάστατη οικονομική δραστηριότητα, ο τουρισμός απαιτεί γνώσεις διοίκησης υψηλού επιπέδου και την αξιοποίηση διαφόρων σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ (π.χ., προβολή κ.ά.).

### Μαθήματα:

- **«Διοίκηση του Τουρισμού»**, μάθημα **Υποχρεωτικό** του 1ου εξαμήνου του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS): Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πλαισίου του τουρισμού και της διαχείρισης του. Επιδιώκει να καθορίσει το νόημα και τη φύση του τουρισμού και να καταδείξει τους τρόπους με τους οποίους έχει αναπτυχθεί. Στη συνέχεια εξετάζει την τρέχουσα κλίμακα και τα πρότυπα της τουριστικής ζήτησης, τις επιδράσεις στη ζήτηση και τη διαχείριση του τουρισμού.
- **«Τουριστικό Μάρκετινγκ»**, μάθημα Επιλογής του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS): Οι φοιτητές εμβαθύνουν τις γνώσεις τους για το μάρκετινγκ ως μια ουσιώδη λειτουργία της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας. Αναλύονται έννοιες, λειτουργίες και διεργασίες του μάρκετινγκ, όπως εφαρμόζονται στη βιομηχανία του τουρισμού.
- **«Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων»**, μάθημα Επιλογής του 4<sup>ου</sup> Εξαμήνου του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS): Στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσει με κριτική ματιά τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η διοργάνωση διεθνών εκδηλώσεων. Το μάθημα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα διεθνών εκδηλώσεων με τη χρήση μελετών περίπτωσης.