



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Λίγα λόγια για εμάς..

Το **Ιόνιο Πανεπιστήμιο** ιδρύθηκε το 1984 και αποτελείται από πέντε σχολές: Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, Οικονομικών Επιστημών, Ιστορίας & Μετάφρασης-Διερμηνείας, Περιβάλλοντος, Μουσικής και Οπτικοακουστικών Τεχνών. Η έδρα του βρίσκεται στη Κέρκυρα με πανεπιστημιακές μονάδες στην Λευκάδα, την Κεφαλονιά και τη Ζάκυνθο. Τον Οκτώβριο του 2018 ιδρύθηκε η Σχολή Οικονομικών Επιστημών με έδρα την Κέρκυρα. Η σχολή απαρτίζεται από το Τμήμα Τουρισμού με έδρα την Κέρκυρα και από το Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης με έδρα την Λευκάδα. Το Τμήμα Τουρισμού αποτελεί νεοσύστατο τμήμα του Ιονίου Πανεπιστημίου με έναρξη ακαδημαϊκής λειτουργίας το έτος 2019-20.

Το **Τμήμα Τουρισμού** έχει ως αποστολή την παροχή εκπαίδευσης και την κατάρτιση επιστημόνων στον κλάδο του Τουρισμού εντός ενός διεπιστημονικού πλαισίου. Συνδυάζει:

- Θεμελιώδεις γνώσεις στρατηγικής, διοίκησης, οικονομίας, και μάρκετινγκ.
- Χρήση σύγχρονων εργαλείων πληροφορικής, όπως είναι οι εικονικοί κόσμοι, οι ψηφιακές πλατφόρμες και η ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων.
- Μελέτη και προβολή πολιτισμού ως βασικό μοχλό τουριστικής ανάπτυξης.

Πού θα μας βρεις;

Ιωάννου Θεοτόκη 72, 49100 Κέρκυρα
Τηλ.: +30 26610-87863, +30 26610-87662
email: dtour@ionio.gr

website: <http://tourism.ionio.gr>



Γιατί να επιλέξεις το Τμήμα Τουρισμού του Ι.Π.;

1. Πρότυπο Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού έχει καταρτιστεί στηριζόμενο σε προγράμματα σπουδών τμημάτων τουρισμού των καλύτερων πανεπιστημίων του εξωτερικού και είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες και ιδιαιτερότητες της εγχώριας τουριστικής αγοράς.

2. Ειδικευση σε σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα

Ανάλυση Τουριστικών Δεδομένων από Κοινωνικά Δίκτυα και Συστήματα Κρατήσεων, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων, Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Οικονομία Διαμοιρασμού, Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Οικονομίες, Βιώσιμη Ανάπτυξη Τουρισμού.

3. Διασύνδεση με την αγορά εργασίας

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα και έχει αναπτύξει συνεργασίες με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο. Το μεγαλύτερο μέρος των μαθημάτων είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι φοιτητές να μελετούν πραγματικές μελέτες περίπτωσης και να δίνουν λύσεις σε υπαρκτά προβλήματα τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

4. Υποχρεωτική Πρακτική Άσκηση

Στο 4^ο έτος σπουδών οι φοιτητές θα πραγματοποιούν υποχρεωτική πρακτική άσκηση σε τουριστικούς ή/και πολιτιστικούς φορείς. Στόχος της πρακτικής άσκησης είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα πραγματικά προβλήματα των επιχειρήσεων καθώς και η πρακτική εφαρμογή των σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων που διδάχθηκαν στην πράξη.

5. Ενεργή συμμετοχή σε πλήθος ερευνητικών και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων

Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες στις οποίες εμπλέκονται τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος (π.χ. ερευνητικά προγράμματα, πτυχιακές, εργασίες συνεδρίων). Επιπλέον, θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν ομιλίες προσκεκλημένων ακαδημαϊκών ομιλητών από την Ελλάδα ή το εξωτερικό, να ενημερώνονται από επιχειρηματίες του κλάδου του τουρισμού για βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές, να συμμετέχουν σε θερινά σχολεία (summer schools) και να πραγματοποιούν εκπαιδευτικές επισκέψεις σε τοπικές πολιτιστικές και τουριστικές μονάδες.

Μετά την αποφοίτη τι;

1. Επαγγελματική Αποκατάσταση

Με τη διενέργεια της πρακτικής άσκησης καθώς και με τις εξειδικεύσεις που παρέχει το πρόγραμμα σπουδών, το μεγαλύτερο ποσοστό των φοιτητών θα έχει πλήρη διασύνδεση με την αγορά της εργασίας.

Αναλυτικότερα, οι φοιτητές θα μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Στελέχη τουριστικών μονάδων και επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα
- Στελέχη κέντρων πληροφόρησης τουριστών στους τομείς της ανάπτυξης, του σχεδιασμού και της προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Σύμβουλοι αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού και του πολιτισμού
- Στελέχη του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε θέματα τουριστικής πολιτικής, ανάπτυξης, σχεδιασμού, προώθησης και στρατηγικής του τυπικού αλλά και ειδικού τουρισμού
- Επιστημονικό διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό σε όλες τις βαθμίδες της δημόσιας και ιδιωτικής εκπαίδευσης
- Στελέχη σε φορείς τεχνολογίας, δημιουργώντας ενισχυμένα τεχνολογικά τουριστικά και πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες
- Επιχειρηματίες στον κλάδο του τουρισμού

2. Πραγματοποίηση Μεταπτυχιακών Σπουδών

Ολοκληρώνοντας το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού, οι απόφοιτοι θα έχουν αποκτήσει όλες τις αναγκαίες γνώσεις και καιρίες δεξιότητες που θα τους χρειαστούν για να συνεχίσουν και να εξειδικεύσουν τις σπουδές τους στην επιστήμη του τουρισμού ή άλλες συναφείς γνωστικές περιοχές σε μεταπτυχιακό ή/και διδακτορικό επίπεδο.

Τι θα μάθεις;

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Πολιτιστικών Οργανισμών

Διοίκηση Τουρισμού
Τουριστικό Μάρκετινγκ
Χρηματο-οικονομική Διοίκηση
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος
Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
Τουριστική επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ

Ψηφιακός Τουρισμός

Ηλεκτρονικό επιχειρείν και ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών και πολιτιστικών υποδομών
Ανάπτυξη ψηφιακών τουριστικών υπηρεσιών
Ψηφιακό μάρκετινγκ
Διεθνή συστήματα κρατήσεων
Εικονικοί κόσμοι και αναπαράσταση τουριστικών και πολιτιστικών σημείων
Ψηφιακές πλατφόρμες τουρισμού

Τουρισμός και Πολιτισμός

Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς
Μεσογειακές Οικονομίες, Κοινωνίες και Τουρισμός
Διαπολιτισμική επικοινωνία
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές οικονομίες

Θεματικός τουρισμός

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού (π.χ. ιατρικός, κρουαζιέρας, αγροτουρισμός, κ.ά.)
Γεωπολιτική και τουρισμός
Τουρισμός και αρχές βιώσιμης ανάπτυξης