

Επιστημονικό Πεδίο 31: Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Λειτουργιών
Τουριστικών Επιχειρήσεων

Περιγραφή: Το επιστημονικό πεδίο αφορά στις διαδικασίες που υποστηρίζουν τις διάφορες τουριστικές μονάδες και τις προσφερόμενες υπηρεσίες, καθώς επίσης και στην καταγραφή του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος δραστηριοποίησης των τουριστικών μονάδων. Ταυτόχρονα, το επιστημονικό πεδίο εξετάζει την αλληλεπίδραση ανάμεσα στη λειτουργία και διαχείριση των τουριστικών μονάδων και στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως επίσης και στην ανάπτυξη της δημιουργικής βιομηχανίας, ως μοχλός επιχειρηματικής ανάπτυξης. Η διδασκαλία αφορά τρεις αλληλοσχετιζόμενους άξονες: (α) τη διαχείριση των επιχειρησιακών λειτουργιών των τουριστικών μονάδων, βασιζόμενη σε βασικές έννοιες οργάνωσης και διοίκησης, (β) την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις και τους πολιτιστικούς οργανισμούς με έμφαση στην προαγωγή της καινοτομίας και (γ) στη σύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες.

Μαθήματα:

- **«Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση»**, μάθημα υποχρεωτικό του 1^{ου} εξαμήνου σπουδών του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS). Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε όλες τις βασικές έννοιες της επιστήμης της Διοίκησης. Ο φοιτητής αποκτά μια ενοποιημένη εικόνα της επιχείρησης, με ξεκάθαρα τοποθετημένες τις βασικές λειτουργίες, τους μηχανισμούς και τις διαδικασίες που τη διέπουν, με τελικό σκοπό την αποτελεσματική της λειτουργία. Βασικά θέματα που καλύπτονται είναι: ιστορική αναδρομή της διοίκησης επιχειρήσεων, το περιβάλλον του οργανισμού, η διαδικασία της λήψης αποφάσεων, στρατηγικός προγραμματισμός, οργανωτική δομή οργανισμού, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, οργανωσιακές αλλαγές.
- **«Διαχείρισης Επιχειρησιακών Λειτουργιών»**, μάθημα επιλογής του 2^{ου} εξαμήνου σπουδών του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS): Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τις έννοιες και τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Έμφαση δίνεται στις έννοιες, διαδικασίες και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές, διαχειριστές, και εργαζόμενους στη λειτουργία ενός οργανισμού. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να μπορέσει ο φοιτητής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας. Μερικά από τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι ο σχεδιασμός των προϊόντων και διαδικασιών, η διαδικασία ελέγχου και προγραμματισμού, η διαχείριση των υλικών και των αποθεμάτων και η βελτίωση των προϊόντων και συστημάτων. Επίσης το μάθημα θα εισαγάγει τους μαθητές σε τρέχοντα θέματα των επιχειρήσεων, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων και τα λιτά συστήματα.
- **«Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες»**, μάθημα επιλογής του 2ου εξαμήνου σπουδών του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών (5 ECTS): Το μάθημα αποσκοπεί να προσφέρει μια γενική θεώρηση της

αλληλεπίδρασης ανάμεσα στον τουρισμό, τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες. Από τη μία, ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών, ενισχύοντας παράλληλα και την επιχειρηματική δραστηριότητα των τοπικών δημιουργών. Από την άλλη, η ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών και η ορθή αξιοποίηση της πολιτισμικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας των πολιτιστικών βιομηχανιών, αναβαθμίζει την αισθητική των περιοχών ούτως ώστε να προσελκύουν περισσότερο και ποιοτικότερο τουρισμό.